

1. Introducción

El autoempleo continúa consolidándose como una de las principales vías de acceso al mercado laboral en Andalucía, especialmente en un contexto de transformación económica, digitalización acelerada y necesidad de modelos laborales más flexibles y resilientes. **En 2024, esta tendencia ha cobrado especial protagonismo en la comunidad andaluza, donde más de 560.000 personas trabajan por cuenta propia, representando alrededor del 17 % del total nacional de autónomos**, y situando a Andalucía como una de las regiones más dinámicas en cuanto a creación de nuevos proyectos de emprendimiento.

La evolución del mercado laboral andaluz muestra una notable diversificación sectorial, con crecimientos destacados en áreas como la tecnología, los servicios profesionales, la agroindustria o la rehabilitación urbana. Paralelamente, los retos estructurales como el desempleo juvenil, el despoblamiento rural o el relevo generacional en sectores tradicionales han intensificado el papel del autoempleo como herramienta estratégica para el desarrollo económico sostenible, la fijación de población en territorios rurales y la modernización del tejido productivo regional.

Este informe se propone ofrecer una radiografía actualizada y profunda del autoempleo en Andalucía durante el año 2024, analizando tanto su distribución cuantitativa (por sexo, edad, nacionalidad y evolución histórica) como su viabilidad territorial y sectorial. Para ello, se han incorporado los datos más recientes de fuentes oficiales (Ministerio de Trabajo, Seguridad Social, Junta de Andalucía, y asociaciones provinciales) y se han identificado las dinámicas por provincia, con atención a los sectores más activos en términos de nuevas altas, rentabilidad esperada, impacto en el empleo y sostenibilidad.

En este análisis se incluyen:

- Un estudio del perfil del trabajador/a autónomo/a andaluz/a: sexo, edad, nacionalidad, número de afiliaciones, distribución por provincias y comparación con ejercicios anteriores.
- Un análisis comparado del comportamiento del autoempleo por provincias, que permite observar cuáles son los territorios más dinámicos, qué sectores concentran más actividad, y dónde existen mayores oportunidades o barreras estructurales.
- Un desglose detallado de la viabilidad sectorial para emprender en cada provincia, basado en datos de creación de empresas, demanda local, evolución del PIB, apoyo institucional y tejido económico consolidado.

- La identificación de sectores estratégicos en auge en la comunidad autónoma, como las tecnologías de la información (TIC), la agroindustria, la rehabilitación y eficiencia energética, el turismo especializado, la logística o los servicios profesionales digitales. Además de poder detectar nichos concretos de mercado viables para nuevos proyectos de autoempleo.
- Una comparativa interanual con los datos de 2023, para identificar tendencias emergentes, cambios en el patrón de emprendimiento, y evolución demográfica del trabajo por cuenta propia.

El objetivo final de este informe es orientar políticas públicas, acciones formativas y decisiones estratégicas de emprendedores, entidades de apoyo, instituciones locales y regionales, en favor de un ecosistema de autoempleo más inclusivo, competitivo, conectado con el territorio y alineado con los grandes retos sociales y económicos de Andalucía.

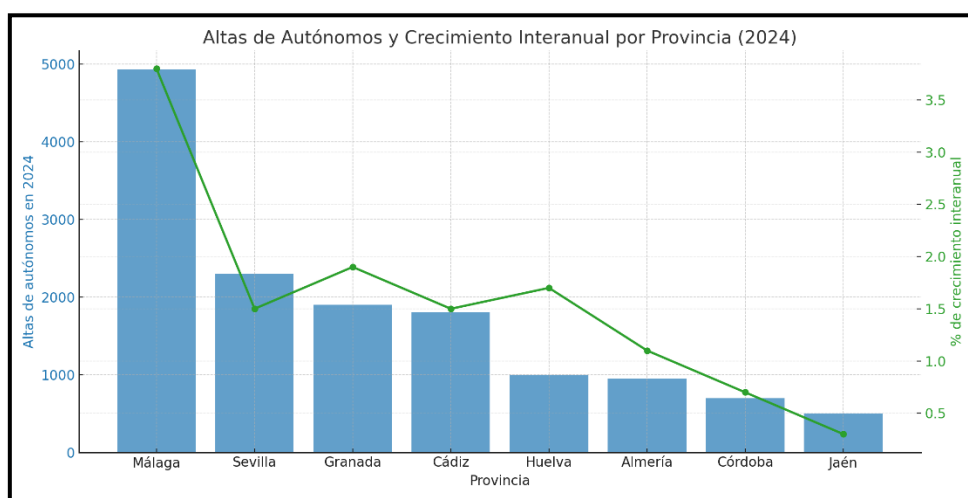
En un momento en el que la transformación productiva de Andalucía exige soluciones innovadoras, sostenibles y territorialmente sensibles, el autoempleo se presenta no solo como una salida individual ante la falta de empleo, sino como un motor colectivo de reactivación económica, cohesión social y transición hacia un nuevo modelo económico más justo, resiliente y con capacidad de generar oportunidades para todas las personas, vivan donde vivan.

2. Volumen de autónomos e impulso autonómico en 2024 (distribución Provincial)

La evolución del autoempleo en Andalucía durante 2024 consolidó una tendencia de crecimiento sostenido, alcanzando un récord de más de **583 774 autónomos afiliados al RETA**, lo que supone un incremento interanual de **10 596 personas** (aproximadamente 30 al día).

Este crecimiento fue transversal a las ocho provincias andaluzas, si bien con ritmos dispares: **Málaga** lideró el aumento, sumando un **+3,8 % (4.931 nuevas altas)** y concentrando casi la mitad del crecimiento regional; **Granada** fue la segunda con mejor ritmo (+1,9 %), seguida de **Cádiz y Sevilla** (+1,5 %), mientras que **Almería** (+1,1 %) y **Huelva** (+1,7 %) también mostraron avances relevantes. En el extremo inferior, **Córdoba** (+0,7 %) y **Jaén** (+0,3 %) registraron los crecimientos más modestos.

