

2025

MIGRANTES EMPRENDEDORES:
COLOMBIA COMO CUNA PARA LA
PROMOCIÓN DEL TRABAJO
AUTÓNOMO EN EL PAÍS DE ORIGEN

REALIZADO POR:

Unión UATAE Andalucía



UNIÓN UATAE
ANDALUCÍA



Junta de Andalucía

Consejería de Empleo,
Empresa y Trabajo Autónomo

ÍNDICE

03

Introducción

04

Objetivos

05

Marco Institucional y Normativo

07

Contexto y Justificación

09

Análisis de la situación actual del trabajo autónomo en Colombia

- Sectores más dinámicos
- Programas de Fomento y emprendimiento
- Costos y obligaciones

16

Migrantes emprendedores: oportunidades y desafíos



**UNIÓN UATAE
ANDALUCÍA**

18

Resultados observados en el fomento del trabajo autónomo

- Impacto en el empleo y la economía local
- Percepción de los migrantes sobre el emprendimiento
- Características de los emprendimientos exitosos

20

Modelos de éxito

22

Retos y obstáculos

23

Recomendaciones para la escalabilidad del modelo

24

Conclusiones

27

Bibliografía



**UNIÓN UATAE
ANDALUCÍA**

1. Introducción

Los cuentapropistas es una de las formas como se conocen los trabajadores autónomos en Colombia. Aquellas personas que deciden ser sus propios jefes y que según cifras oficiales del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) a mitad de 2025 reportó a 9,6 millones de trabajadores independientes, lo que **representa el 40,8% del total de trabajadores** del país latinoamericano.

El balance en términos de género está en crecimiento para ambos, por un lado, los hombres han aumentado y a junio de 2025 se han independizado 6,04 millones de ellos; a su vez 4,43 millones de mujeres se han registrado como cuentapropistas nuevas a la misma fecha de este año. Contribuyendo de esta manera considerablemente el PIB del país.

En la Región Andina el trabajo por cuenta propia ha aumentado de manera considerable en zonas como Bogotá, Antioquia y Cundinamarca; mientras que regiones como la Pacífica (zona considerada como una de las más pobres de Colombia) ha tenido una tendencia decreciente incluso desde el 2023. En estas regiones el trabajo independiente predomina notablemente en el sector terciario como el comercio informal, los servicios personales, transporte, entre otros.

Ahora bien, **el trabajo informal representa uno de los principales problemas de la sociedad colombiana**, tanto en términos de empleo, económicos, sociales y estructurales. De acuerdo con el presidente de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) *“la proporción de trabajadores sin aportes a la seguridad social es alta, cerca de seis de cada 10 colombianos trabajan en la informalidad”*.

Por tal motivo, el hecho de que haya crecido en números el ser independiente en Colombia, no necesariamente se considera que sea un repunte a la hora de hablar de empleabilidad. Es por esto, que **la promoción del trabajo autónomo bajo los principios de la equidad y justicia resulta de gran importancia en el país latinoamericano**, que una vez más con esta cifra demuestra el valor innato emprendedor con los que nacen los/as colombianos/as.

Para el presente informe se puede plantear el cuestionamiento de *¿Cómo transformar el crecimiento económico impulsado por el autoempleo en Colombia en un modelo sostenible que garantice ingresos, protección social y desarrollo a largo plazo?*

2. Objetivos

Objetivo general

Promover el trabajo autónomo y el emprendimiento de personas migrantes retornadas y de origen en Colombia como vía de desarrollo socioeconómico sostenible.

Objetivos específicos

- Facilitar el retorno productivo y/o la inserción económica en el país de origen.
- Fortalecer capacidades emprendedoras y de gestión empresarial.
- Contribuir al desarrollo económico local en las zonas de intervención.
- Generar un modelo replicable en otros contextos o países.

3. Marco institucional y normativo

La promoción del trabajo autónomo y del emprendimiento de personas migrantes en el país de origen se sustenta en un marco institucional y normativo amplio, que integra políticas públicas en materia de migración, cooperación para el desarrollo, empleo y codesarrollo, tanto a nivel autonómico y estatal como en el ámbito internacional y en el contexto específico de Colombia.

3.1. Políticas autonómicas, estatales e internacionales en materia de migración y cooperación

Desde el ámbito autonómico y estatal, las políticas de cooperación para el desarrollo han incorporado de manera progresiva el enfoque de migración y desarrollo, reconociendo el papel de las personas migrantes como agentes activos del desarrollo económico y social en sus países de origen. **Este enfoque se alinea con los principios de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, especialmente en lo relativo al trabajo decente, el crecimiento económico inclusivo y la reducción de las desigualdades.**

Asimismo, las estrategias públicas de cooperación promueven iniciativas orientadas a fortalecer capacidades productivas, fomentar el empleo y apoyar modelos económicos sostenibles, situando el emprendimiento y el trabajo autónomo como herramientas clave para la generación de ingresos y la estabilidad socioeconómica.

En el ámbito internacional, estas actuaciones se enmarcan en las recomendaciones de organismos multilaterales que impulsan el codesarrollo, el retorno productivo y la creación de oportunidades económicas en los países de origen como mecanismos para una gestión ordenada y sostenible de los flujos migratorios.

3.2. Estrategias de retorno productivo, codesarrollo y empleo

El retorno productivo y el codesarrollo constituyen ejes estratégicos de las políticas públicas vinculadas a migración y cooperación. Estas estrategias parten del reconocimiento del capital humano, social y económico adquirido por las personas migrantes durante su experiencia migratoria, y de su potencial contribución al desarrollo local en el país de origen.

