



UNIÓN UATAE
ANDALUCÍA



Junta de Andalucía

Consejería de Empleo,
Empresa y Trabajo Autónomo

LAS PERSONAS MIGRANTES COMO AGENTES DE CODESARROLLO A TRAVÉS DEL AUTOEMPLEO EN ANDALUCÍA

Elaborado por: Unión Uatae Andalucía

ÍNDICE

Introducción	04
Objetivos	05
Contexto	06
Migración Internacional y Codesarrollo	07
Tendencias de los flujos migratorios en Andalucía	09
Distribución territorial	16
Perfil Sociodemográfico	23
Emprendimiento migrante y autoempleo	30



Recomendaciones operativas para Políticas Públicas	37
---	----

Conclusiones	39
--------------	----

Bibliografía	43
--------------	----



1. Introducción

En las últimas décadas, la migración internacional se ha consolidado como uno de los fenómenos sociales, económicos y demográficos más relevantes a escala global. Andalucía, por su posición geográfica estratégica, su estructura productiva y su diversidad territorial, se ha convertido en un espacio de destino, tránsito y asentamiento para personas migrantes procedentes de múltiples regiones del mundo. Este contexto ha generado nuevos retos, pero también importantes oportunidades para el desarrollo económico y social de la comunidad autónoma.

En este marco, el enfoque del **codesarrollo** adquiere una relevancia creciente al reconocer a las personas migrantes no solo como sujetos de integración, sino como **agentes activos de desarrollo**, capaces de contribuir tanto a las sociedades de acogida como a sus territorios de origen. El **autoempleo y el emprendimiento migrante** emergen como herramientas clave para materializar este potencial, favoreciendo la inclusión económica, la creación de empleo y la transferencia de conocimientos, redes y recursos en clave transnacional.

El presente informe analiza los **flujos migratorios en Andalucía**, el perfil sociodemográfico de la población migrante y su papel en el **codesarrollo a través del emprendimiento**, con el objetivo de visibilizar su aportación al desarrollo territorial andaluz.

2. Objetivos

Objetivo general

Analizar el papel de las personas migrantes como agentes de codesarrollo en Andalucía, con especial atención al autoempleo y al emprendimiento.

Objetivos específicos

- Analizar las tendencias recientes de los flujos migratorios internacionales en Andalucía.
- Examinar la distribución territorial de la población migrante en la comunidad autónoma.
- Describir el perfil sociodemográfico de la población migrante residente.
- Identificar las características, barreras y oportunidades del emprendimiento migrante.
- Aportar elementos para el diseño de políticas públicas orientadas al codesarrollo.

3. Contexto

Andalucía presenta una realidad migratoria diversa y dinámica, marcada por flujos internacionales procedentes principalmente del norte de África, América Latina y, en menor medida, de Europa del Este y África subsahariana. Estos flujos responden a factores estructurales como las desigualdades económicas globales, la demanda de mano de obra en sectores clave (agricultura, servicios, hostelería, cuidados) y las redes sociales migratorias ya establecidas en el territorio.

En la Comunidad Autónoma se ha experimentado en los últimos años un incremento sostenido de los flujos migratorios internacionales, con saldos migratorios positivos que contribuyen al crecimiento poblacional y al rejuvenecimiento relativo de la estructura demográfica.

Al mismo tiempo, la comunidad autónoma enfrenta desafíos estructurales como tasas de desempleo elevadas, precariedad laboral y desequilibrios territoriales. En este escenario, el **emprendimiento migrante** se configura como una estrategia de inserción laboral y de generación de valor económico, especialmente en contextos donde el acceso al empleo asalariado resulta limitado.

Desde la perspectiva del codesarrollo, estas iniciativas no solo impactan en la economía local andaluza, sino que también fortalecen los vínculos con los países de origen mediante el envío de remesas productivas, la creación de redes comerciales transnacionales y la transferencia de capacidades empresariales.

4. Migración Internacional y codesarrollo

El codesarrollo se fundamenta en una concepción positiva y proactiva de las migraciones, entendiendo que las personas migrantes poseen capital humano, social y económico capaz de generar impactos en múltiples escalas territoriales. Desde esta perspectiva, las políticas públicas deben facilitar la **participación activa** de la población migrante en procesos de desarrollo local, integración económica y cooperación internacional.

La relación entre migración internacional y desarrollo ha evolucionado de forma significativa en las últimas décadas, pasando de enfoques centrados exclusivamente en el control de flujos o en los impactos negativos de la migración, hacia perspectivas más integrales que reconocen su potencial como motor de desarrollo económico y social. En este marco surge el concepto de codesarrollo, entendido como un enfoque que vincula de manera positiva y bidireccional los procesos migratorios con el desarrollo de los territorios de origen y de destino.

El codesarrollo parte de la premisa de que las personas migrantes no son únicamente beneficiarias de políticas de integración, sino actores estratégicos con capacidad de generar desarrollo, gracias a su capital humano, social, económico y cultural. Este enfoque pone en valor las competencias profesionales, las experiencias laborales, las redes transnacionales y la capacidad emprendedora de la población migrante, así como su papel como puente entre distintos contextos territoriales.

Uno de los elementos centrales del codesarrollo es la dimensión económica de la migración, especialmente a través de las remesas y de las iniciativas productivas impulsadas por personas migrantes. Si bien las remesas monetarias han sido tradicionalmente el principal vínculo entre migración y desarrollo, el enfoque de codesarrollo amplía esta mirada incorporando las denominadas *remesas sociales*, entendidas como la transferencia de conocimientos, valores, prácticas empresariales, capacidades técnicas y capital social.

Desde el punto de vista de las políticas públicas, el codesarrollo implica una articulación coherente entre las políticas migratorias, las políticas de empleo y emprendimiento, y las políticas de cooperación internacional al desarrollo. En este sentido, se supera una visión asistencialista de la migración para avanzar hacia modelos basados en la corresponsabilidad, la participación activa y la generación de beneficios compartidos.

Asimismo, el enfoque de codesarrollo resulta especialmente pertinente en un contexto de transición hacia modelos económicos más sostenibles e inclusivos. La población migrante puede desempeñar un papel relevante en ámbitos

como la economía verde, la economía circular, los cuidados, los servicios de proximidad y la revitalización de zonas rurales, siempre que existan políticas públicas que faciliten su participación activa.

En este contexto, el emprendimiento migrante y el autoempleo adquieren una relevancia estratégica. Las iniciativas empresariales impulsadas por personas migrantes pueden generar impactos positivos en múltiples niveles: **contribuyen** a la creación de empleo y riqueza en los territorios de destino, **fortalecen** el tejido productivo local y, al mismo tiempo, **mantienen vínculos** económicos con los países de origen mediante inversiones, comercio transnacional o apoyo a proyectos comunitarios.

En el caso de Andalucía, el codesarrollo se vincula de forma directa con su realidad territorial y productiva. La presencia significativa de población migrante en sectores como la agricultura, el turismo, los servicios y el comercio crea un contexto propicio para el desarrollo de iniciativas emprendedoras que respondan tanto a necesidades locales como a oportunidades transnacionales. Estas iniciativas pueden favorecer la diversificación económica, la innovación social y la cohesión territorial.