En términos de peso relativo, Málaga se mantuvo como la provincia con mayor densidad de autónomos —19,3 % sobre el total de afiliados— en contraste con el promedio regional del **16,6 %**, ratificando su posición como principal motor del autoempleo en la comunidad.



Lo anterior Representa un récord histórico, superando la barrera de los 580 000 autoempleados, tanto así que Andalucía lideró el crecimiento nacional en creación de empleo autónomo, empatada solo con Madrid.

A continuación, se presenta una tabla con los datos por provincia.

Distribución provincial del autoempleo

Provincia	% afiliados autónomos	Variación interanual	Comentario
Málaga	19,3 % (más alto de Andalucía)	+3,8 % (+5 380 aprox.)	Lidera en peso y crecimiento
Almería	19,9 %	Igual	Mayor proporción de autoempleo
Resto (Cádiz, Granada, Jaén, Córdoba, Huelva, Sevilla)	Aproximadamente 16–18 %	Crecen en todas, menor que Málaga y Almería	

Además, una veintena de municipios andaluces superan el 20 % de autónomos, siendo Roquetas de Mar, Almería el más destacado (26,1 %).

En síntesis, el año 2024 evidenció un fortalecimiento del autoempleo en Andalucía, con un crecimiento generalizado en todas sus provincias y un saldo positivo en el volumen de afiliados al RETA. Aunque el dinamismo no fue homogéneo, Málaga destacó como epicentro del impulso autonómico, tanto por su ritmo de crecimiento como por su peso relativo dentro del conjunto andaluz. Este comportamiento reafirma la consolidación del trabajo autónomo como una vía clave de desarrollo económico regional, especialmente en territorios con una estructura productiva más diversificada y con mayor capacidad de atracción emprendedora.

3. Perfil sociodemográfico

Tras analizar la evolución cuantitativa del autoempleo en Andalucía, resulta fundamental profundizar en el perfil sociodemográfico de los trabajadores y trabajadoras autónomos que conforman este tejido productivo. El análisis de variables como la edad, el género, la nacionalidad o el nivel educativo permite comprender mejor las dinámicas internas del colectivo y detectar tendencias clave en la configuración del emprendimiento andaluz durante 2024. Este enfoque no solo aporta una visión más completa del fenómeno, sino que también facilita la identificación de segmentos con mayor potencial de crecimiento o necesidad de apoyo específico.

Durante 2024, el perfil sociodemográfico del colectivo de autónomos en Andalucía y en el conjunto de España mostró una evolución marcada por importantes diferencias de género, edad y nacionalidad. En particular, el **crecimiento del autoempleo femenino fue especialmente destacado, con un incremento del 13,8 % en el número de mujeres autónomas**, frente al 8,2 % registrado entre los hombres. A pesar de este avance, la representación femenina dentro del total nacional seguía siendo minoritaria en abril de 2024, con un 36,8 % frente al 63,2 % de varones. En términos absolutos, a comienzos de año, España contaba con 2.115.762 hombres y 1.227.798 mujeres dados de alta en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA).

En cuanto a la distribución por edades, los datos de enero de 2024 a nivel nacional indican que el 32 % de los autónomos se encontraba en la franja de 46 a 55 años, seguida del grupo de 36 a 45 años (24,8 %). Sin embargo, los segmentos de mayor crecimiento fueron los de mayor edad: los trabajadores autónomos mayores de 66 años aumentaron un 10,2 %, mientras que el grupo de 56 a 65 años sumó 20.621 nuevas altas, lo que refleja una **tendencia creciente hacia el emprendimiento en etapas más avanzadas de la vida laboral**.

En relación con la nacionalidad, **el 10,9 % de los autónomos andaluces eran extranjeros a comienzos de 2024**, una cifra algo inferior al promedio nacional, que se situó en el 12,9 %. En el caso andaluz, destaca la mayor presencia de trabajadores extracomunitarios, especialmente procedentes del continente africano, lo que refleja tanto la diversidad del tejido emprendedor como los distintos contextos socioeconómicos que impulsan el autoempleo entre la población inmigrante.

4. Sectores con mayor dinamismo

Una vez analizado el perfil sociodemográfico de los autónomos en Andalucía, es fundamental examinar en qué actividades económicas se concentra su actividad. Identificar los sectores con mayor dinamismo permite no solo entender las áreas que están impulsando el crecimiento del autoempleo, sino también anticipar tendencias productivas y oportunidades de desarrollo regional. Durante 2024, ciertos sectores destacaron por su capacidad para generar nuevas altas en el RETA, reflejando cambios en la demanda, la transformación digital, el papel del turismo o la resiliencia de determinadas actividades tradicionales. Este análisis sectorial proporciona una visión estratégica del tejido emprendedor andaluz y su adaptación a los retos del entorno económico.

Sectores cualificados

- En toda España los sectores de información y comunicaciones, y actividades científicas y técnicas ganaron +21 000 autónomos en 2024, más que compensando las pérdidas en agrario y comercio (-13 000).
- Sectores en crecimiento (2024): construcción (+1 482), transporte (+899); aunque menos acusados que en los tecnificados.
- En Andalucía el 73,8 % de los autónomos trabajan en servicios, 19 % emplean asalariados y el 11 % son extranjeros.
- En Málaga se demandaron 1 500 profesionales TIC (marketing digital, desarrollo de software, ciberseguridad...).
- A nivel regional, los servicios tecnológicos representan un foco destacado.