En este marco, el fomento del trabajo autónomo se configura como una alternativa viable para:

- Facilitar procesos de inserción laboral sostenible tras el retorno.
- Impulsar la creación de iniciativas productivas con arraigo territorial.
- Contribuir a la dinamización económica y al fortalecimiento del tejido empresarial local.

Colombia se presenta como un contexto especialmente favorable para este tipo de estrategias, al contar con un ecosistema institucional orientado al emprendimiento y al empleo, así como con políticas públicas que apoyan la iniciativa empresarial como motor de desarrollo.

3.3. Acuerdos de colaboración y alianzas institucionales

El desarrollo de iniciativas vinculadas al emprendimiento migrante se apoya en la cooperación interinstitucional y en la creación de alianzas estratégicas. En este sentido, destacan los convenios de colaboración con entidades especializadas, como el **convenio con Fundación Pro-Asociados**, orientado al acompañamiento técnico y al fortalecimiento de capacidades emprendedoras y sostenibles.

Asimismo, se contempla la formalización de **posibles convenios con universidades colombianas**, con el objetivo de:

- Favorecer la transferencia de conocimiento.
- Apoyar procesos de formación y asesoramiento empresarial.
- Facilitar el acceso a redes académicas y de innovación.
- Estas alianzas contribuyen a dotar de solidez institucional a las iniciativas de promoción del trabajo autónomo y refuerzan su sostenibilidad a medio y largo plazo.

3.4. Iniciativas de apoyo del Gobierno de Colombia

El Gobierno colombiano ha desarrollado diversas políticas e instrumentos orientados a la promoción del emprendimiento y la generación de empleo, con especial atención a jóvenes, población rural y personas en proceso de inserción laboral (dentro de las que podemos incluir a los migrantes retornados). Estas iniciativas crean un entorno favorable para el desarrollo del trabajo autónomo y facilitan la integración de personas migrantes emprendedoras en el tejido productivo del país.

Entre estas iniciativas destaca el papel del **Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)** como actor clave en la formación para el empleo, el fortalecimiento de capacidades técnicas y el apoyo al emprendimiento.

El **Fondo Emprender** constituye uno de los principales instrumentos del Gobierno colombiano para la financiación de iniciativas empresariales. Se trata de un fondo creado con el objetivo de **apoyar proyectos productivos** que integren los conocimientos adquiridos durante los procesos formativos con la creación y consolidación de nuevas empresas.

4. Contexto y justificación

El mercado laboral colombiano durante los últimos años ha atravesado cambios considerables. Si nos centramos en la post pandemia, la sociedad colombiana ante situaciones críticas como la que dejó la COVID-19, decidió transformarse y reinventarse (**cultura del emprendimiento**), y el trabajo por cuenta propia fue el que lideró esta transformación.

Ahora bien, esa cultura de emprendimiento innato del colombiano/a hace que se busque otra manera de pensar y actuar, encaminando en transformar esas adversidades en oportunidades para generar ingresos. Pues la economía latinoamericana, la falta de buenas oportunidades a un trabajo estable y el desempleo hacen que las personas entren en el llamado “rebusque”, donde buscan una alternativa para sustentar sus gastos.

Uno de los principales sectores que se rebuscan en el trabajo por cuenta propia una manera de sobrevivir son los jóvenes, quienes crear sus propios negocios, aunque la mayoría de ellos caen en la informalidad, pues **el gobierno carece de programas de fomento, formación, capacitación, asesoría** que permita promocionar el trabajo autónomo de manera eficiente y eficaz en Colombia.

Dicha informalidad, profundiza en una fragilidad del mercado laboral y no representa un avance estructural, pues deja a millones de personas por fuera de las coberturas básicas del sistema (salud y pensión). Sin embargo, para muchas de las personas esta informalidad no representa una mirada negativa, si en algunos casos lo que buscan son temas de conciliación familiar con horarios flexibles de trabajo.

Es por esto, que Colombia se considera un potencial como lugar propicio para fomentar el emprendimiento debido a factores como el mercado emergente y la cultura emprendedora. Y, teniendo en cuenta que la tasa de desempleo de los jóvenes sobrepasa el 20%, más los llamados “ninis”, ni estudian, ni trabajan, y aquellas personas migradas retornadas, resulta altamente importante tomar acción ante futuros emprendedores, en los que se pueda intervenir a través de programas de formación, capacitación y asesoría.

Es importante recalcar que desde Andalucía no solo se ven las cifras considerables de colombianos/as que llegan a dicha Comunidad, también se deben apreciar los datos que llevan a ver las salidas desde España de colombianos retornados a su país de origen. Aunque en el 2025 no se estiman cifras exactas, se pueden tener datos aproximados en donde acerca de 10.000 personas de nacionalidad colombiana han emigrado desde España.

Por tal motivo, el vínculo entre **emprendimiento autónomo y desarrollo económico local** es de gran importancia abordarlo ya que se puede ver cómo este concepto puede ser una solución al desempleo o a la falta de oportunidades en el país de origen.