Desde una perspectiva institucional, promover el codesarrollo implica:

- Reconocer explícitamente el papel de las personas migrantes como agentes económicos y sociales.
- Facilitar su acceso al empleo, al autoempleo y al emprendimiento en condiciones de igualdad.
- Fomentar la participación de asociaciones migrantes en la definición de estrategias de desarrollo local y cooperación.
- Impulsar marcos normativos y programas que favorezcan la movilidad, la transferencia de conocimientos y la creación de redes transnacionales.

En definitiva, la migración internacional, abordada desde el enfoque del codesarrollo, se configura como una oportunidad estratégica para Andalucía, al permitir avanzar hacia un modelo de desarrollo más inclusivo, dinámico y conectado globalmente, en el que las personas migrantes no solo se integran, sino que contribuyen activamente a la transformación económica y social del territorio.

5. Tendencias de los flujos migratorios en Andalucía

Los datos recientes muestran que Andalucía mantiene un saldo migratorio exterior positivo, con un número de entradas superior al de salidas. La migración internacional se ha convertido en el principal componente del crecimiento poblacional en varias provincias andaluzas.

Las principales nacionalidades de origen corresponden a Marruecos, Colombia, Argentina, Rumanía y Venezuela, reflejando una combinación de migración de proximidad geográfica y migración transatlántica.

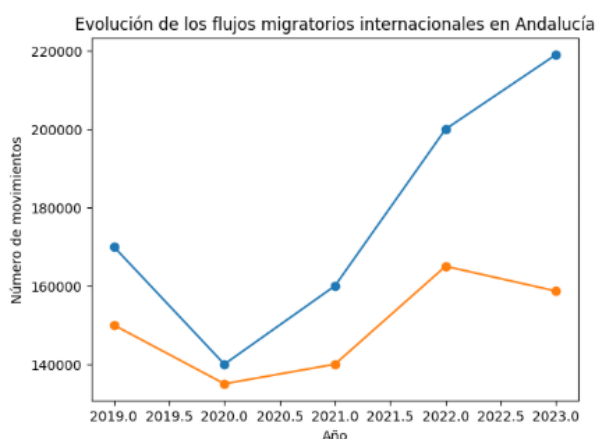


Figura 1. Evolución de los flujos migratorios internacionales en Andalucía (2019–2023)

El gráfico nos muestra:

- Entradas (azul) y salidas (naranja) anuales
- Tendencia de saldo migratorio positivo
- Impacto coyuntural de 2020 y recuperación posterior

5.1. Evolución reciente del saldo migratorio

Durante la última década, Andalucía ha pasado de una situación de estancamiento demográfico a un **crecimiento sostenido impulsado principalmente por la inmigración internacional**. El saldo migratorio se ha convertido en el principal motor de crecimiento poblacional.

En 2023, Andalucía registró **219.045 entradas y 158.660 salidas**, lo que dio lugar a un saldo migratorio positivo de **60.385 personas**.

Para 2024, el saldo migratorio ascendió a **61.912 personas**, manteniendo la tendencia positiva.

Además, más del **70% de las entradas procedían del extranjero**, lo que confirma el peso creciente de la migración internacional frente a la movilidad interna.

Este crecimiento migratorio ha tenido un impacto directo en la estructura demográfica regional. A enero de 2024, Andalucía contaba con **852.791 residentes extranjeros**, un aumento anual del 4,8%. En términos relativos, la población extranjera representaba aproximadamente el **9,5% del total regional** en 2023.

5.2. Principales áreas geográficas de origen

Los flujos migratorios hacia Andalucía presentan una **composición diversa**, con predominio de tres grandes áreas de origen:

a) Norte de África

El principal país de origen es Marruecos, que constituye la comunidad extranjera más numerosa en la región.

En los movimientos migratorios de 2023, Marruecos representó el **16% de las entradas desde el extranjero**.

Este flujo responde a:

- Proximidad geográfica.
- Redes migratorias consolidadas.
- Demanda de mano de obra en agricultura, construcción y servicios.

b) América Latina

En los últimos años se ha producido un **aumento significativo de migración latinoamericana**.

En 2023:

- Colombia fue el segundo país de origen (11,1% de entradas).
- Argentina ocupó el tercer lugar (5,7%).

En ciudades como Sevilla, los colombianos ya constituyen el grupo extranjero más numeroso.

Este crecimiento se explica por:

- Afinidad cultural y lingüística.
- Crisis económicas y políticas en países de origen.
- Procesos de movilidad laboral y educativa.

c) Unión Europea y países desarrollados

También existe un flujo relevante procedente de países europeos, especialmente:

- Reino Unido
- Rumanía
- Italia

Este perfil migratorio presenta características distintas:

- En el caso británico, predominan migrantes residenciales o jubilados.
- En el caso rumano, migración laboral en sectores agrícolas, logísticos y de servicios.

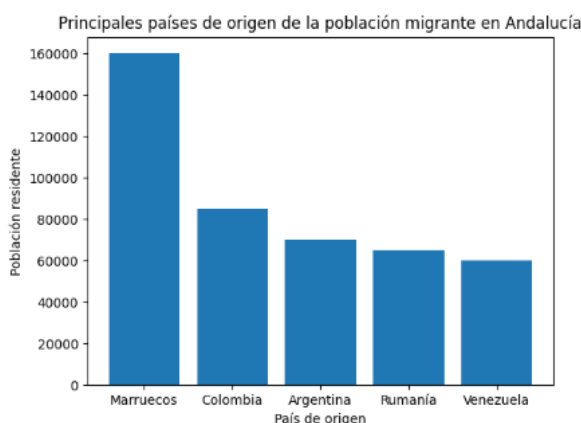


Figura 2. Principales países de origen de la población migrante

5.3. Migración interior y movilidad interregional

Además de la inmigración internacional, Andalucía experimenta flujos de movilidad interna.

En 2023, las entradas desde otras comunidades autónomas descendieron ligeramente (-1,3%). Estas procedían principalmente de:

- Comunidad de Madrid (22,8%)
- Cataluña (11,5%)
- Islas Baleares (7,4%)

Sin embargo, el saldo migratorio interior fue negativo –5.858 personas en 2024. Esto indica que, Andalucía pierde población hacia otras regiones y que el crecimiento demográfico depende casi exclusivamente del saldo migratorio exterior.

5.4. Concentración territorial de los flujos migratorios

Los flujos migratorios internacionales no se distribuyen de forma homogénea en el territorio.

Tomando como caso ejemplo el año 2023:

- Málaga concentró el **35% de las entradas desde el extranjero**.
- Sevilla, el 15,7%.
- Jaén apenas el 3,5%.

Este patrón refleja tres lógicas territoriales:

a) Litoral turístico-residencial

Especialmente en:

- Costa del Sol (Málaga).
- Parte del litoral de Almería y Cádiz.

Características:

- Alta presencia de europeos.
- Migración residencial.
- Actividad económica en servicios y construcción.

b) Zonas agrícolas intensivas

Principalmente:

- Poniente almeriense.
- Costa de Huelva.

- Campañas agrícolas.

Características:

- Migración laboral.
- Alta concentración de población marroquí y africana.

c) Áreas metropolitanas

Especialmente:

- Sevilla.
- Málaga.
- Granada.

Características:

- Migración latinoamericana.
- Inserción en servicios, cuidados, comercio y hostelería.