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede decir que en 2024, el dinamismo sectorial del autoempleo en Andalucía y en el conjunto del país reflejó una transformación clara hacia actividades de mayor valor añadido, especialmente en los ámbitos tecnológico y profesional. Mientras que sectores tradicionales como el agrario o el comercio registraron retrocesos, áreas como la información, las comunicaciones y las actividades científicas y técnicas mostraron un notable impulso, generando más de 21 000 nuevas altas a nivel nacional. **En Andalucía, aunque la mayoría de los autónomos sigue concentrándose en el sector servicios (73,8 %), se observa un crecimiento sostenido en actividades tecnificadas,** con especial protagonismo en provincias como Málaga, donde se demandaron más de 1 500 profesionales TIC. Este cambio estructural evidencia una progresiva sofisticación del tejido

emprendedor andaluz, que avanza hacia sectores con mayor proyección y capacidad de adaptación a los retos de la economía digital.

5. Autónomos con empleados

Más allá del emprendimiento individual, una parte significativa del colectivo de autónomos en Andalucía desempeña un papel relevante en la generación de empleo. Analizar el perfil y evolución de los y las autónomos/as con empleados permite dimensionar su impacto en el tejido productivo, así como entender su capacidad para dinamizar la economía local. Este grupo, que combina el autoempleo con la contratación de personal, representa una figura clave en la creación de microempresas y en la consolidación de modelos de negocio más estables. En este apartado se examina su peso dentro del conjunto de autónomos andaluces, sus características principales y su contribución al mercado laboral durante 2024.

Estos autónomos empleadores están presentes en prácticamente todos los sectores económicos, aunque destacan especialmente en **comercio, hostelería, construcción y servicios profesionales**, donde las pequeñas unidades de negocio requieren apoyo operativo o técnico. Además, se observa una progresiva incorporación de empleadores autónomos en actividades vinculadas a la transformación digital, como el marketing, el desarrollo de software o la consultoría tecnológica, lo que sugiere una diversificación del perfil tradicional de este colectivo.

Desde el punto de vista territorial, provincias como **Málaga, Sevilla y Cádiz** concentran un volumen destacado de estos autónomos con personal a su cargo, impulsadas por sectores dinámicos y una mayor densidad empresarial. La capacidad de estos emprendedores para generar empleo resulta especialmente significativa en entornos rurales o en zonas donde el tejido empresarial es más frágil, convirtiéndolos en agentes clave para el desarrollo local y la cohesión territorial.

Asimismo, el mantenimiento y crecimiento de este grupo está directamente vinculado al acceso a financiación, a la simplificación administrativa y a las políticas públicas de apoyo al emprendimiento, especialmente en lo que respecta a la contratación laboral. En este sentido, fortalecer el ecosistema que rodea al autónomo empleador puede traducirse en un efecto multiplicador sobre la economía andaluza, al fomentar la creación de empleo estable, cercano y adaptado a las necesidades del entorno.

En definitiva, los autónomos con empleados desempeñan un papel estratégico en la economía andaluza, al combinar el espíritu emprendedor con la creación directa de empleo, lo que los convierte en motores esenciales para la dinamización económica y la generación de oportunidades laborales.

Representando aproximadamente el 19 % del colectivo de autónomos, este grupo sostiene pequeñas y medianas estructuras empresariales que, aunque de menor tamaño en su mayoría, tienen un impacto significativo en sectores clave como la hostelería, la construcción y las actividades profesionales. La realidad de provincias como Cádiz, con miles de pymes que emplean desde uno o dos trabajadores hasta grandes empresas con centenares de empleados, ejemplifica la pluralidad y adaptabilidad del tejido empresarial regional.

Este perfil de autónomo empleador no solo contribuye a la creación de empleo estable y formal, sino que también impulsa la diversificación económica y la resiliencia territorial, especialmente en áreas con menor presencia industrial o comercial. Sin embargo, para maximizar su potencial, es imprescindible diseñar y aplicar políticas públicas que faciliten el acceso a recursos financieros, la simplificación administrativa y el fomento de la contratación, especialmente en un contexto de incertidumbre económica global. Así, fortalecer el ecosistema de los autónomos con empleados puede traducirse en un efecto multiplicador, consolidando una economía andaluza más competitiva, innovadora y capaz de afrontar los desafíos del futuro con mayor solvencia.

6. Contexto global del empleo en Andalucía

Para comprender plenamente la situación y evolución del autoempleo en Andalucía, es necesario enmarcarlo dentro del contexto general del mercado laboral regional. El empleo en Andalucía presenta características propias derivadas de su estructura económica, demografía y desafíos históricos, que condicionan tanto las oportunidades como los retos para los trabajadores por cuenta propia y asalariados. En este apartado se analiza la evolución del empleo en sus distintas modalidades, las tasas de paro, la calidad del empleo y otros indicadores clave durante 2024, proporcionando una visión integral que permite situar el autoempleo en el marco más amplio de la economía andaluza y su dinámica laboral.

En 2024, Andalucía experimentó una mejora significativa en su mercado laboral, cerrando el año con **652.700 personas desempleadas**, lo que representa la cifra más baja desde 2007. Este descenso del paro se tradujo en una reducción de **60.101 personas**, es decir, una caída del **8,6 %**, evidenciando una recuperación sólida en el ámbito laboral tras años de desafíos económicos.

El empleo total en la región también mostró un crecimiento notable, aumentando un **2,53 %** con la creación de aproximadamente **86.100 nuevos puestos de trabajo**. Los sectores que más contribuyeron a este incremento fueron los servicios, la educación y la agricultura, reflejando la importancia de estas áreas en la economía andaluza y su capacidad para absorber mano de obra en distintos perfiles profesionales.