5. Análisis de la situación actual del trabajo autónomo en Colombia

El trabajo autónomo constituye una de las formas más relevantes de participación laboral en Colombia y representa una alternativa fundamental frente a los desafíos estructurales del mercado de trabajo, como el desempleo, la informalidad y la limitada capacidad de absorción del empleo asalariado formal. En un contexto marcado por transformaciones económicas, avances tecnológicos y cambios en las dinámicas productivas, **el trabajo independiente se ha consolidado como una vía de generación de ingresos para millones de personas en el país.**

Actualmente, el trabajo autónomo en Colombia abarca una amplia diversidad de actividades económicas, que incluyen el comercio, los servicios, la agricultura, la agroindustria, el turismo, entre otros., sectores en los que predominan los microemprendimientos y las unidades productivas de pequeña escala. Si bien esta modalidad laboral ofrece oportunidades de autoempleo, flexibilidad y desarrollo empresarial, también enfrenta importantes retos relacionados con la informalidad, la inestabilidad de ingresos, el acceso limitado a protección social y las barreras para el financiamiento y la formalización.

5.1. Sectores más dinámicos:

- **Sector de servicios:**

El sector servicios es el más grande de la economía colombiana y el que más empleo y emprendimientos genera. Su fortaleza está en que no siempre requiere grandes inversiones iniciales y puede crecer de forma gradual.

Dentro de los subsectores de servicios con más emprendimientos exitosos, se encuentran servicios como:

- Servicios empresariales y empresariales: Consultorías, servicios administrativos, outsourcing (BPO, call centers, etc).

Estos servicios funcionan debido a que existe una alta demanda de contratación de estos por parte de las pymes, ya que encuentran en estos emprendimientos costos más asequibles. Y una de las ventajas que presentan es que cuentan con la posibilidad de exportar sus servicios a países principales como España y Estados Unidos.

- Servicios digitales y tecnológicos: Marketing digital, desarrollo web y software, gestión de redes sociales, creación de contenido, soporte técnico.

Estos servicios funcionan debido a que existe un bajo costo de entrada, se puede tener un trabajo remoto tanto a nivel nacional como internacional. En estos sectores es donde más emprendedores jóvenes hay.

- Servicios de salud y bienestar: centros médicos y odontológicos, consultorios de psicología y terapias, estética, spa, fitness, entrenamiento personal, cuidados.

Actualmente estos van en crecimiento debido al envejecimiento de la población y a que la población en general tiene una mayor conciencia sobre salud mental y bienestar.

- Servicios personales y para el hogar: limpieza, mantenimiento, reparaciones, seguridad privada, mensajería y delivery.

La fortaleza clave para estos servicios está en la existencia de una alta demanda y que es escalable mediante contratación y franquicias.

- **Sector del comercio:**

Este es el sector con más negocios registrados en Colombia, especialmente cuando se habla de micro y pequeñas empresas. Básicamente se puede decir que es el **corazón del autoempleo**.

- Comercio de alimentos y bebidas: restaurante, cafeterías, panaderías, comidas rápidas, etc.

Es un sector bastante fuerte debido a la alta demanda y consumo diario de los/as colombianos/as, lo que permite tener una alta rotación de clientes y su ventaja más contundente tal vez se debe a la posibilidad de ofrecer diferentes experiencias.

- Comercio minorista: Ropa, calzado, belleza, cosmética, tecnología, accesorios, productos para el hogar.

Va muy de la mano con las nuevas tecnologías, pues permite un trabajo híbrido (tienda física + online) y las ventas por redes sociales.

- Comercio electrónico: Tiendas online, marketplaces, venta por redes sociales.

En los últimos años ha crecido de gran manera debido a que es uno de los sectores donde más rápido se escalan los negocios. Además, que generan menores costos que una tienda física, da la posibilidad de tener clientes por todo el país y se integra con servicios de mensajería.

- **Sector de la agricultura:**

La agricultura sigue siendo un sector clave para el emprendimiento en Colombia, especialmente para pequeños y medianos productores que innovan en valor agregado, calidad y nichos de mercado.

- Producción de café especial, orgánico y de origen; así como de cacao fino de aroma.

La principal clave del éxito para este sector es el reconocimiento internacional del producto colombiano, además de ofrecer precios más competitivos que el mercado tradicional.

- Frutas y hortalizas como el aguacate, arándanos, gulupa, maracuyá, uchuva, etc.

Este sector crece debido a la alta demanda internacional de los productos y a que se obtiene una producción durante todo el año.

- Agricultura sostenible y orgánica.

La ventaja clave para este sector se debe a la posibilidad de acceder a nichos de mercado con mejores márgenes de ganancia, y, se considera un atractivo para consumidores conscientes y para el turismo rural.

- **Sector de la agroindustria:**

La agroindustria convierte la producción agrícola en productos con valor agregado, lo que aumenta ingresos y estabilidad del emprendimiento.

- Transformación de alimentos: pulpas de frutas, mermeladas, salsa, etc.

Este sector funciona ya que reduce las pérdidas del productor, permite un buen almacenamiento y exportación y facilita la entrada a supermercados y tiendas especializadas.

- Lácteos y derivados: quesos especiales, yogures, etc.

La principal clave de este sector es su diferenciador por calidad y origen y su alta demanda local.

- Productos naturales y Bio: cosmética natural, aceites esenciales, etc.

Su principal ventaja competitiva se centra en la biodiversidad colombiana y la alta demanda en mercados especializados.

- **Sector del turismo:**

El turismo es uno de los sectores con mayor crecimiento en emprendimientos, especialmente turismo de experiencias, comunitario y sostenible.

- Turismo de naturaleza y ecoturismo: avistamiento de aves, senderismo, parques naturales, aventura, etc.

Se destaca principalmente por la gran biodiversidad de Colombia a nivel internacional.

- Turismo rural y comunitario: fincas turísticas, posadas rurales, experiencias agrícolas.