5.5. Transformaciones estructurales del patrón migratorio

a) De flujos masculinizados a perfiles más equilibrados

En 2024, el saldo migratorio estaba prácticamente equilibrado:

- 31.574 hombres.
- 30.338 mujeres.

Esto indica:

- Aumento de migraciones familiares.
- Estabilización residencial.

b) Diversificación de orígenes

Frente al modelo anterior centrado en el Magreb y Europa del Este, se observa:

- Mayor presencia latinoamericana.
- Flujos de países en crisis (Ucrania, Venezuela, etc.).

c) Migración como motor demográfico

El crecimiento de población en Andalucía se debe principalmente a la inmigración extranjera. Por lo que es importante tener en cuenta que, sin estos flujos, la población se estancaría o disminuiría y, se acentuaría el envejecimiento.

5.6. Factores estructurales que explican las tendencias

Las tendencias migratorias actuales responden a varios factores:

Factores de atracción (Andalucía)

- Demanda de mano de obra en:
 - Agricultura intensiva.
 - Hostelería y turismo.
 - Cuidados y servicios personales.
- Coste de vida relativamente inferior a otras regiones.
- Redes migratorias consolidadas.

Factores de expulsión (países de origen)

- Crisis económicas (América Latina).
- Inestabilidad política.
- Desigualdades estructurales.
- Impactos climáticos en regiones africanas.

5.7. Implicaciones para el codesarrollo y el emprendimiento migrante

Las tendencias descritas tienen efectos directos sobre las dinámicas de codesarrollo:

- ✓ **Diversificación de perfiles migratorios**
 - Aumento de población con formación media y superior, especialmente en migración latinoamericana.
- ✓ **Mayor estabilidad residencial**
 - Migración familiar.
 - Proyectos de vida a medio y largo plazo.
- ✓ **Incremento del emprendimiento migrante**

- Especialmente en:
 - Comercio minorista.
 - Hostelería.
 - Servicios personales.
 - Economía digital.
- ✓ **Refuerzo de redes transnacionales**
 - Envío de remesas.
 - Creación de negocios conectados entre países.

6. Distribución Territorial

La población migrante se concentra principalmente en las provincias de Málaga, Huelva, Sevilla y Almería, territorios caracterizados por una mayor densidad urbana, dinamismo económico y presencia de sectores intensivos en mano de obra como la agricultura, el turismo y los servicios.

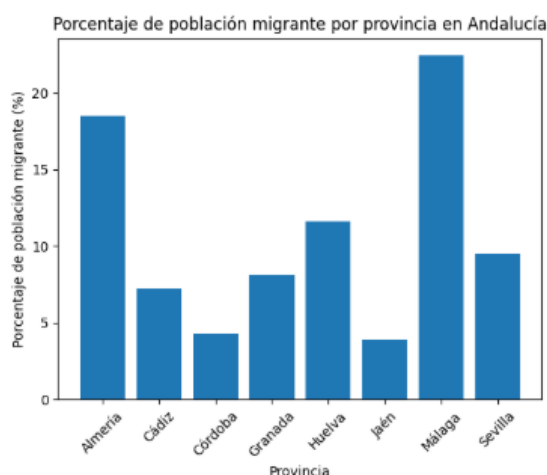


Figura 4. Porcentaje de población migrante sobre el total de población por provincia. Andalucía, 2023

Fuente: INE – Padrón Continuo; IECA. Elaboración propia.

La distribución territorial de la población migrante en Andalucía presenta diferencias significativas entre provincias. Málaga (22,4 %) y Almería (18,5 %) concentran los porcentajes más elevados de población migrante sobre el total provincial, seguidas por Huelva (11,6 %) y Sevilla (9,5 %). Estas provincias se caracterizan por una mayor especialización en sectores intensivos en mano de obra, como la agricultura, el turismo y los servicios.

Por el contrario, provincias como Jaén (3,9 %) y Córdoba (4,3 %) presentan una menor presencia relativa de población migrante, lo que refleja dinámicas territoriales diferenciadas en términos de oportunidades laborales, atracción migratoria y estructura económica.

Este patrón territorial evidencia la necesidad de políticas públicas diferenciadas, adaptadas a la realidad socioeconómica de cada provincia, especialmente en el diseño de estrategias de emprendimiento migrante y codesarrollo.

La distribución territorial de la población migrante en Andalucía responde a una combinación de factores económicos, productivos, demográficos y geográficos. Los asentamientos de población extranjera no se distribuyen de manera homogénea en el territorio andaluz, sino que tienden a concentrarse

en determinadas provincias, comarcas y núcleos urbanos vinculados a sectores económicos específicos.

6.1. Concentración provincial

Las provincias andaluzas presentan diferencias significativas en el peso relativo de la población migrante sobre el total de residentes.

- **Málaga:** Es la provincia con mayor porcentaje de población extranjera. Destaca la presencia de población procedente de la Unión Europea (Reino Unido, Alemania, países nórdicos), asociada al turismo residencial, así como de población latinoamericana y africana vinculada al sector servicios.
- **Almería:** Presenta también un elevado porcentaje de población migrante, especialmente procedente del Magreb, África subsahariana y Europa del Este. La economía agrícola intensiva bajo plástico constituye el principal polo de atracción.
- **Huelva:** Con fuerte presencia de población migrante estacional en campañas agrícolas, especialmente en la recogida de frutos rojos.
- **Sevilla, Granada y Cádiz:** Presentan porcentajes intermedios, con una combinación de población vinculada a los servicios, la hostelería, la construcción y el empleo doméstico.
- **Córdoba y Jaén:** Registran porcentajes más bajos de población extranjera, aunque con presencia significativa en campañas agrícolas y en determinados nichos laborales.

Estas diferencias responden a la especialización productiva de cada provincia y a su capacidad de generación de empleo en sectores intensivos en mano de obra.

6.2. Áreas Metropolitanas

La población migrante muestra una fuerte concentración en:

- **Áreas metropolitanas:** Sevilla, Málaga, Granada y Cádiz-Jerez concentran población migrante vinculada a los sectores servicios, comercio, hostelería y cuidados.
- **Ciudades medias y cabeceras comarcales:** Localidades como El Ejido, Roquetas de Mar, Níjar, Lepe, Almonte, Motril o Marbella presentan

elevados porcentajes de población extranjera, teniendo en cuenta sus actividades económicas.

Estas ciudades actúan como nodos de atracción por varias razones:

- Mayor oferta de empleo.
- Acceso a redes comunitarias ya establecidas.
- Disponibilidad de servicios públicos y transporte.
- Presencia de mercados laborales informales o flexibles.

6.3. Zonas agrícolas intensivas

Las zonas agrícolas intensivas constituyen uno de los principales espacios de asentamiento de población migrante en Andalucía. Estas áreas se caracterizan por una elevada demanda de mano de obra, ciclos productivos marcados por la estacionalidad y estructuras empresariales altamente dependientes del trabajo asalariado. En este contexto, la población migrante se ha convertido en un elemento estructural del sistema productivo agrícola andaluz.