En cuanto a la participación de trabajadores extranjeros, a nivel nacional España contaba en mayo de 2025 con más de **3.070.831 afiliados extranjeros**, lo que supone un **14 % del total de afiliados** al sistema de la Seguridad Social. En Andalucía, la presencia de trabajadores extranjeros varía significativamente según la provincia: mientras que en Huelva representan un destacado **27 %** del total de afiliados, en Jaén apenas alcanzan el **3,7 %**. En el colectivo de autónomos, a nivel nacional se contabilizan **484.062 trabajadores por cuenta propia extranjeros**, subrayando la relevancia de la población migrante en el tejido emprendedor español y andaluz.

En resumen, el contexto laboral andaluz en 2024 refleja una tendencia positiva marcada por la recuperación del empleo y la mejora en la calidad del mercado de trabajo. Este escenario ofrece un marco favorable para el crecimiento y la consolidación del autoempleo, al tiempo que evidencia la importancia de abordar las disparidades territoriales y sectoriales para garantizar una inclusión

más amplia y equilibrada. Asimismo, la creciente participación de trabajadores extranjeros subraya la diversidad del mercado laboral y su contribución al dinamismo económico regional, lo que plantea nuevos retos y oportunidades para las políticas públicas orientadas a fomentar la integración y el desarrollo sostenible del empleo en Andalucía.

7. Viabilidad por provincia

Analizar la viabilidad del autoempleo a nivel provincial es fundamental para comprender las particularidades y desafíos específicos que enfrenta cada territorio dentro de Andalucía. Las diferencias económicas, sociales y estructurales entre provincias influyen directamente en las condiciones para la creación y sostenibilidad de negocios autónomos. En este apartado se examinan los indicadores clave que determinan la viabilidad del autoempleo en cada provincia, considerando factores como la densidad de autónomos, la tasa de supervivencia de nuevos negocios, el acceso a recursos y las características del mercado local. Esta visión territorial permite identificar fortalezas y áreas de mejora, facilitando el diseño de estrategias adaptadas a las realidades provinciales.

Málaga

- Motor de la economía regional: Crecimiento del PIB del 3,7 % en 2024, liderando la creación de empresas en Andalucía (20,6 nuevas sociedades diarias).
- Sectores con más oportunidades: tecnología (especialmente Málaga TechPark), turismo, construcción sostenible.
- Amenazas para emprendedores: falta de suelo industrial/oficinas y vivienda limita la expansión.

Sevilla

- Fuerte presencia industrial: Parque Cartuja y Aerópolis destacan como polos tecnológicos y aeroespaciales.
- Crecimiento previsto del PIB del 2,4 % en 2025; entorno favorable al emprendimiento tecnológico e industrial.
- Sectores viables: I +D, aeroespacial, TIC, industria manufacturera.

Cádiz

- Economía diversificada: turismo, construcción naval, agroindustria y actividad portuaria (Algeciras).
- Potencial para autoempleo en servicios turísticos, agroalimentación y logística.

- Riesgo alto por elevada tasa de paro (22 %).

Almería

- Alta proporción de autónomos (aproximadamente un 19,9 %) y fuertes incentivos financieros vía MicroBank y Cámaras.
- Oportunidades en agroindustria y servicios vinculados (logística, exportación).
- Enfoque a competitividad rural, con asesoramiento gratuito provincial.

Granada, Córdoba, Jaén, Huelva

- Granada: Creciente digitalización y TIC repuntan; iniciativas universitarias en ciberseguridad.
- Córdoba: Riesgo por relevo generacional. Se crea una alerta de 7 000 cierres por jubilación; urgente conectar con Formación Profesional.
- Jaén y Huelva: Huelva con fuerte agroindustria y minería; Jaén con iniciativas universitarias; ruralidad condiciona supervivencia.

A continuación, se detalla mediante una tabla la viabilidad por sectores.

Viabilidad por sector

Sector	Provincias con ventaja	Potencial	Riesgos
TIC y tecnología	Málaga, Sevilla, Granada	Muy elevado (infraestructura, demanda)	Competencia alta, necesidad de formación
Agroindustria y exportación	Almería, Huelva, Cádiz	Alto (apoyos públicos, liderazgos locales)	Estacionalidad, volatilidad internacional
Construcción y rehabilitación	Málaga, Cádiz, Sevilla	Bueno (soporte por rehabilitación urbana)	Suelo disponible y regulaciones
Turismo, hostelería	Cádiz, Málaga, Granada	Alto en costa y ciudades monumentales	Estacional, impacto normativo

Aeroespacial / industria avanzada	Sevilla, Cádiz	Alto (Aerópolis, Navantia)	Requiere inversión inicial elevada
Servicios profesionales / consultoría	Sevilla, Málaga, Córdoba	Elevado (demanda digitalización)	Mercado competitivo requiere diferenciación
Minería / energías renovables	Huelva (minas Sotiel, Riotinto)	Potencial local	Requieren gran capital, permisos complejos
Educación / formación	Todas	Estable, creciente (FP, formación online)	Altos estándares de certificación

Conclusiones generales

1. Málaga y Sevilla: mejores condiciones para TIC, tecnología, industria avanzada debido a infraestructura y crecimiento económico.
2. Almería y Huelva: líderes en agroindustria, con altas tasas de autoempleo y apoyo financiero local.
3. Cádiz y Granada: oportunidades en turismo, agro y digitalización; focos rurales enfrentan desempleo estructural.
4. Córdoba y Jaén: urgencia en impulsar relevo generacional y adaptación a nuevos modelos digitales y formativos.

Recomendaciones estratégicas

- Impulsar clusters sectoriales locales, especialmente TIC, agroindustria y aeroespacial, con apoyo institucional.
- Facilitar suelo para PYMEs y coworking, especialmente en Málaga y Sevilla, para reducir barreras de entrada.
- Promover relevo generacional, mediante programas FP dual que conecten jóvenes con negocios tradicionales.
- Potenciar redes entre autónomos, fuerza del Plan Estratégico Andaluz 2024-2027.
- Orientar formación a sectores viables, mediante oferta formativa adaptada por provincia (p.ej. ciberseguridad en Granada).