Su principal atractivo es el bajo impacto ambiental y la autenticidad cultural.

- Turismo cultural y urbano: Tours históricos, gastronomía local y turismo musical y artístico.

Se caracteriza por el alto consumo de los visitantes y la integración con comercios y servicios.

- Turismo de bienestar: Retiros de salud, yoga, termalismo, experiencias de descanso, etc.

Debido al auge de la importancia del cuidado de la salud mental, este turismo está enfocado precisamente en la salud tanto física como mental.

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede decir que, en Colombia, el sector de los servicios es ideal para emprendimientos basados en el conocimiento, el talento y la experiencia. Mientras que el comercio es clave para el autoempleo, negocios familiares y pymes. No obstante, el sector del turismo integra servicios, comercio y cultura, con alto impacto económico local.

Los emprendimientos más exitosos combinan sectores para **generar una mejor experiencia al usuario/a**; por ejemplo: *ruta del café + turismo rural, producción agrícola + transformación, turismo + gastronomía, etc.*

5.2. Programas de fomento y emprendimiento

El Gobierno colombiano ha desarrollado diversas políticas e instrumentos orientados a la promoción del emprendimiento y la generación de empleo, con especial atención a jóvenes, población rural y personas en proceso de inserción laboral. Estas iniciativas crean un entorno favorable para el desarrollo del trabajo

autónomo y facilitan la integración de personas migrantes emprendedoras en el tejido productivo del país.

Entre estas iniciativas destaca el papel del **Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)** como actor clave en la formación para el empleo, el fortalecimiento de capacidades técnicas y el apoyo al emprendimiento.

Sin embargo, a continuación, se detallan algunas otras iniciativas.

- Fondo Emprender: El **Fondo Emprender** constituye uno de los principales instrumentos del Gobierno colombiano para la financiación de iniciativas empresariales. Se trata de un fondo creado con el objetivo de apoyar proyectos productivos que integren los conocimientos adquiridos durante los procesos formativos con la creación y consolidación de nuevas empresas.

El Fondo Emprender está dirigido a:

- Alumnos del SENA que hayan finalizado la etapa lectiva de un programa de formación.
- Alumnos o egresados de programas del SENA en el marco de jóvenes rurales y líneas de formación de líderes del desarrollo.
- Estudiantes que se encuentren cursando los dos últimos semestres de programas de educación superior reconocidos por el Estado.

El objetivo principal del Fondo Emprender es **apoyar proyectos productivos viables**, promoviendo la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en los procesos de formación y contribuyendo al desarrollo económico y social.

Etapas del proceso del Fondo Emprender; el apoyo a los proyectos empresariales se articula a través de las siguientes fases:

- Formulación del plan de negocios, en la que se define la viabilidad técnica, económica y financiera del proyecto.
 - Evaluación y asignación de recursos, mediante un proceso de análisis y selección de las iniciativas.
 - Ejecución, que comprende la puesta en marcha del proyecto y su seguimiento.
- iNNpula Colombia: Es una agencia gubernamental que impulsa la innovación y el crecimiento de empresas con potencial de escalamiento (startups y pymes) mediante:
 - Cofinanciación de proyectos

- Aceleración y formación empresarial
- Vinculación con redes de inversión y mentores

iNNpulsA ha canalizado programas y recursos para miles de emprendedores en varias industrias, facilitando inversiones y fortaleciendo el ecosistema local.

- Apps.co: Liderado por el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, es un programa enfocado en emprendimientos digitales y tecnológicos, que ofrece:
 - Capacitación en modelo de negocio digital
 - Acompañamiento con mentores
 - Acceso a comunidades de emprendedores

Su objetivo es ayudar a ideas tecnológicas a validar, consolidar o escalar su negocio en el mercado.

5.3. Costos y obligaciones

El ejercicio del trabajo autónomo en Colombia implica una serie de costos y obligaciones que varían según el grado de formalización del emprendimiento, el sector económico y el nivel de ingresos. Estos factores influyen directamente en la sostenibilidad de los proyectos productivos y en la decisión de muchos trabajadores independientes de permanecer en la informalidad.

Costos iniciales

Entre los principales costos que enfrenta una persona emprendedora se encuentran:

- Registro mercantil ante la Cámara de Comercio correspondiente.
- Inscripción en el RUT (Registro Único Tributario) ante la DIAN.
- Costos asociados a licencias, permisos sanitarios o ambientales, dependiendo de la actividad.
- Inversión inicial en insumos, herramientas, equipos o adecuación de espacios.

Obligaciones tributarias

Los/as trabajadores autónomos/as deben cumplir con:

- Declaración y pago de impuestos nacionales, principalmente impuesto sobre la renta.

- En algunos casos, IVA, dependiendo del tipo de actividad y del régimen tributario.
- Facturación electrónica, exigida progresivamente por la DIAN.

Seguridad social

Una de las mayores cargas para el trabajo autónomo es la afiliación obligatoria al sistema de seguridad social:

- Aportes a salud y pensión, calculados sobre el ingreso base de cotización.
- Afiliación a riesgos laborales cuando la actividad lo requiere.

Estos costos, aunque fundamentales para la protección social, suelen representar una **barrera de entrada para emprendedores con ingresos bajos o inestables**, lo que explica la persistencia de altos niveles de informalidad en el país.

6. Migrantes emprendedores: Oportunidades y desafíos

Las personas migrantes retornadas o de origen colombiano que apuestan por el emprendimiento representan un perfil con alto potencial de impacto económico y social. Su experiencia migratoria suele aportar conocimientos, habilidades técnicas, redes internacionales y una visión empresarial innovadora.