Los principales polos de agricultura intensiva se localizan en:

- El Poniente y Levante almeriense (El Ejido, Roquetas de Mar, Vícar, Níjar), con el modelo de agricultura bajo invernadero orientado a la exportación.
- La Costa occidental de Huelva (Lepe, Cartaya, Moguer, Almonte), especializada en la producción de frutos rojos.
- Las campiñas olivareras de Jaén y Córdoba, con campañas estacionales de recolección de aceituna.
- Determinadas zonas de la Vega de Granada y la costa tropical, con cultivos hortofrutícolas y subtropicales.

En estos territorios, la población migrante cumple una función esencial para el sostenimiento de la producción agrícola. La escasez de mano de obra local, junto con las condiciones laborales exigentes, ha consolidado la presencia de trabajadores extranjeros como base del modelo agrícola intensivo.

Con el paso del tiempo, muchos trabajadores temporeros han evolucionado hacia procesos de asentamiento estable, lo que ha generado:

- Incremento de la población residente de origen extranjero.
- Procesos de reagrupación familiar.

- Aparición de negocios vinculados a la alimentación, servicios personales, transporte y comercio étnico.

Estas dinámicas convierten a las zonas agrícolas en espacios con alto potencial para el emprendimiento migrante, especialmente en actividades complementarias al sector primario, como la transformación agroalimentaria, la logística, el comercio o los servicios de proximidad.

6.4. Zonas turísticas y litorales

El litoral andaluz constituye otro de los principales ejes de atracción migratoria, aunque con características diferenciadas respecto a las zonas agrícolas. En estos territorios, el motor económico principal es el turismo, la construcción y los servicios asociados.

Las áreas más destacadas son:

- Costa del Sol (Málaga): fuerte presencia de población extranjera, tanto europea con perfil residencial, como migrante laboral en hostelería, comercio y construcción.
- Costa de Granada y Almería: combinación de turismo, agricultura intensiva y servicios.
- Costa de la Luz (Cádiz y Huelva): presencia de población migrante en hostelería, servicios turísticos y actividades estacionales.

En estos entornos, el emprendimiento migrante presenta características específicas:

- Alta orientación al sector servicios.
- Creación de restaurantes, bares, comercios étnicos y negocios de atención personal.
- Actividades vinculadas a la construcción, reformas y mantenimiento.

Además, en municipios con fuerte presencia de residentes extranjeros europeos, se generan nichos económicos relacionados con:

- Servicios inmobiliarios.
- Traducción, asesoría y gestión.
- Servicios de salud, bienestar y ocio adaptados a población extranjera.

Estos territorios presentan un entorno favorable para el emprendimiento, pero también desafíos asociados a la estacionalidad económica, el encarecimiento de la vivienda y la dependencia de la actividad turística.

6.5. Áreas rurales y despoblación

En diversas zonas rurales del interior andaluz, la llegada de población migrante ha contribuido a frenar procesos de envejecimiento y pérdida de población. Municipios de pequeña y mediana dimensión han incorporado población extranjera vinculada a actividades agrícolas, ganaderas, forestales y de servicios básicos.

En algunos casos, la población migrante ha permitido:

- Mantener abiertas escuelas rurales.
- Sostener el comercio local.
- Reforzar la base demográfica en edades activas.
- Cubrir empleos en sectores donde escasea la mano de obra local.

Estos procesos son visibles en determinadas áreas de:

- Sierra de Huelva.
- Sierra Morena.
- Zonas rurales de Granada y Almería.
- Campiñas interiores de Sevilla y Córdoba.

Desde la perspectiva del codesarrollo, estas áreas ofrecen oportunidades estratégicas para el emprendimiento migrante en sectores como:

- Agricultura ecológica y de proximidad.
- Transformación agroalimentaria.
- Economía de los cuidados.
- Servicios comunitarios y comercio local.

El principal reto reside en garantizar el acceso a vivienda, transporte, servicios públicos y conectividad digital, factores clave para consolidar procesos de asentamiento y emprendimiento.

6.6. Segregación residencial y desigualdades territoriales

La distribución territorial de la población migrante también refleja desigualdades socioeconómicas y procesos de segregación residencial. En determinados municipios y barrios, la población migrante se concentra en zonas con vivienda más económica o de menor calidad, lo que puede generar situaciones de vulnerabilidad.

En algunos contextos:

- Existen asentamientos informales o infraviviendas, especialmente en entornos agrícolas.
- Se observan déficits de infraestructuras, transporte y servicios públicos.
- Se produce concentración de población migrante en barrios con indicadores sociales más bajos.

Estas situaciones pueden generar:

- Dificultades de acceso a servicios educativos y sanitarios.
- Menor integración social.
- Obstáculos para el emprendimiento formal, debido a la inestabilidad residencial o la falta de empadronamiento.

No obstante, en estos espacios también se desarrollan economías locales y redes comunitarias, donde surgen iniciativas comerciales, asociaciones y proyectos de autoempleo.

Las políticas públicas deben abordar esta realidad desde una perspectiva integral, combinando:

- Políticas de vivienda digna.
- Intervenciones urbanas en barrios vulnerables.
- Programas de inserción laboral y emprendimiento.

6.7. Implicaciones territoriales para el codesarrollo

El análisis territorial muestra que la población migrante no se distribuye de forma aleatoria, sino en función de las dinámicas productivas y demográficas del territorio. Esto tiene implicaciones directas para el diseño de políticas de codesarrollo.

En primer lugar, la concentración en zonas productivas permite focalizar **programas de emprendimiento** en territorios con mayor potencial económico, donde ya existen redes migrantes consolidadas y oportunidades de mercado.

En segundo lugar, la presencia de población migrante en áreas rurales en riesgo de despoblación abre la puerta a estrategias de **revitalización territorial**. El emprendimiento migrante puede contribuir a mantener servicios, dinamizar economías locales y atraer nueva población.

En tercer lugar, la diversidad de contextos territoriales exige **políticas diferenciadas**:

- En zonas agrícolas: programas vinculados a economía social, transformación agroalimentaria y servicios rurales.
- En áreas turísticas: apoyo a negocios de servicios, comercio y economía creativa.
- En áreas metropolitanas: impulso de emprendimiento urbano, digital y de cuidados.

Por último, las redes comunitarias y la concentración territorial de determinados colectivos pueden facilitar la implementación de programas piloto, incubadoras de emprendimiento migrante y proyectos de codesarrollo con impacto local e internacional.

Un enfoque territorializado del codesarrollo permitirá optimizar recursos públicos, adaptar las políticas a las realidades locales y maximizar el impacto económico y social del emprendimiento migrante en Andalucía.

7. Perfil Sociodemográfico

El perfil sociodemográfico de la población migrante en Andalucía constituye un elemento clave para comprender su inserción social, laboral y económica, así como su potencial como agente de codesarrollo. Este perfil no es homogéneo, sino que presenta una gran diversidad en función del origen geográfico, la trayectoria migratoria, el nivel educativo, el sexo, la edad, la situación administrativa y el territorio de residencia.

En términos generales, la población migrante en Andalucía se caracteriza por una **estructura demográfica más joven, activa y diversa** que la población autóctona, lo que tiene implicaciones directas en el mercado laboral, el sistema de bienestar y las dinámicas de emprendimiento.

El perfil predominante de la población migrante en Andalucía es el de **personas jóvenes**, en edades centrales de actividad laboral (25–44 años), con una distribución por sexo relativamente equilibrada. Este perfil refuerza el potencial de la migración como factor de dinamización económica y emprendimiento.

