
2025

EMPRENDIMIENTO MIGRANTE, INSERCIÓN SOCIOLABORAL Y MOVILIDAD INTERNACIONAL EN ANDALUCÍA



ÍNDICE

03	Introducción
05	Objetivos
06	Contexto migratorio en Andalucía
07	Marco normativo y legislativo
09	Perfil de las personas migrantes emprendedoras
10	Inserción sociolaboral de la población migrante
11	Autoempleo y emprendimiento migrante
17	Movilidad internacional y retorno
18	Conclusiones
20	Bibliografía

1. Introducción

La movilidad humana constituye uno de los fenómenos estructurales más relevantes de las sociedades contemporáneas. En un contexto marcado por la globalización económica, la interdependencia entre territorios y las desigualdades socioeconómicas entre regiones del mundo, los movimientos migratorios han adquirido una dimensión cada vez más compleja y diversa. Estos procesos no solo transforman las dinámicas demográficas y sociales de los territorios de destino, sino que también generan importantes impactos en el desarrollo económico, el mercado laboral y las políticas públicas.

España, y particularmente Andalucía, se han convertido en las últimas décadas en territorios estratégicos dentro de los flujos migratorios internacionales. La posición geográfica de Andalucía en el extremo sur de Europa, su proximidad al continente africano y su papel como puerta de entrada al espacio europeo la sitúan en una posición clave en las dinámicas migratorias contemporáneas. Al mismo tiempo, la estructura productiva de la región, caracterizada por una fuerte presencia de sectores intensivos en mano de obra como la agricultura, la hostelería, el turismo y los servicios, ha generado una demanda laboral que ha sido parcialmente cubierta por población migrante.

Durante gran parte del siglo XX, Andalucía fue una región de emigración hacia otras zonas de España y países europeos. Sin embargo, desde finales de los años noventa se ha producido una transformación progresiva del patrón migratorio, convirtiéndose también en territorio receptor de población extranjera. Esta transición ha generado nuevos desafíos en materia de políticas públicas, especialmente en ámbitos como la integración social, el acceso al empleo, la inclusión económica y la convivencia intercultural.

En este contexto, el emprendimiento migrante se ha consolidado como un fenómeno cada vez más visible dentro de las economías locales. Las personas migrantes no solo participan en el mercado laboral como trabajadores asalariados, sino que también desarrollan iniciativas empresariales que contribuyen al dinamismo económico, a la generación de empleo y a la diversificación del tejido productivo. El emprendimiento puede representar tanto una oportunidad para el desarrollo personal y profesional como una estrategia de supervivencia frente a las barreras de acceso al empleo formal.

De forma paralela, la inserción sociolaboral constituye uno de los principales factores que condicionan los procesos de integración de la población migrante en las sociedades de acogida. El acceso al empleo estable y de calidad no solo permite mejorar las condiciones de vida de las personas

migrantes y sus familias, sino que también facilita su participación social y su inclusión en el sistema de derechos y oportunidades.

Sin embargo, la inserción laboral de la población migrante suele estar condicionada por múltiples factores estructurales, como la situación administrativa, las dificultades para el reconocimiento de títulos académicos, la segmentación del mercado laboral o la existencia de discriminación laboral. Estas circunstancias pueden limitar el acceso a determinados sectores profesionales y generar situaciones de precariedad laboral.

Por otra parte, los procesos migratorios contemporáneos no deben entenderse únicamente como desplazamientos definitivos entre países de origen y destino. Cada vez es más frecuente la existencia de trayectorias migratorias complejas, caracterizadas por la movilidad internacional, la circularidad migratoria y la existencia de vínculos transnacionales entre territorios. En este marco, los procesos de retorno —ya sea voluntario o asistido— constituyen también un elemento relevante dentro de las políticas migratorias y de cooperación internacional.

El presente informe técnico tiene como finalidad analizar el fenómeno del emprendimiento migrante, la inserción sociolaboral y la movilidad internacional en Andalucía desde una perspectiva integral. Para ello, se examina el contexto migratorio actual de la región, el marco normativo y legislativo que regula las políticas migratorias y de empleo, el perfil de las personas migrantes emprendedoras y las principales dinámicas de integración laboral y autoempleo.

Asimismo, se analizan las políticas públicas, programas institucionales y estrategias de intervención que buscan promover la inclusión social y económica de la población migrante, así como los retos y oportunidades asociados a la movilidad internacional y los procesos de retorno.

Este análisis pretende contribuir a la comprensión de las dinámicas socioeconómicas que afectan a la población migrante en Andalucía y aportar elementos de reflexión que permitan mejorar el diseño de políticas públicas orientadas a la integración, la cohesión social y el desarrollo económico sostenible.

2. Objetivos

Objetivo general

Analizar el fenómeno del emprendimiento migrante, la inserción sociolaboral y la movilidad internacional en Andalucía, examinando el contexto socioeconómico, el marco normativo vigente y las principales dinámicas de integración económica y laboral de la población migrante.