Oportunidades

- Transferencia de **conocimientos y buenas prácticas** adquiridas en el exterior.
- Acceso a **redes internacionales** de proveedores, clientes o aliados.
- Capacidad de identificar **nichos de mercado** no explotados localmente.
- Contribución al **desarrollo local** y a la generación de empleo.

Desafíos

- Dificultades de acceso a **financiación** inicial.
- **Desconocimiento** del marco normativo colombiano tras el retorno.
- **Barreras burocráticas** y procesos administrativos complejos.
- **Falta de acompañamiento** especializado adaptado a la realidad del migrante retornado.

A continuación, se ha planteado una matriz DAFO la cual evidencia que **los migrantes emprendedores cuentan con un alto potencial transformador**, pero su sostenibilidad depende de:

- Reducir debilidades mediante formación, acompañamiento y educación financiera.
- Aprovechar oportunidades institucionales y sectoriales.
- Minimizar amenazas a través de políticas públicas inclusivas y sistemas de protección social flexibles.
- Potenciar fortalezas como la experiencia internacional y las redes globales.

Luego de ver la matriz se puede concluir que el emprendimiento migrante puede convertirse en un pilar de desarrollo sostenible en Colombia si se articulan sus fortalezas con oportunidades institucionales y se corrigen las debilidades estructurales que hoy empujan a la informalidad.

ANÁLISIS INTERNO	ANÁLISIS EXTERNO
FORTALEZAS	AMENAZAS
▪ Experiencia laboral y empresarial adquirida en el exterior. ▪ Transferencia de conocimientos técnicos, digitales y de gestión. ▪ Visión innovadora y apertura a nuevos modelos de negocio. ▪ Redes internacionales que facilitan acceso a mercados, proveedores o clientes. ▪ Alta motivación para generar ingresos sostenibles tras el retorno. ▪ Capacidad de adaptación y resiliencia frente a contextos adversos. ▪ Conocimiento intercultural que favorece la diferenciación del emprendimiento.	▪ Alta informalidad estructural del mercado laboral colombiano. ▪ Cargas tributarias y de seguridad social poco adaptadas al trabajo autónomo. ▪ Burocracia y complejidad administrativa para la formalización. ▪ Acceso limitado a financiación privada y bancaria. ▪ Inestabilidad económica y cambios en políticas públicas. ▪ Competencia informal que afecta la sostenibilidad del negocio. ▪ Falta de continuidad o cobertura insuficiente de programas de apoyo.
DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
▪ Desconocimiento actualizado del marco normativo y fiscal colombiano. ▪ Limitado acceso a capital inicial o ahorro tras el proceso migratorio. ▪ Falta de acompañamiento especializado para migrantes retornados. ▪ Dificultades para formalizarse desde etapas tempranas. ▪ Escasa educación financiera y previsional en algunos perfiles. ▪ Ingresos inestables durante las primeras fases del emprendimiento. ▪ Dependencia inicial del autoempleo como única fuente de ingresos.	▪ Ecosistema institucional de apoyo al emprendimiento (SENA, Fondo Emprender, iNNpulsa). ▪ Crecimiento de sectores estratégicos: servicios, agroindustria, turismo y economía digital. ▪ Demanda creciente de productos con valor agregado y enfoque sostenible. ▪ Programas de cooperación internacional y codesarrollo. ▪ Potencial para dinamizar economías locales y territorios rurales. ▪ Tendencia al trabajo autónomo y digitalización del mercado laboral. ▪ Reconocimiento del migrante como agente de desarrollo en políticas públicas.

A pesar de estos retos, el emprendimiento se consolida como una vía eficaz de reintegración económica y social para la población migrante.

7. Resultados observados en el fomento del trabajo autónomo

El fomento del trabajo autónomo en Colombia ha generado una serie de resultados relevantes tanto a nivel económico como social, especialmente en contextos marcados por el desempleo, la informalidad y el retorno de población migrante. Las políticas públicas, los programas de apoyo institucional y las iniciativas de cooperación han permitido identificar avances concretos en la generación de ingresos, la dinamización de las economías locales y el fortalecimiento del emprendimiento como alternativa de inserción laboral.

No obstante, estos resultados presentan contrastes significativos. Si bien se evidencian impactos positivos en términos de autoempleo y creación de iniciativas productivas, persisten desafíos relacionados con la sostenibilidad de los negocios, la estabilidad de los ingresos y el acceso efectivo a la protección social.

Este apartado analiza los principales efectos observados del impulso al trabajo autónomo, considerando tanto sus logros como sus limitaciones, con el fin de valorar su contribución real a la construcción de un modelo de desarrollo sostenible a largo plazo.

7.1. Impacto en el empleo y la economía local

El fomento del trabajo autónomo ha generado efectos positivos en:

- La creación de autoempleo y empleo indirecto.
- La dinamización de economías locales, especialmente en zonas rurales y periféricas.
- El fortalecimiento del tejido productivo mediante micro y pequeñas empresas.
- El aumento del consumo local y la diversificación económica.

7.2. Percepción de los migrantes sobre el emprendimiento

Las personas migrantes valoran el emprendimiento como:

- Una oportunidad de autonomía económica.
- Un medio para aplicar conocimientos adquiridos en el exterior.
- Una alternativa frente a la dificultad de acceder al empleo formal. No obstante, manifiestan preocupación por la inestabilidad de ingresos y la carga administrativa.