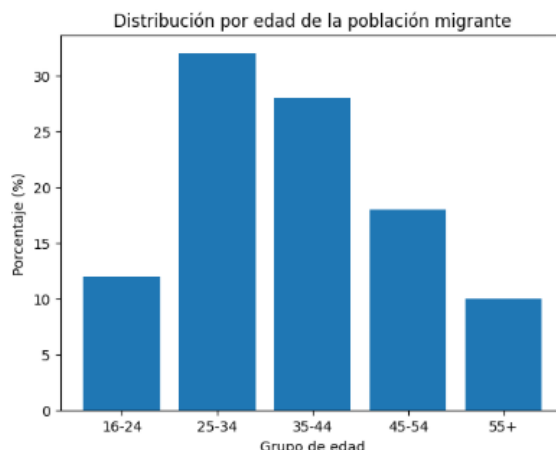


Figura 3. Distribución por edad de la población migrante

En el gráfico anterior se evidencia que:

- Más del 60 % está entre 25 y 44 años
- Predominio de población en edad laboral activa

7.1. Estructura por edad y ciclo vital

Uno de los rasgos más significativos de la población migrante es su concentración en edades activas. A diferencia de la población española, que presenta un acusado proceso de envejecimiento, la población extranjera se sitúa mayoritariamente en los tramos de edad productiva.

Características principales:

- Alta concentración en el tramo de 25 a 44 años, correspondiente a las edades de máxima actividad laboral.
- Presencia relevante de menores de edad, especialmente en colectivos con procesos de reagrupación familiar.
- Baja proporción de población mayor de 65 años, salvo en determinados colectivos europeos residentes en zonas costeras.

Esta estructura demográfica implica:

- Mayor participación en el mercado de trabajo.
- Contribución al sostenimiento del sistema de protección social.
- Potencial elevado para el emprendimiento y la innovación económica.
- Capacidad de dinamización demográfica en territorios envejecidos.

7.2. Distribución por sexo y feminización de los flujos

La distribución por sexo de la población migrante en Andalucía tiende al equilibrio global, aunque presenta diferencias significativas según el origen geográfico y el sector de inserción laboral.

Principales tendencias:

- Mayor presencia femenina en colectivos procedentes de América Latina y Europa del Este.
- Tradicional predominio masculino en migraciones procedentes del Magreb y África subsahariana, aunque con un progresivo proceso de feminización asociado a la reagrupación familiar.

La feminización de los flujos migratorios ha tenido impactos relevantes:

- Incremento de la participación femenina en el mercado laboral.
- Alta presencia de mujeres migrantes en sectores como:
 - Cuidados y atención a personas dependientes

- Limpieza
- Hostelería
- Comercio
- Aparición de iniciativas de emprendimiento femenino migrante, especialmente en:
 - Servicios personales
 - Estética y bienestar
 - Restauración
 - Comercio minorista

Este fenómeno refuerza el papel de las mujeres migrantes como agentes económicos y sociales clave en los procesos de integración y codesarrollo.

7.3. Nivel educativo y cualificación profesional

El nivel educativo de la población migrante es heterogéneo y varía significativamente según el origen. No obstante, una parte importante presenta niveles de formación medios y altos.

Rasgos principales:

- Presencia relevante de personas con estudios secundarios y formación profesional.
- Porcentaje significativo con estudios universitarios, especialmente entre población latinoamericana y de algunos países europeos.
- Existencia de perfiles altamente cualificados en ámbitos técnicos, sanitarios, educativos o empresariales.

Sin embargo, existe una notable brecha entre la cualificación real y la posición ocupada en el mercado laboral. Entre los factores que explican este desajuste destacan:

- Dificultades y tardanza para el reconocimiento de títulos extranjeros.
- Barreras lingüísticas.
- Limitaciones administrativas.
- Discriminación en el acceso al empleo cualificado.

Como consecuencia, se produce un fenómeno de:

- Sobre cualificación.
- Infrautilización del capital humano.
- Desplazamiento hacia empleos de baja cualificación.
- Frustración y depresión generada en las personas migrantes.

En muchos casos, esta situación actúa como un factor de impulso hacia el autoempleo y el emprendimiento, como vía para mejorar la posición socioeconómica.

7.4. Situación administrativa y estabilidad residencial

La situación administrativa es un factor determinante en la integración social y laboral de la población migrante. Condiciona el acceso al empleo formal, a la vivienda, a la financiación y a los servicios públicos.

En Andalucía conviven distintos perfiles:

- Personas con nacionalidad de países de la Unión Europea, con libertad de residencia y trabajo.
- Personas extracomunitarias con autorización de residencia y trabajo.
- Personas en procesos de regularización.
- Personas en situación administrativa irregular.

La estabilidad administrativa influye directamente en:

- La formalización de actividades económicas.
- El acceso a ayudas públicas y financiación.
- La continuidad de proyectos de emprendimiento.
- La movilidad laboral y territorial.

En los últimos años se observa una tendencia hacia:

- Mayor estabilización residencial.
- Incremento de los procesos de arraigo.
- Aumento de la adquisición de la nacionalidad española.
- Consolidación de proyectos de vida a largo plazo en Andalucía.

7.5. Inserción laboral y sectores de actividad

La población migrante presenta una fuerte concentración en determinados sectores económicos, muchos de ellos caracterizados por alta intensidad de mano de obra y condiciones laborales exigentes.

Principales sectores de inserción:

- Agricultura intensiva y campañas agrícolas.
- Hostelería y turismo.
- Construcción.
- Servicios personales, cuidados y limpieza.
- Comercio minorista.
- Transporte y logística.

Estos sectores presentan características comunes:

- Alta temporalidad o estacionalidad.
- Mayor exposición a la precariedad laboral.
- Escasas oportunidades de promoción interna.

Ante estas limitaciones, el autoempleo se configura como:

- Una estrategia de inserción laboral.
- Un mecanismo de movilidad social.
- Una vía de aprovechamiento de competencias no reconocidas.

7.6. Tipología de hogares y procesos de asentamiento

La estructura de los hogares migrantes refleja distintas etapas del proceso migratorio.

Principales tipologías:

- Hogares unipersonales o compartidos entre trabajadores migrantes.
- Hogares familiares tras procesos de reagrupación.
- Hogares mixtos con miembros de distintas nacionalidades.

Con el paso del tiempo, se observa una tendencia hacia:

- Estabilización residencial.

- Formación de familias.
- Escolarización de hijos e hijas.
- Participación en la vida comunitaria.

Estos procesos indican una transición desde modelos migratorios temporales hacia proyectos de vida estables, lo que incrementa la probabilidad de iniciativas emprendedoras y de participación en procesos de codesarrollo.

7.7. Redes sociales, capital comunitario y vínculos transnacionales

Las redes sociales y comunitarias desempeñan un papel fundamental en las trayectorias migratorias.

Entre sus funciones destacan:

- Facilitar la llegada y el acceso a la vivienda.
- Proporcionar información sobre oportunidades laborales.
- Ofrecer apoyo económico y emocional.
- Favorecer el emprendimiento a través de redes de confianza.