8. Ejes estratégicos y de importancia en la creación de autoempleo en Andalucía

El impulso del autoempleo en Andalucía requiere un enfoque integral que contemple los principales retos y oportunidades del territorio. Este apartado aborda los ejes estratégicos clave para fomentar el emprendimiento, poniendo especial atención en el autoempleo rural, el relevo generacional, el emprendimiento juvenil y el desafío demográfico. Estos factores son determinantes para garantizar la sostenibilidad y renovación del tejido empresarial, así como para promover un desarrollo equilibrado y adaptado a las necesidades sociales y económicas de la región. Analizar estas áreas prioritarias permite diseñar políticas y acciones efectivas que impulsen la creación de empleo autónomo en todos los ámbitos de Andalucía.

➤ **Autoempleo rural: motor del desarrollo territorial**

En Andalucía, más del 60 % de los municipios tienen menos de 5.000 habitantes, lo que convierte al **autoempleo rural** en un instrumento esencial para garantizar la cohesión territorial y evitar el vaciamiento poblacional. La carencia de empleo por cuenta ajena, la falta de industria y la concentración de servicios en núcleos urbanos obliga a reinventar la actividad económica en el entorno rural mediante fórmulas de autoempleo flexibles, sostenibles y conectadas con los recursos endógenos del territorio.

Durante 2024, se ha detectado una reactivación del emprendimiento rural gracias a varios factores:

- **Aumento de ayudas específicas** impulsadas por la Junta de Andalucía, los Grupos de Desarrollo Rural (GDR), organizaciones como la Unión Uatae Andalucía que acompaña y ejecuta proyectos en zonas rurales y fondos europeos como el LEADER.
- **Digitalización del entorno rural**, con mejoras en conectividad que permiten el teletrabajo, el comercio online y servicios digitales desde localidades pequeñas.
- **Diversificación económica** en sectores como el agroturismo, productos ecológicos, energías renovables, servicios sociosanitarios o economía circular.

Las provincias con más dinamismo rural son **Almería, Jaén, Granada y Córdoba**, donde se están creando proyectos vinculados al relevo del campo, a la transformación agroalimentaria y al turismo sostenible.

Sin embargo, los desafíos persisten:

- Dificultades de acceso a financiación bancaria.
- Escasa formación digital y empresarial de parte de la población rural.
- Falta de redes de colaboración entre emprendedores rurales.

La apuesta por el autoempleo rural no debe ser únicamente económica, sino también **social, ecológica y comunitaria**, integrando a mujeres, jóvenes, personas migrantes y mayores como protagonistas activos del desarrollo local.

➤ **Relevo generacional: una urgencia estratégica**

Uno de los grandes desafíos del autoempleo en Andalucía es el **envejecimiento del colectivo autónomo**. Según UPTA y la Junta de Andalucía, más del 36 % de los trabajadores por cuenta propia en la región tiene más de 50 años, y **más de 7.000 negocios podrían desaparecer en los próximos 5 años** si no se garantiza un relevo generacional efectivo, especialmente en el comercio, la agricultura, la hostelería y oficios tradicionales.

Las provincias de **Córdoba, Jaén y Huelva** presentan un riesgo elevado de pérdida del tejido empresarial por cierre de negocios sin relevo. El problema se agrava en zonas rurales donde muchas actividades económicas están concentradas en pequeños autónomos sin estructura societaria ni herederos laborales.

Las principales barreras para el relevo son:

- La falta de información y asesoramiento sobre traspasos de negocio.
- La baja cultura del emprendimiento heredado (hay desinterés en continuar el negocio familiar).
- Los trámites complejos y el miedo a la carga fiscal y administrativa del autoempleo.

Frente a esto, algunas iniciativas como el **Plan de relevo generacional andaluz**, las **escuelas de oficios con prácticas en empresas reales** o los programas de **mentoría intergeneracional** están intentando conectar a jóvenes emprendedores con titulares de negocios próximos a la jubilación.

La viabilidad del autoempleo en Andalucía pasa necesariamente por **preservar y transferir el conocimiento y la clientela** de miles de microempresas tradicionales que pueden seguir siendo viables con nuevas visiones digitales y sostenibles.

➤ **Emprendimiento juvenil: talento sin oportunidades**

El **emprendimiento juvenil** en Andalucía representa una oportunidad clave para reducir el paro estructural (superior al 28 % en menores de 30 años) y evitar la fuga de talento a otras comunidades o países. En 2024, las personas menores de 35 años suponen aproximadamente el **17 % de los nuevos autónomos**, aunque con una tasa de consolidación más baja que la media (el 40 % cierra en los dos primeros años).

Los sectores donde más emprenden los/as jóvenes andaluces son:

- Servicios digitales (diseño, redes sociales, programación, marketing).
- Comercio electrónico.
- Economía creativa (música, fotografía, moda, arte).
- Formación online y asesoramiento a PYMEs.
- Actividades verdes y sostenibles.

Las provincias de **Málaga, Sevilla y Granada** concentran la mayor parte del emprendimiento joven, gracias a su ecosistema universitario, los espacios de coworking y la existencia de hubs tecnológicos (como el Málaga TechPark o el PCT Cartuja).

No obstante, los jóvenes encuentran dificultades recurrentes:

- Inestabilidad financiera y escaso acceso a financiación (alta dependencia de recursos personales o familiares).
- Miedo al fracaso y falta de cultura emprendedora en el sistema educativo.
- Burocracia excesiva y escasa flexibilidad normativa para pequeñas iniciativas.

Programas como **Innoactiva 9000** (del Instituto Andaluz de la Juventud), el **Programa Erasmus+ para Jóvenes Emprendedores**, y los viveros de empresas municipales han demostrado ser eficaces, pero requieren una **mayor cobertura provincial** y apoyo continuado en los tres primeros años de actividad.