7.3 Características de los emprendimientos exitosos

Los emprendimientos con mayor probabilidad de éxito suelen compartir:

- Acceso a formación y acompañamiento técnico.
- Claridad en el modelo de negocio.
- Capacidad de adaptación al mercado local.
- Integración de innovación, sostenibilidad y valor agregado.
- Redes de apoyo institucional o comunitario.

Los resultados del fomento del trabajo autónomo en Colombia muestran que esta modalidad laboral constituye **una herramienta eficaz para la generación de ingresos y la dinamización de las economías locales**, especialmente para personas migrantes y poblaciones con dificultades de acceso al empleo formal. El emprendimiento ha permitido aprovechar capacidades, experiencias y recursos locales, contribuyendo al fortalecimiento del tejido productivo.

Sin embargo, los impactos positivos aún son desiguales y frágiles. La sostenibilidad de los emprendimientos depende en gran medida del acceso a acompañamiento, financiación y mecanismos de protección social adaptados al trabajo independiente. En este sentido, el trabajo autónomo solo podrá consolidarse como un verdadero motor de desarrollo a largo plazo si se integra en una estrategia estructural que combine crecimiento económico, formalización y garantía de derechos sociales.

8. Modelos de éxito

En Colombia se identifican modelos exitosos de trabajo autónomo vinculados a:

- Cooperativas rurales y asociaciones productivas.
- Emprendimientos liderados por migrantes retornados en agroindustria, turismo y servicios.
- Negocios híbridos que combinan tradición local e innovación. Estos modelos demuestran que el emprendimiento puede ser sostenible cuando existe acompañamiento, acceso a mercados y articulación institucional.

Emprendimientos agroindustriales liderados por migrantes retornados

Personas migrantes retornadas han creado iniciativas de transformación de productos agrícolas como café especial, cacao o frutas tropicales, incorporando valor agregado, certificaciones de calidad y acceso a mercados internacionales. Estos modelos combinan conocimiento técnico adquirido en el exterior con recursos locales, generando ingresos estables y empleo en zonas rurales.

Café San Alberto (Quindío)

Café San Alberto es un emprendimiento agroindustrial colombiano que ha logrado transformar la producción tradicional de café en un modelo de alto valor agregado. Combina café especial, experiencia turística y comercialización internacional. Ha generado empleo local, fomenta la formalización y demuestra cómo el autoempleo rural puede evolucionar hacia un modelo sostenible y competitivo a largo plazo.

Turismo rural y comunitario con enfoque sostenible

En diversas regiones del país, se han consolidado emprendimientos de turismo rural y comunitario impulsados por trabajadores/as autónomos y migrantes retornados. Estos proyectos integran alojamiento, gastronomía local y experiencias culturales, fortaleciendo la economía local, promoviendo la formalización progresiva y fomentando el desarrollo territorial sostenible.

Selina Colombia

En Colombia ha integrado a numerosos trabajadores autónomos y pequeños emprendedores locales (guías, artistas, proveedores de servicios turísticos). Este modelo ha permitido a muchos autoempleados formalizarse, acceder a ingresos

más estables y vincularse al turismo sostenible y cultural, especialmente en ciudades como Medellín y Santa Marta.

Servicios digitales y trabajo autónomo en la economía digital

Emprendedores/as colombianos y migrantes retornados han desarrollado negocios de marketing digital, desarrollo web, diseño gráfico y servicios tecnológicos, aprovechando el trabajo remoto y el acceso a mercados internacionales. Estos modelos destacan por su bajo costo inicial, escalabilidad y mayor estabilidad de ingresos, facilitando además la formalización y la cotización a la seguridad social.

Platzi (Bogotá)

Platzi nació como un emprendimiento digital colombiano y hoy es un referente en educación online en América Latina. Su ecosistema ha permitido que miles de trabajadores autónomos —desarrolladores, diseñadores, creadores de contenido y mentores— generen ingresos a través del trabajo remoto, facilitando la escalabilidad, la formalización y la cotización a la seguridad social.

Asociaciones y cooperativas de pequeños emprendedores

La creación de asociaciones productivas y cooperativas ha permitido a trabajadores/as autónomos unir esfuerzos para acceder a financiación, formación y mercados. Este modelo reduce riesgos individuales, fortalece la sostenibilidad económica y facilita el cumplimiento de obligaciones legales y de protección social, especialmente en sectores como la agricultura, la artesanía y el comercio local.

Asociación de Productores de Cacao del Norte del Cauca (ASOCAUCA)

ASOCAUCA agrupa a pequeños productores y emprendedores rurales que, de manera asociativa, han logrado transformar el autoempleo agrícola en un modelo sostenible. A través de la cooperación, la formación y el acceso a mercados especializados, los asociados han mejorado ingresos, reducido la informalidad y fortalecido el desarrollo económico local.

Estos casos demuestran que el crecimiento del autoempleo puede convertirse en un **modelo sostenible** cuando se combina con valor agregado, asociatividad, innovación, acompañamiento institucional y acceso a mercados.

9. Retos y obstáculos en la promoción del trabajo autónomo

A pesar del crecimiento del trabajo autónomo en Colombia y de su potencial como motor de desarrollo económico y social, su consolidación como modelo sostenible enfrenta importantes retos estructurales. Estos obstáculos limitan la estabilidad de los ingresos, dificultan la formalización y restringen el acceso a derechos sociales, lo que impide que el autoempleo se traduzca plenamente en desarrollo a largo plazo.