Además, la población migrante mantiene vínculos transnacionales con sus países de origen:

- Envío de remesas económicas.
- Transferencia de conocimientos y prácticas.
- Participación en proyectos comunitarios.
- Inversiones en pequeños negocios.

Estas redes constituyen un capital social estratégico para el codesarrollo, al permitir la circulación de recursos, información y oportunidades entre territorios.

7.8. Implicaciones para el codesarrollo y las políticas públicas

El perfil sociodemográfico de la población migrante presenta características que resultan estratégicas para el codesarrollo:

Fortalezas:

1. Alta concentración en edades activas.
2. Diversidad de perfiles formativos y profesionales.

3. Experiencia migratoria y capacidad de adaptación.
4. Redes sociales y transnacionales consolidadas.
5. Presencia en territorios con necesidades demográficas y laborales.

Factores de vulnerabilidad:

- Sobre cualificación y precariedad laboral.
- Dificultades administrativas.
- Barreras lingüísticas y culturales.
- Acceso limitado a financiación.
- Segregación residencial en algunos territorios.

Desde una perspectiva de política pública, el conocimiento detallado del perfil sociodemográfico permite:

- Diseñar programas de emprendimiento adaptados a los distintos perfiles migrantes.
- Identificar sectores económicos con mayor potencial.
- Focalizar intervenciones en territorios estratégicos.
- Promover la participación de la población migrante en iniciativas de codesarrollo.

En este sentido, la población migrante en Andalucía no debe ser considerada únicamente como beneficiaria de políticas sociales, sino como actor clave en los procesos de desarrollo económico, cohesión social y dinamización territorial.

8. Emprendimiento migrante y autoempleo

El emprendimiento migrante y el autoempleo constituyen fenómenos cada vez más relevantes en la economía andaluza. Ante las dificultades de acceso al empleo formal, la sobre cualificación o la segmentación del mercado laboral, muchas personas migrantes optan por crear sus propios negocios como **estrategia de inserción económica, movilidad social y estabilidad familiar**.

Desde la perspectiva del codesarrollo, el emprendimiento migrante no solo tiene efectos en el territorio de destino, sino también en los países de origen, a través de remesas, inversiones, redes comerciales transnacionales y transferencia de conocimientos. De este modo, el autoempleo migrante se configura como una **herramienta estratégica** para el desarrollo económico y social tanto a nivel local como internacional.

El emprendimiento migrante en Andalucía presenta características específicas:

- Alta presencia en sectores como comercio, hostelería, servicios personales y agricultura.
- Emprendimiento **motivado tanto por oportunidad como por necesidad**.
- Fuerte utilización de redes sociales y comunitarias.

8.1. Dimensión del emprendimiento migrante en Andalucía

En Andalucía, el número de trabajadores autónomos de nacionalidad extranjera ha experimentado un crecimiento sostenido en la última década.

Este incremento responde a diversos factores:

- Dificultades de acceso al empleo por cuenta ajena.
- Necesidad de generar ingresos de forma autónoma.
- Tradiciones culturales favorables al autoempleo en algunos colectivos.
- Existencia de nichos de mercado vinculados a comunidades migrantes.
- Redes sociales y familiares que facilitan el inicio de actividades económicas.

El emprendimiento migrante presenta una notable diversidad según el origen geográfico, el territorio y el sector de actividad. Mientras que algunos colectivos se concentran en el comercio y los servicios personales, otros muestran mayor presencia en la construcción, el transporte o la restauración.

8.2. Sectores de actividad y tipologías de negocios

El emprendimiento migrante en Andalucía se concentra principalmente en sectores de baja barrera de entrada, intensivos en mano de obra y con necesidades constantes de servicios.

Principales sectores:

- ✓ Comercio minorista
 - Tiendas de alimentación.
 - Bazares y comercio multiproducto.
 - Locutorios y servicios de paquetería.
- ✓ Hostelería y restauración
 - Restaurantes típicos de sus países de origen.
 - Bares y cafeterías.
 - Negocios de comida para llevar.
- ✓ Servicios personales
 - Peluquerías y estética.
 - Reparaciones domésticas.
 - Servicios de limpieza.
- ✓ Construcción y mantenimiento
 - Reformas.
 - Albañilería.
 - Instalaciones eléctricas y de fontanería.
- ✓ Transporte y logística
 - Reparto.
 - Transporte de mercancías.
 - Servicios de mudanza.
- ✓ Agricultura y actividades vinculadas
 - Pequeñas explotaciones agrícolas.
 - Comercio de productos agrícolas.
 - Servicios auxiliares al sector primario.

En zonas turísticas, el emprendimiento migrante también se orienta hacia:

- Servicios turísticos.
- Comercio de productos artesanales.
- Actividades relacionadas con el ocio y la hostelería.

8.3. Características del emprendimiento migrante

El emprendimiento migrante presenta rasgos diferenciados respecto al emprendimiento autóctono:

8.3.1. Motivación por necesidad

En muchos casos, el autoempleo no surge como una opción voluntaria, sino como respuesta a:

- Dificultades para acceder al empleo.
- Precariedad laboral.
- Falta de reconocimiento de cualificaciones.

8.3.2. Uso intensivo de redes sociales

Las redes familiares y comunitarias desempeñan un papel fundamental:

- Aportan financiación inicial.
- Facilitan el acceso a locales y proveedores.
- Generan clientela inicial.

8.3.3. Negocios de pequeña escala

La mayoría de las iniciativas presentan:

- Bajo capital inicial.
- Estructura empresarial simple.
- Gestión familiar o autónoma.

8.3.4. Alta capacidad de adaptación

Las personas migrantes suelen mostrar:

- Flexibilidad horaria.
- Diversificación de actividades.
- Adaptación a nichos de mercado poco atendidos.

8.4. Emprendimiento femenino migrante

El emprendimiento femenino migrante constituye un fenómeno en crecimiento y con un alto potencial de impacto social.

Las mujeres migrantes emprenden principalmente en:

- Servicios personales y de limpieza.
- Comercio minorista.
- Restauración.
- Economía de los cuidados.
- Economía social.

El autoempleo femenino cumple varias funciones:

- Generación de ingresos propios.
- Conciliación familiar.
- Autonomía económica.
- Empoderamiento social.

No obstante, las mujeres migrantes enfrentan barreras específicas:

- Doble discriminación por género y origen.
- Sobrecarga de responsabilidades familiares.
- Menor acceso a financiación.
- Redes empresariales más limitadas.

8.5. Barreras al emprendimiento migrante

A pesar de su potencial, el emprendimiento migrante se enfrenta a múltiples obstáculos estructurales:

- ✓ Barreras administrativas y jurídicas
 - Dificultades para obtener autorizaciones de residencia y trabajo.
 - Complejidad de los trámites para iniciar una actividad.
 - Desconocimiento del sistema administrativo y fiscal.

- ✓ Acceso limitado a financiación
 - Falta de avales.
 - Historial crediticio inexistente.
 - Desconfianza de entidades financieras.

- ✓ Barreras lingüísticas y culturales
 - Dificultades de comunicación.
 - Desconocimiento del marco legal y fiscal.
 - Diferencias en prácticas comerciales.

- ✓ Segmentación del mercado
 - Concentración en sectores de baja rentabilidad.
 - Competencia intensa en nichos saturados.
 - Escasa diversificación sectorial.