Fomentar el autoempleo juvenil no solo es una necesidad laboral, sino una **apuesta estratégica por la innovación, la regeneración del tejido empresarial y la transformación digital de Andalucía**.

➤ **Reto demográfico: autoempleo como ancla contra la despoblación**

El llamado "reto demográfico" se manifiesta en Andalucía en **la pérdida constante de población en más del 70 % de los municipios menores de 10.000 habitantes**, especialmente en zonas de sierra, interior y campiña. Esta situación amenaza la sostenibilidad de servicios públicos, la economía local y la vida comunitaria.

El autoempleo emerge como una **herramienta clave para frenar la despoblación**, especialmente si va acompañado de políticas integrales que conecten vivienda, conectividad digital, transporte y servicios básicos. Iniciativas como la red "Vente a Vivir a un Pueblo" o los incentivos a nuevos autónomos rurales en municipios en riesgo de desaparición han permitido **crear microempresas con fuerte arraigo local** en sectores como:

- Comercio de proximidad.
- Producción agroecológica.
- Servicios sociales a domicilio.
- Turismo rural y cultural.
- Oficios artesanales.

Las provincias más afectadas por el reto demográfico (Jaén, Córdoba, Granada, Huelva) están apostando por **nuevas narrativas del emprendimiento rural**, ligadas a la sostenibilidad, la resiliencia y la vida slow. Pero para que el autoempleo sea realmente viable a largo plazo, necesita:

- **Accesibilidad digital y financiera real.**
- **Redes de apoyo emprendedor locales.**
- **Estabilidad normativa y fiscal.**

El emprendimiento de proximidad puede ser la base de una **nueva ruralidad moderna**, innovadora y cohesionada, si se logra conectar a las personas con oportunidades reales en sus territorios.

En conclusión, abordar la creación de autoempleo desde una perspectiva estratégica implica reconocer que no existe una única solución válida para todos los contextos. La clave está en adaptar las políticas y recursos a las realidades diversas del territorio andaluz, teniendo en cuenta tanto las dinámicas urbanas como las rurales, así como las distintas generaciones y perfiles emprendedores. Fomentar un ecosistema de apoyo sólido, inclusivo y sostenible permitirá no solo impulsar nuevas iniciativas, sino también garantizar su continuidad en el tiempo,

reforzando la cohesión social y territorial de Andalucía a través del emprendimiento.

Además, el enfoque estratégico en torno al autoempleo debe ir acompañado de una visión a largo plazo que integre formación, acompañamiento y acceso a recursos como pilares fundamentales. Solo así será posible transformar el emprendimiento en una opción real y atractiva para la población, especialmente en contextos marcados por la despoblación, el envejecimiento o la falta de oportunidades laborales tradicionales. La capacidad de Andalucía para afrontar con éxito estos retos dependerá en gran medida de su habilidad para articular respuestas coordinadas entre administraciones, tejido empresarial, entorno educativo y sociedad civil.

9. Supervivencia y retos

Más allá de la creación de nuevos negocios, uno de los mayores desafíos del autoempleo en Andalucía es garantizar la continuidad y estabilidad de los proyectos en el tiempo. La supervivencia del trabajo autónomo depende de múltiples factores, como la capacitación empresarial, el acceso a financiación, la adaptación al cambio tecnológico, la competitividad del mercado y el entorno regulatorio. Este apartado analiza las principales dificultades a las que se enfrentan los autónomos una vez iniciada su actividad, así como los retos estructurales y coyunturales que condicionan su viabilidad. Comprender estas barreras es clave para diseñar políticas efectivas que no solo promuevan el emprendimiento, sino que aseguren su consolidación a medio y largo plazo.

- Supervivencia empresarial: solo el 61 % de nuevos autónomos perdura tras un año; menos del 25 % supera 5 años.
- 69,3 % de autónomos tienen más de tres años de actividad; 13,8 % llevan menos de uno.
- Principales desafíos: cotización, conciliación, desprotección social y alta dedicación laboral (9–10 h/día).

➤ Dificultades económicas y financieras

- **Acceso limitado a financiación:** Muchos autónomos tienen dificultades para obtener créditos o líneas de financiación, especialmente en etapas iniciales o sin garantías suficientes.
- **Falta de liquidez y capital circulante:** La irregularidad en los ingresos y los retrasos en los pagos afectan la estabilidad financiera, dificultando la planificación a medio plazo.
- **Altos costes iniciales y recurrentes:** Inversiones en licencias, alquileres, suministros o herramientas digitales pueden representar barreras de entrada o de continuidad.

➤ Carga fiscal y burocrática

- **Elevada presión fiscal relativa:** Aunque existen cuotas reducidas temporales, muchos autónomos consideran que el sistema de cotización es rígido y poco adaptado a los ingresos reales.
- **Trámites administrativos complejos:** La gestión de licencias, permisos, facturación, contabilidad o declaraciones fiscales supone una carga

desproporcionada, especialmente para negocios unipersonales sin apoyo externo.

- **Cambios normativos frecuentes:** La falta de estabilidad en la legislación laboral, fiscal o de seguridad social genera incertidumbre y dificulta la toma de decisiones a largo plazo.

➤ **Formación y competencias**

- **Déficits en formación empresarial:** Muchos autónomos carecen de conocimientos en gestión, marketing, digitalización o planificación financiera, lo que limita la profesionalización y la capacidad de crecimiento.
- **Adaptación tecnológica:** La transformación digital exige competencias técnicas que no siempre están disponibles, especialmente en zonas rurales o entre personas de mayor edad.