Principales retos y obstáculos

- Persistencia de la informalidad laboral: La informalidad continúa siendo uno de los mayores desafíos del trabajo autónomo en Colombia. Muchos emprendedores operan sin registro legal ni acceso a seguridad social, lo que genera **precariedad, baja productividad y exclusión** del sistema de protección social.
- Limitado acceso a financiación: Los/as pequeños emprendedores y trabajadores/as autónomos enfrentan grandes **dificultades para acceder a crédito formal** debido a la falta de historial financiero, garantías o ingresos estables. Esto limita la inversión, el crecimiento y la sostenibilidad de los negocios.
- Brechas territoriales: Existen marcadas **desigualdades entre zonas urbanas y rurales** en términos de acceso a formación, financiación, conectividad e instituciones de apoyo. Estas brechas reducen las oportunidades de desarrollo del trabajo autónomo en territorios periféricos y rurales.
- Escasa articulación institucional: La falta de coordinación entre programas públicos, privados y de cooperación internacional provoca duplicidades, vacíos de atención y una **baja eficiencia en el acompañamiento** a los emprendedores.
- Débil cultura de protección social: Muchos trabajadores autónomos perciben la **seguridad social como un costo elevado** y no como una inversión, lo que refuerza la informalidad y aumenta la vulnerabilidad económica ante enfermedades, vejez o crisis.

Los retos identificados evidencian que el crecimiento del trabajo autónomo, por sí solo, no garantiza sostenibilidad ni desarrollo. Superar estos obstáculos requiere intervenciones estructurales que integren formalización, financiación, protección social y enfoque territorial, permitiendo que el autoempleo evolucione hacia un modelo productivo más estable e inclusivo.

10. Recomendaciones para la escalabilidad del modelo

Para transformar el autoempleo en Colombia en un modelo sostenible y replicable, es necesario avanzar desde iniciativas aisladas hacia una estrategia integral de largo plazo. Las siguientes recomendaciones buscan fortalecer la escalabilidad del trabajo autónomo, garantizando ingresos dignos, protección social y desarrollo económico territorial.

Recomendaciones estratégicas

- Diseñar programas específicos para migrantes retornados: Es fundamental crear líneas de apoyo adaptadas a las necesidades de los migrantes emprendedores, reconociendo su experiencia internacional, facilitando su reintegración productiva y potenciando su rol como **agentes de desarrollo**.
- Simplificar los procesos de formalización: **Reducir la carga administrativa**, los costos iniciales y la complejidad normativa facilitaría la transición de la informalidad a la formalidad, especialmente para microemprendimientos y negocios de subsistencia.
- Ampliar el acceso a microcréditos y capital semilla: El fortalecimiento de **instrumentos financieros flexibles** y adaptados al trabajo autónomo permitiría impulsar la inversión inicial, la innovación y el crecimiento sostenible de los emprendimientos.
- Reforzar la formación en gestión empresarial y educación financiera: La **capacitación continua** en planificación, finanzas, comercialización y protección social es clave para mejorar la sostenibilidad y resiliencia de los negocios autónomos.
- Fomentar alianzas público-privadas y académicas: La **colaboración** entre Estado, sector privado, universidades y cooperación internacional permite optimizar recursos, ampliar cobertura y fortalecer el ecosistema emprendedor.
- Promover enfoques territoriales y sectoriales: Las **políticas de apoyo** deben adaptarse a las características productivas, culturales y económicas de cada territorio, priorizando sectores con mayor potencial de sostenibilidad y generación de empleo.

La escalabilidad del trabajo autónomo en Colombia depende de la implementación de políticas integrales y coordinadas que vayan más allá del autoempleo como solución coyuntural. Solo mediante un **enfoque estructural, inclusivo y territorial** será posible consolidar un modelo de trabajo autónomo que garantice ingresos estables, protección social y desarrollo a largo plazo.

11. Conclusiones

El trabajo autónomo en Colombia constituye una herramienta clave para enfrentar el desempleo, la informalidad y las brechas sociales. En el caso de las personas migrantes, el emprendimiento representa una oportunidad estratégica de retorno productivo y desarrollo sostenible.

No obstante, para que este modelo sea verdaderamente transformador, es indispensable fortalecer el acompañamiento institucional, reducir barreras estructurales y garantizar condiciones que permitan la formalización, la protección social y la sostenibilidad económica a largo plazo.

En la lectura del presente informe se evidenció que el crecimiento del autoempleo en Colombia evidencia una fuerte capacidad emprendedora de la población, pero también revela debilidades estructurales del mercado laboral, especialmente en términos de informalidad, precariedad de ingresos y exclusión de los sistemas de protección social. Transformar este crecimiento en un **modelo sostenible** exige una estrategia integral basada en **formalización progresiva, fortalecimiento de capacidades, protección social adaptada y articulación institucional**.

El presente informe demuestra que dicha transformación es posible si se actúa de manera coordinada sobre los siguientes ejes fundamentales:

I. Del autoempleo informal al trabajo autónomo sostenible

El análisis del contexto colombiano mostró que el autoempleo ha sido una **respuesta defensiva** frente al desempleo y la falta de oportunidades formales. Sin embargo, para garantizar ingresos estables y desarrollo a largo plazo, el trabajo autónomo debe dejar de ser una solución de subsistencia y convertirse en una **opción productiva formal y digna**.

Esto implica:

- Reducir barreras de entrada a la formalización.
- Reconocer la heterogeneidad del trabajo autónomo (no todos los/as emprendedores parten del mismo nivel).
- Diseñar políticas diferenciadas según sector, territorio y perfil del emprendedor.