Objetivos específicos

- Analizar el contexto migratorio y socioeconómico de Andalucía en relación con los flujos migratorios internacionales.
- Examinar el marco normativo y legislativo europeo, estatal y autonómico que regula la inmigración, el empleo y el emprendimiento.
- Identificar el perfil sociodemográfico y económico de las personas migrantes emprendedoras en Andalucía.
- Analizar los procesos de inserción sociolaboral de la población migrante, incluyendo las principales barreras y oportunidades de acceso al mercado laboral.
- Examinar el papel del autoempleo y el emprendimiento como estrategias de integración económica.
- Analizar las dinámicas de movilidad internacional y los procesos de retorno migratorio.
- Identificar retos y oportunidades para el diseño de políticas públicas orientadas a la inclusión social y económica de la población migrante.

3. Contexto migratorio en Andalucía

3.1. Evolución de la población migrante

En las últimas décadas, la población extranjera residente en Andalucía ha experimentado un crecimiento significativo. Este aumento ha estado vinculado a diversos factores, entre ellos:

- la expansión económica previa a la crisis de 2008
- la demanda de mano de obra en determinados sectores
- los procesos de reunificación familiar
- los movimientos migratorios vinculados a conflictos internacionales

La población migrante en Andalucía presenta una gran diversidad en términos de origen geográfico, nivel educativo y situación administrativa. Entre las principales regiones de origen destacan:

- países de la Unión Europea
- América Latina
- países del norte de África
- África subsahariana

Esta diversidad genera una gran heterogeneidad en los perfiles laborales y en las trayectorias migratorias.

4. Marco normativo y legislativo

4.1. Marco normativo europeo

Las políticas migratorias de los Estados miembros de la Unión Europea se desarrollan dentro de un marco común que regula aspectos como:

- control de fronteras
- políticas de asilo
- cooperación migratoria
- integración social

Entre los instrumentos más relevantes se encuentran:

- Pacto Europeo sobre Migración y Asilo
- Fondo de Asilo, Migración e Integración (FAMI)
- Fondo Social Europeo Plus (FSE+)

Estos fondos financian programas destinados a promover la inclusión social, la formación profesional y el acceso al empleo.

4.2. Marco normativo estatal

La legislación española en materia migratoria se articula principalmente en torno a la:

Ley Orgánica 4/2000 sobre derechos y libertades de los extranjeros en España y su integración social.

Esta norma regula:

- derechos fundamentales de las personas extranjeras
- acceso al trabajo
- permisos de residencia
- regularización administrativa
- reagrupación familiar

El **Reglamento de Extranjería** desarrolla los procedimientos administrativos relacionados con la obtención de permisos de residencia y trabajo.

Las reformas recientes han introducido nuevas figuras para facilitar la integración laboral, como:

- arraigo social
- arraigo laboral
- arraigo socioformativo

4.3. Marco normativo autonómico en Andalucía

Las políticas públicas autonómicas se desarrollan a través de diferentes instrumentos estratégicos.

Entre ellos destaca la **Estrategia Andaluza para la Inmigración**, orientada a:

- promover la inclusión social
- garantizar el acceso a los servicios públicos
- favorecer la convivencia intercultural
- facilitar el acceso al empleo

Asimismo, las políticas de empleo de la Junta de Andalucía incluyen programas específicos de apoyo al autoempleo y al emprendimiento.

5. Perfil de las personas migrantes emprendedoras

El emprendimiento migrante en Andalucía presenta características específicas que lo diferencian del emprendimiento general.

5.1 Características sociodemográficas

Entre los rasgos más comunes destacan:

- edad laboral activa
- diversidad cultural y nacional
- trayectorias laborales internacionales
- redes sociales transnacionales

5.2 Motivaciones para emprender

Las motivaciones suelen combinar factores de oportunidad y necesidad:

- dificultad de acceso al empleo
- deseo de independencia económica
- identificación de nichos de mercado
- aprovechamiento de redes comunitarias

6. Inserción sociolaboral de la población migrante

6.1 Segmentación del mercado laboral

La inserción laboral de la población migrante suele concentrarse en sectores específicos caracterizados por:

- alta temporalidad
- baja estabilidad laboral
- salarios reducidos

Entre los sectores más representativos destacan:

- agricultura
- hostelería
- comercio
- servicios personales
- cuidados

6.2 Barreras de acceso al empleo

Entre los principales obstáculos se encuentran:

- situación administrativa irregular
- reconocimiento de títulos
- discriminación laboral
- desconocimiento del sistema laboral

7. Autoempleo y emprendimiento migrante

El autoempleo y el emprendimiento migrante constituyen una dimensión clave dentro de los procesos de inserción sociolaboral de la población migrante en Andalucía. En muchos casos, la creación de iniciativas empresariales propias se convierte en una estrategia de integración económica y social frente a las dificultades de acceso al empleo asalariado. Este fenómeno se ha consolidado en las últimas décadas como un elemento relevante dentro del tejido productivo local, especialmente en ámbitos urbanos y en sectores vinculados al comercio, la restauración y los servicios.