➤ **Condiciones del mercado**

- **Alta competencia y saturación sectorial:** Algunos sectores, como el comercio minorista o la hostelería, presentan una competencia intensa que reduce los márgenes de beneficio y aumenta la rotación de negocios.
- **Dependencia de factores estacionales o coyunturales:** Muchos autónomos dependen del turismo, la agricultura o el calendario educativo, lo que provoca picos de actividad seguidos de periodos de inestabilidad.
- **Falta de redes de colaboración:** El aislamiento del emprendedor, especialmente en entornos rurales, limita el intercambio de experiencias, el acceso a clientes y proveedores, y las posibilidades de cooperación.

➤ **Conciliación y sostenibilidad personal**

- **Carga de trabajo excesiva:** Muchos autónomos asumen múltiples funciones (producción, gestión, ventas, administración), lo que genera fatiga y dificulta la conciliación entre la vida personal y profesional.
- **Inseguridad ante contingencias:** Enfermedades, accidentes o situaciones familiares adversas pueden poner en riesgo la continuidad del negocio ante la falta de respaldo estructural o económico.

➤ **Desigualdades territoriales y sociales**

- **Brechas de acceso a recursos:** Las zonas rurales o menos desarrolladas enfrentan mayores barreras para acceder a servicios de asesoramiento, conectividad, formación o inversión.
- **Desigualdad de oportunidades:** Mujeres, jóvenes, mayores de 55 años o personas migrantes encuentran obstáculos específicos que afectan la sostenibilidad de sus proyectos.

10. Propuestas estratégicas para fortalecer la supervivencia del autoempleo en Andalucía

La mejora en la creación de autoempleo en Andalucía debe ir acompañada de medidas orientadas a garantizar su **sostenibilidad y viabilidad a largo plazo**. En este sentido, es fundamental actuar sobre las principales barreras estructurales y coyunturales que limitan la continuidad de los proyectos emprendedores. A continuación, se recogen **líneas estratégicas de intervención** agrupadas por ámbitos clave:

1. Apoyo financiero y económico

- Ampliar el acceso a **microcréditos sin avales** y subvenciones a fondo perdido en la fase inicial del autoempleo.
- Promover medidas de **pronta liquidez**, como bonificaciones para
- autónomos sin morosidad y sistemas de pago rápido en contrataciones públicas.
- Establecer un sistema fiscal verdaderamente **proporcional a los ingresos reales**, con mayor flexibilidad para tramos más bajos.

2. Simplificación administrativa y estabilidad normativa

- Crear **ventanillas únicas digitales** para centralizar trámites y eliminar duplicidades.
- Implementar alertas tempranas y formación sobre cambios legales que afecten directamente a autónomos.
- Fomentar la **estabilidad normativa** para permitir una mejor planificación empresarial.

3. Formación y digitalización

- Desarrollar programas de **formación continua** en competencias empresariales, marketing, digitalización y sostenibilidad.
- Ofrecer formación gratuita y adaptada a colectivos con menos acceso digital, especialmente en zonas rurales y para mayores de 55 años.

4. Estabilidad comercial y redes de apoyo

- Incentivar la **diversificación sectorial**, apoyando el emprendimiento en sectores emergentes como la economía verde, el cuidado, las tecnologías o el turismo sostenible.

- Impulsar **redes locales de colaboración** entre autónomos, espacios de coworking, ferias y agrupaciones sectoriales para fomentar sinergias y apoyo mutuo.

5. Conciliación y protección social

- Reforzar el sistema de protección por **cese de actividad, enfermedad o conciliación**, especialmente en proyectos unipersonales sin respaldo organizativo.
- Promover medidas de conciliación familiar y laboral específicas para personas autónomas, incluyendo bonificaciones y servicios compartidos.

6. Cohesión territorial e inclusión social

- Aplicar un enfoque territorializado mediante **planes de autoempleo rural**, con incentivos específicos, conectividad digital y acceso a servicios de asesoramiento.
- Apoyar activamente el autoempleo en **colectivos con mayor vulnerabilidad** (mujeres, jóvenes, migrantes, mayores de 55 años), adaptando programas a sus necesidades específicas.

Estas propuestas deben formar parte de una **estrategia integral de emprendimiento** que no se limite a impulsar nuevas altas, sino que también garantice la consolidación, profesionalización y sostenibilidad del autoempleo como motor de desarrollo económico, cohesión territorial y empleo de calidad en Andalucía.

11. Tendencias de autoempleo en Andalucía

Comprender las tendencias emergentes del autoempleo en Andalucía es clave para anticipar los cambios estructurales y adaptar las políticas públicas y los recursos de apoyo a las nuevas realidades del emprendimiento. El contexto actual, marcado por la digitalización, los cambios demográficos, las transformaciones del mercado laboral y la creciente conciencia medioambiental, está dando lugar a nuevos perfiles de autónomos, sectores innovadores y formas de organización más flexibles. Este apartado analiza las principales dinámicas que están configurando el futuro del trabajo por cuenta propia en la región, desde el crecimiento del autoempleo digital o verde hasta el impacto del relevo generacional y el papel creciente del emprendimiento por necesidad o vocacional. Detectar estas tendencias permite orientar mejor las estrategias de apoyo y fomentar un ecosistema de autoempleo más resiliente, inclusivo y adaptado a los retos del siglo XXI.

El ecosistema del autoempleo en Andalucía está atravesando un proceso de transformación impulsado por factores económicos, tecnológicos, sociales y demográficos. Estas transformaciones están dando lugar a nuevas formas de emprendimiento y a una mayor diversificación de perfiles y sectores de actividad. Identificar y comprender estas tendencias emergentes es clave para anticipar los desafíos del futuro, orientar las políticas públicas y fortalecer la resiliencia del tejido emprendedor andaluz.