II. Sectores estratégicos como base de sostenibilidad

El informe identificó sectores con alto potencial de sostenibilidad:

- Servicios basados en conocimiento y digitalización.
- Agroindustria y agricultura con valor agregado.
- Turismo sostenible y comunitario.
- Comercio formal híbrido (físico–digital).

Estos sectores permiten:

- Generar ingresos más estables.
- Escalar negocios.
- Crear empleo indirecto.
- Integrarse a cadenas de valor nacionales e internacionales.

III. Institucionalidad, formación y acompañamiento

El informe demostró que Colombia cuenta con una base institucional sólida (SENA, Fondo Emprender, iNNpulsa, Apps.co), pero con **limitaciones de acceso y cobertura**, especialmente para migrantes retornados y emprendedores/as informales.

La transformación del modelo requiere:

- Formación empresarial continua.
- Acompañamiento técnico en etapas tempranas.
- Articulación entre cooperación internacional, academia y Estado.
- Programas específicos para migrantes emprendedores.

IV. Protección social como pilar del desarrollo

Uno de los mayores desafíos identificados es la **desconexión entre trabajo autónomo y protección social**. Los costos y obligaciones actuales generan exclusión y perpetúan la informalidad.

El informe apuntó a la necesidad de:

- Esquemas flexibles de cotización.
- Modelos progresivos de seguridad social.
- Incentivos a la formalización.
- Educación financiera y previsional.

V. Migrantes emprendedores como agentes de desarrollo

Los/as migrantes retornados aportan capital humano, experiencia internacional y redes, convirtiéndose en **actores estratégicos** para la transformación del autoempleo en desarrollo local.

El informe demuestra que:

- Con apoyo adecuado, sus emprendimientos son más innovadores y resilientes.
- Contribuyen a dinamizar economías locales.
- Funcionan como puentes entre mercados internacionales y territorios rurales o periféricos.

VI. Escalabilidad y visión de largo plazo

La sostenibilidad del modelo requiere pasar de iniciativas aisladas a una **estrategia estructural**, basada en:

- Replicabilidad territorial.
- Enfoque sectorial.
- Alianzas público–privadas.
- Cooperación internacional.
- Evaluación de impacto.

Por todo ello, podemos concluir, que **Colombia puede transformar el crecimiento económico impulsado por el autoempleo en un modelo sostenible** garantizando ingresos, protección social y desarrollo a largo plazo mediante la formalización progresiva del trabajo autónomo, el fortalecimiento de capacidades emprendedoras, la articulación institucional, la orientación hacia sectores estratégicos y la creación de sistemas de protección social adaptados a la realidad de los/as trabajadores independientes, con especial atención a las personas migrantes como agentes de desarrollo.

Bibliografía

- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI). (2024). *Informalidad laboral y retos del mercado de trabajo en Colombia*. ANDI.
- Banco Mundial. (2022). *Migración, remesas y desarrollo económico en América Latina*. Banco Mundial.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2021). *Migración internacional, retorno y desarrollo en América Latina*. Naciones Unidas.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2023). *Emprendimiento, informalidad y protección social en América Latina*. Naciones Unidas.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2024–2025). *Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)*. DANE.
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2022). *Lineamientos para la atención integral a la población retornada en Colombia*. Gobierno de Colombia.
- Fondo Emprender – Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). (2024). *Lineamientos y resultados del Fondo Emprender*. Gobierno de Colombia.
- Gobierno de Colombia. (2023). *Política Nacional de Emprendimiento*. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Instituto Nacional de Estadística (INE). (2024). *Población extranjera por nacionalidad y comunidad autónoma*. INE, España.
- iNNpulsas Colombia. (2024). *Informe de gestión y fortalecimiento del ecosistema emprendedor*. Gobierno de Colombia.
- Junta de Andalucía. (2023). *Flujos migratorios entre Andalucía y América Latina: el caso colombiano*. Junta de Andalucía.
- Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones (España). (2024). *Estadísticas de migraciones y población extranjera residente en España*. Gobierno de España.
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. (2023). *Política Integral Migratoria y atención a colombianos en el exterior y retornados*. Gobierno de Colombia.
- Ministerio de Trabajo. (2023). *Trabajo independiente, formalización y protección social en Colombia*. Gobierno de Colombia.

- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC). (2024). *Programa Apps.co: impulso al emprendimiento digital*. Gobierno de Colombia.
- Observatorio Permanente de la Inmigración (OPI). (2023). *La población colombiana en España: características sociodemográficas y laborales*. Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2021). *Trabajo decente y economía informal*. OIT.
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2022). *Transición de la economía informal a la formal*. OIT.
- Organización Internacional para las Migraciones (OIM). (2023). *Migración, retorno productivo y desarrollo sostenible*. OIM.
- Organización Internacional para las Migraciones (OIM). (2022). *Retorno voluntario y reintegración de personas migrantes colombianas desde España*. OIM Colombia.
- Organización Internacional para las Migraciones (OIM). (2023). *Migración circular, retorno productivo y emprendimiento*. OIM.
- PNUD Colombia. (2022). *Migración, retorno productivo y desarrollo territorial en Colombia*. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2022). *Emprendimiento, inclusión social y desarrollo territorial*. PNUD.
- Red Europea de Migración (EMN). (2022). *Retorno y reintegración de migrantes en la Unión Europea*. Comisión Europea.
- Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). (2024). *Emprendimiento y formación para el trabajo autónomo*. SENA.
- World Economic Forum. (2023). *The Future of Jobs Report*. WEF.