- ✓ Inestabilidad residencial y laboral
 - Dificultades para acceder a locales comerciales.
 - Cambios frecuentes de residencia.
 - Dependencia de economías informales.

8.6. Oportunidades y potencial de desarrollo

A pesar de las barreras, el emprendimiento migrante presenta importantes oportunidades para el desarrollo económico y social de Andalucía.

Principales potencialidades:

- ✓ *Dinamización económica local*
 - Creación de empleo.
 - Reactivación de barrios y zonas comerciales.
 - Ampliación de la oferta de bienes y servicios.

- ✓ *Innovación y diversidad económica*
 - Introducción de nuevos productos y servicios.
 - Apertura a mercados internacionales.
 - Conexión con redes transnacionales.

- ✓ *Revitalización de zonas rurales*
 - Mantenimiento de servicios básicos.
 - Creación de negocios de proximidad.
 - Atracción de nueva población.

- ✓ *Contribución al codesarrollo*
 - Inversiones en países de origen.
 - Transferencia de conocimientos.
 - Creación de redes comerciales entre territorios.

8.7. Emprendimiento migrante y codesarrollo

El emprendimiento migrante constituye uno de los principales mecanismos de codesarrollo. A través de sus actividades económicas, las personas migrantes:

- Envían remesas a sus países de origen.

- Invierten en proyectos familiares o comunitarios.
- Establecen redes comerciales internacionales.
- Transfieren conocimientos y prácticas empresariales.

Estas dinámicas generan beneficios en ambos territorios:

En el territorio de destino:

- Creación de empleo.
- Dinamización económica.
- Diversificación del tejido empresarial.

En el territorio de origen:

- Mejora de ingresos familiares.
- Financiación de pequeñas iniciativas productivas.
- Transferencia de capital humano.

8.8. Implicaciones para las políticas públicas

El emprendimiento migrante debe ser considerado una prioridad estratégica en las políticas de inclusión y desarrollo económico.

Principales líneas de actuación:

1. Simplificación administrativa para el acceso al autoempleo.
2. Programas de microfinanciación adaptados a población migrante.
3. Formación en gestión empresarial y habilidades digitales.
4. Acompañamiento técnico en las fases iniciales del negocio.
5. Impulso del emprendimiento femenino migrante.
6. Programas específicos en zonas rurales y barrios vulnerables.
7. Fomento de redes empresariales interculturales.
8. Integración del emprendimiento migrante en las estrategias de codesarrollo.

9. Recomendaciones operativas para políticas públicas

A partir del análisis realizado, se proponen las siguientes recomendaciones operativas dirigidas a administraciones públicas autonómicas, provinciales y locales, con el objetivo de fortalecer el papel de las personas migrantes como agentes de codesarrollo a través del autoempleo y el emprendimiento.

9.1. Enfoque estratégico y transversal

- Integrar la variable migratoria de forma transversal en las políticas de empleo, emprendimiento, desarrollo local y cooperación internacional.
- Incorporar el enfoque de codesarrollo en los planes estratégicos autonómicos y locales, reconociendo explícitamente el papel económico de la población migrante.

9.2. Apoyo específico al emprendimiento migrante

- Diseñar programas específicos de acompañamiento al autoempleo dirigidos a personas migrantes, con itinerarios adaptados a su situación administrativa y sociolaboral.
- Simplificar los procedimientos administrativos para el acceso al autoempleo, especialmente en las fases iniciales de creación de empresas.
- Facilitar el acceso a micro financiación y líneas de crédito adaptadas a proyectos emprendedores impulsados por personas migrantes.

9.3. Enfoque territorial diferenciado

- Adaptar las políticas de emprendimiento migrante a las características de cada provincia, priorizando aquellas con mayor presencia relativa de población migrante.
- Impulsar iniciativas de emprendimiento vinculadas a sectores estratégicos del territorio (agricultura, turismo, economía verde, cuidados y servicios de proximidad).

9.4. Formación, capacitación y reconocimiento de competencias

- Reforzar los programas de formación en competencias empresariales, gestión económica y digitalización dirigidos a población migrante.
- Mejorar los sistemas de reconocimiento de cualificaciones y competencias adquiridas en los países de origen.

9.5. Participación y gobernanza

- Fomentar la participación de asociaciones de personas migrantes en el diseño, ejecución y evaluación de políticas públicas.
- Promover espacios de coordinación entre administraciones, entidades sociales y agentes económicos para el impulso del emprendimiento migrante.

9.6. Evaluación y seguimiento

- Establecer sistemas de indicadores que permitan medir el impacto del emprendimiento migrante en términos de empleo, cohesión social y codesarrollo.
- Incorporar mecanismos de seguimiento y evaluación continua de las políticas implementadas.

10. Conclusión

Las personas migrantes desempeñan un papel cada vez más relevante en el desarrollo económico y social de Andalucía. Su participación en el mercado laboral, y especialmente a través del **autoempleo y el emprendimiento**, no solo contribuye a su integración, sino que también dinamiza economías locales, genera empleo y fortalece la cohesión social.

Desde la perspectiva del **codesarrollo**, el emprendimiento migrante actúa como un puente entre territorios de origen y destino, facilitando la circulación de recursos, conocimientos y redes transnacionales. Sin embargo, para maximizar este potencial es imprescindible reducir las barreras estructurales existentes —administrativas, financieras y sociales— y reforzar las políticas públicas de acompañamiento al emprendimiento.

Reconocer y apoyar a las personas migrantes como **agentes de codesarrollo** no solo es una estrategia de inclusión, sino una oportunidad para construir un modelo de desarrollo más justo, sostenible y territorialmente equilibrado en Andalucía.

El análisis de los flujos migratorios, la distribución territorial, el perfil sociodemográfico y las dinámicas de emprendimiento migrante en Andalucía confirma que la migración internacional constituye un fenómeno estructural y estratégico para el desarrollo económico, social y territorial de la comunidad autónoma.

Andalucía se ha consolidado en las últimas décadas como uno de los principales territorios receptores de población extranjera en España, debido a su posición geográfica, su estructura productiva y su dinamismo demográfico. Los flujos migratorios que recibe presentan una alta diversidad de orígenes, con predominio de población procedente del Magreb, América Latina y Europa del Este, lo que configura una realidad social plural y heterogénea.

Desde el punto de vista territorial, la población migrante se distribuye de forma desigual, concentrándose en:

- Zonas agrícolas intensivas del litoral y valles productivos.
- Áreas urbanas y metropolitanas.
- Municipios turísticos del litoral.
- Determinadas áreas rurales afectadas por procesos de despoblación.

Esta distribución refleja una estrecha relación entre migración y estructura productiva, ya que la población migrante ocupa un papel central en sectores como la agricultura, la hostelería, los cuidados, la construcción y el comercio.

El perfil sociodemográfico de la población migrante muestra características diferenciadas respecto a la población autóctona:

- Mayor concentración en edades activas.
- Alta participación en el mercado laboral.
- Diversidad de niveles educativos.
- Importante presencia femenina, especialmente en sectores de cuidados y servicios.

Estas características convierten a la población migrante en un actor clave para el sostenimiento demográfico, la renovación de la fuerza laboral y la dinamización económica de Andalucía.