Una de las tendencias más destacadas es el avance de la **digitalización**, que ha propiciado un crecimiento sostenido del autoempleo en sectores como el desarrollo de software, la ciberseguridad, el marketing digital, el diseño gráfico o el comercio electrónico. Ciudades como Málaga o Sevilla se están posicionando como polos tecnológicos, atrayendo talento autónomo cualificado y generando oportunidades en el entorno digital. Además, muchos trabajadores por cuenta propia están adoptando modelos de negocio híbridos y flexibles, combinando múltiples actividades o prestando servicios a través de plataformas digitales.

Paralelamente, se está consolidando el **autoempleo vinculado a la economía verde y sostenible**, con un creciente número de iniciativas en ámbitos como la agricultura ecológica, la eficiencia energética, el reciclaje, el turismo sostenible o la movilidad limpia. Este tipo de emprendimiento está siendo impulsado tanto por la demanda social como por el acceso a fondos públicos y programas de transición ecológica, convirtiéndose en una oportunidad estratégica para zonas rurales y economías locales.

Otra dinámica relevante es la **diversificación en los perfiles de emprendedores autónomos**. Por un lado, crece el número de jóvenes que optan por el autoempleo, especialmente en sectores creativos o digitales, si bien siguen enfrentando barreras relacionadas con el acceso a la financiación y la experiencia empresarial. Por otro, el colectivo de personas mayores de 55 años está encontrando en el emprendimiento una vía de reinversión profesional, particularmente tras procesos de desempleo o prejubilación, aportando experiencia y estabilidad a sus iniciativas.

La **diversidad cultural y social** también está ganando peso en el panorama del autoempleo andaluz. Se observa un incremento sostenido de autónomos/as extranjeros, con una fuerte presencia en actividades como el comercio, la hostelería, la agricultura y los cuidados. Asimismo, las mujeres autónomas continúan aumentando su participación, aunque siguen enfrentando mayores dificultades estructurales para consolidar y hacer crecer sus negocios.

Finalmente, conviven dos grandes motivaciones para emprender: el **autoempleo por necesidad**, común en contextos de desempleo estructural o precariedad laboral, y el **autoempleo vocacional**, que responde a la búsqueda de autonomía, realización personal o impacto social. Este último está cobrando fuerza, especialmente en proyectos ligados al emprendimiento social, la cultura, la educación o la innovación comunitaria, contribuyendo a diversificar el modelo productivo y generar valor añadido en el territorio.

Estas tendencias configuran un escenario complejo y dinámico, que exige políticas públicas adaptadas, herramientas flexibles de acompañamiento y una apuesta clara por el talento, la sostenibilidad y la inclusión en todas sus dimensiones.

Las tendencias emergentes en el ámbito del autoempleo en Andalucía evidencian un proceso de transformación que va más allá del crecimiento cuantitativo. Se está configurando un ecosistema más diverso, digital, sostenible y socialmente plural, que plantea nuevos retos pero también oportunidades para el desarrollo económico de la región. Esta evolución exige políticas públicas más flexibles, innovadoras y orientadas a los distintos perfiles de personas autónomas, desde jóvenes emprendedores digitales hasta trabajadores/as rurales en transición generacional. Reconocer y apoyar estas nuevas formas de emprendimiento no solo fortalece la competitividad del tejido productivo andaluz, sino que contribuye a un desarrollo más equilibrado, inclusivo y adaptado a los desafíos del futuro.

12. Conclusión.

El autoempleo en Andalucía durante 2024 ha mostrado una evolución positiva, consolidando su papel como motor estratégico para la generación de empleo, la diversificación económica y el fortalecimiento del tejido productivo regional. El crecimiento sostenido en el número de personas trabajadoras autónomas, junto a su presencia transversal en todas las provincias, confirma que el trabajo por cuenta propia no es una alternativa residual, sino una vía consolidada de inserción laboral y desarrollo profesional.

El análisis provincial evidencia ritmos desiguales de crecimiento y consolidación, lo que exige un enfoque territorial que tenga en cuenta las particularidades socioeconómicas de cada zona. En paralelo, los datos sobre el perfil sociodemográfico de los autónomos revelan cambios significativos: destaca el notable avance del emprendimiento femenino, así como la creciente participación de mayores de 55 años, jóvenes con inquietudes digitales y población extranjera, lo que enriquece la diversidad del ecosistema emprendedor andaluz. Sin embargo, esta diversidad también pone de manifiesto la necesidad de implementar medidas específicas para garantizar la equidad de acceso a recursos, financiación, formación y oportunidades de consolidación.

La distribución sectorial del autoempleo muestra un claro predominio de los servicios, aunque sectores tecnificados como las TIC, las actividades científicas, o el emprendimiento verde están ganando protagonismo. Este cambio de tendencia sugiere un tránsito hacia un autoempleo más cualificado, innovador y alineado con los retos del futuro, como la digitalización, la transición ecológica o el envejecimiento poblacional. En este contexto, también adquiere relevancia el autoempleo con empleados, que contribuye a la generación de microempresas, empleo inducido y valor económico en el territorio.

No obstante, persisten barreras estructurales que dificultan la supervivencia del autoempleo, entre ellas la carga fiscal, la inseguridad jurídica, el limitado acceso a financiación, la desigualdad territorial, y la falta de formación en gestión o digitalización. Para avanzar hacia un modelo más resiliente y sostenible, se requiere una política de apoyo que no solo incentive la creación de nuevos proyectos, sino que los acompañe en su madurez, crecimiento y adaptación continua.

Finalmente, las tendencias detectadas apuntan hacia un autoempleo más flexible, diverso y conectado con las nuevas demandas sociales y económicas. Si Andalucía es capaz de articular un ecosistema que combine apoyo institucional, innovación, inclusión y visión estratégica a largo plazo, el autoempleo no solo será una solución laboral, sino también un pilar fundamental del desarrollo económico y social de la comunidad.