En este contexto, el emprendimiento migrante y el autoempleo emergen como estrategias fundamentales de inserción socioeconómica. En muchos casos, estas iniciativas responden a:

- Dificultades de acceso al empleo formal.
- Segmentación del mercado de trabajo.
- Trayectorias profesionales previas.
- Redes sociales y comunitarias.
- Oportunidades detectadas en nichos de mercado específicos.

El emprendimiento migrante presenta una doble dimensión:

1. **Dimensión local**, mediante la generación de empleo, la revitalización comercial de barrios y la diversificación del tejido productivo.
2. **Dimensión transnacional**, a través del envío de remesas, la inversión en los países de origen y la transferencia de conocimientos.

Esta dimensión transnacional conecta directamente con el concepto de **codesarrollo**, entendido como un proceso en el que las personas migrantes actúan como agentes de desarrollo simultáneamente en las sociedades de origen y de destino.

Las personas migrantes participan en procesos de codesarrollo mediante:

- El envío de remesas familiares y colectivas.
- La creación de iniciativas empresariales con impacto transnacional.
- La transferencia de capacidades profesionales.
- La participación en asociaciones de la diáspora.
- La construcción de redes económicas y sociales entre territorios.

En Andalucía, el potencial del codesarrollo vinculado al emprendimiento migrante es especialmente relevante en:

- Sectores comerciales y de servicios.
- Proyectos de economía social.
- Iniciativas agrícolas.
- Actividades vinculadas al comercio internacional.

Sin embargo, este potencial se ve limitado por una serie de barreras estructurales:

- Complejidad administrativa y normativa.
- Dificultades para la regularización documental.
- Acceso limitado a financiación.
- Falta de reconocimiento de cualificaciones.
- Segmentación sectorial del mercado laboral.
- Desigualdades territoriales y residenciales.

Estas limitaciones evidencian la necesidad de políticas públicas específicas que integren el emprendimiento migrante en las estrategias de desarrollo regional, empleo, cohesión social y cooperación internacional.

El enfoque del codesarrollo permite superar visiones asistencialistas o securitarias de la migración, incorporando a las personas migrantes como sujetos activos del desarrollo económico y social. Desde esta perspectiva, el autoempleo migrante no debe entenderse únicamente como una estrategia individual de supervivencia, sino como un **instrumento de transformación económica y territorial**.

En el contexto andaluz, promover el emprendimiento migrante puede contribuir a:

- Revitalizar barrios urbanos.
- Reforzar el tejido comercial local.
- Sostener sistemas productivos agrícolas y turísticos.
- Combatir la despoblación rural.
- Impulsar la internacionalización de pequeñas empresas.
- Fortalecer los vínculos de cooperación con países de origen.

En definitiva, la población migrante en Andalucía no solo participa en la economía regional, sino que contribuye activamente a transformarla, dinamizarla y conectarla con redes globales. Reconocer y potenciar este papel mediante políticas públicas integrales constituye una condición esencial para avanzar hacia un modelo de desarrollo más inclusivo, sostenible y territorialmente equilibrado.

Bibliografía

Organismos internacionales

- ACNUR (2022). *Tendencias globales del desplazamiento forzado*. Ginebra.
- Comisión Europea (2020). *Nuevo Pacto sobre Migración y Asilo*. Bruselas.
- Comisión Europea (2021). *Plan de Acción para la Integración e Inclusión 2021-2027*. Bruselas.
- OCDE (2019). *Settling In 2018: Indicators of Immigrant Integration*. París.
- OCDE (2020). *International Migration Outlook 2020*. París.
- OCDE (2022). *International Migration Outlook 2022*. París.
- OIM (2018). *Informe sobre las migraciones en el mundo 2018*. Ginebra.
- OIM (2022). *World Migration Report 2022*. Ginebra.
- PNUD (2009). *Informe sobre Desarrollo Humano: Superando barreras*. Nueva York.
- Banco Mundial (2023). *Migration and Development Brief*. Washington.

Fuentes estadísticas oficiales

- Instituto Nacional de Estadística (INE):
 - *Estadística del Padrón Continuo*.
 - *Estadística de Migraciones*.
 - *Encuesta de Población Activa*.
- Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones (2023).
 - *Afiliación de trabajadores extranjeros a la Seguridad Social*.
- Observatorio Permanente de la Inmigración (OPI).
 - *Extranjeros con autorización de residencia en España*.
- Junta de Andalucía (2023).
 - *Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)*.
 - *Estadísticas de población extranjera en Andalucía*.

Informes y estudios sobre migración en España y Andalucía

- Aja, E., Arango, J. y Oliver, J. (2013). *Inmigración y crisis económica*. Fundación CIDOB.
- Arango, J. (2015). "España en el mapa migratorio internacional". *Revista de Estudios Migratorios*.
- Cachón, L. (2009). *La España inmigrante: marco discriminatorio, mercado de trabajo y políticas de integración*. Anthropos.
- Colectivo Ioé (2012). *Impacto de la crisis sobre la población inmigrante*. Madrid.
- Fundación FOESSA (2022). *Informe sobre exclusión y desarrollo social en España*.
- Junta de Andalucía (2020). *Plan Integral para la Inmigración en Andalucía*.
- Observatorio Andaluz de las Migraciones (varios años). *Informes sobre la población extranjera en Andalucía*.

Codesarrollo y migraciones

- Carling, J. (2014). *Scripting remittances: Making sense of money transfers in transnational relationships*. *International Migration Review*.
- Cortés, A. y Sanmartín, A. (2010). *Codesarrollo: migraciones y desarrollo*. Madrid: Catarata.
- Faist, T. (2008). *Migrants as transnational development agents*. *Population, Space and Place*.
- Glick Schiller, N., Basch, L. y Szanton Blanc, C. (1995). *From immigrant to transmigrant*. *Anthropological Quarterly*.
- Nyberg-Sørensen, N., Van Hear, N. y Engberg-Pedersen, P. (2002). *The migration-development nexus*. *International Migration*.
- Portes, A. (2001). *Introduction: the debates and significance of immigrant transnationalism*. *Global Networks*.

Emprendimiento migrante y economía étnica

- Kloosterman, R. y Rath, J. (2001). *Immigrant entrepreneurs in advanced economies*. *Journal of Ethnic and Migration Studies*.

- Light, I. y Gold, S. (2000). *Ethnic Economies*. Academic Press.
- Ram, M. y Jones, T. (2008). *Ethnic-minority businesses in the UK*. Journal of Small Business and Enterprise Development.
- Solé, C., Parella, S. y Cavalcanti, L. (2007). *El empresariado inmigrante en España*. Fundación La Caixa.
- Villares-Varela, M. (2018). *The global political economy of immigration entrepreneurship*. Routledge.

Estudios sobre emprendimiento migrante en España

- Baycan-Levent, T. y Nijkamp, P. (2009). *Characteristics of migrant entrepreneurship in Europe*. Entrepreneurship & Regional Development.
- Cavalcanti, L. y Parella, S. (2013). *Inmigración y autoempleo en España*. Papers.
- Solé, C. y Parella, S. (2005). *Negocios étnicos: los comercios de inmigrantes en Barcelona*. CIDOB.
- Valenzuela, A. (2001). *Day laborers as entrepreneurs?* Urban Affairs Review.