El emprendimiento migrante no debe entenderse únicamente como una respuesta a la falta de oportunidades laborales, sino también como una manifestación de dinamismo económico, innovación social y diversificación empresarial. Las iniciativas empresariales impulsadas por personas migrantes contribuyen a generar actividad económica, crear empleo y fortalecer las economías locales, al tiempo que facilitan procesos de inclusión social y participación comunitaria.

7.1 El autoempleo como estrategia de inserción laboral

Para una parte significativa de la población migrante, el autoempleo representa una alternativa viable frente a las barreras estructurales que dificultan el acceso al empleo formal. Entre estas barreras se encuentran factores como la situación administrativa irregular, la falta de reconocimiento de títulos académicos obtenidos en los países de origen, las limitaciones lingüísticas o la existencia de discriminación en determinados sectores del mercado laboral.

En este contexto, el emprendimiento puede ofrecer una vía para generar ingresos, mejorar la autonomía económica y construir proyectos de vida más estables en el país de acogida. Asimismo, el autoempleo permite a muchas personas migrantes aprovechar conocimientos previos, experiencias laborales acumuladas o habilidades adquiridas en sus países de origen.

El emprendimiento migrante puede adoptar diferentes formas, entre las que destacan:

- autoempleo individual, basado en pequeños negocios gestionados por una sola persona o por unidades familiares;
- microempresas, que pueden generar empleo adicional para otras personas;

- iniciativas empresariales vinculadas a redes comunitarias, donde el capital social y las relaciones de confianza desempeñan un papel relevante;
- emprendimientos transnacionales, que mantienen vínculos económicos entre el país de origen y el país de residencia.

Estas modalidades reflejan la diversidad de estrategias económicas desarrolladas por la población migrante en función de sus recursos, capacidades y oportunidades disponibles.

7.2 Sectores de actividad del emprendimiento migrante

El emprendimiento migrante en Andalucía se concentra principalmente en sectores con barreras de entrada relativamente bajas en términos de capital inicial, requisitos formativos o complejidad administrativa. Estos sectores suelen caracterizarse por su dinamismo, su proximidad al consumidor final y su capacidad de adaptación a contextos económicos cambiantes.

Entre los sectores con mayor presencia de emprendimiento migrante destacan:

Comercio minorista

El comercio constituye uno de los ámbitos más frecuentes de actividad empresarial entre la población migrante. Pequeñas tiendas de alimentación, bazares, locutorios, tiendas de productos internacionales o comercios de proximidad son ejemplos habituales de iniciativas empresariales impulsadas por personas migrantes. Estos negocios suelen desempeñar una función importante en la dinamización económica de los barrios y en la provisión de servicios a comunidades diversas.

Hostelería y restauración

La restauración representa otro sector destacado del emprendimiento migrante. Restaurantes, bares, cafeterías y establecimientos de comida para llevar gestionados por personas migrantes contribuyen a la diversificación de la oferta gastronómica y a la difusión de tradiciones culinarias de diferentes regiones del mundo.

Servicios personales

En este ámbito se incluyen actividades como peluquerías, centros de estética, servicios de reparación, limpieza o cuidados personales. Estos negocios suelen requerir inversiones iniciales moderadas y pueden desarrollarse a pequeña escala.

Transporte y logística

Algunas personas migrantes desarrollan actividades vinculadas al transporte de mercancías o al transporte de personas, especialmente en contextos urbanos o en zonas con elevada actividad comercial.

Servicios especializados

En determinados casos, especialmente entre personas migrantes con niveles educativos más elevados, se desarrollan iniciativas empresariales en ámbitos profesionales como la consultoría, el comercio internacional, la traducción o los servicios tecnológicos.

7.3 Factores que favorecen el emprendimiento migrante

El desarrollo del emprendimiento migrante suele estar influido por diversos factores que pueden facilitar la creación y consolidación de iniciativas empresariales.

Entre los factores más relevantes se encuentran:

Capital social y redes comunitarias

Las redes sociales y comunitarias desempeñan un papel fundamental en el emprendimiento migrante. Estas redes pueden facilitar el acceso a información, financiación informal, apoyo logístico o clientes potenciales. En muchos casos, las relaciones familiares o comunitarias permiten reducir los riesgos asociados a la creación de un negocio.

Experiencia empresarial previa

Algunas personas migrantes cuentan con experiencias empresariales previas en sus países de origen, lo que puede facilitar la transferencia de conocimientos y habilidades al contexto empresarial del país de destino.

Identificación de nichos de mercado

La diversidad cultural puede generar nuevas oportunidades de negocio vinculadas a la oferta de productos y servicios específicos para comunidades migrantes o para un público interesado en la diversidad cultural.

Flexibilidad y capacidad de adaptación

El emprendimiento migrante suele caracterizarse por una elevada capacidad de adaptación a contextos económicos cambiantes. Los pequeños negocios pueden ajustar rápidamente su actividad en función de las necesidades del mercado local.

7.4 Principales obstáculos para el emprendimiento migrante

A pesar de su potencial, el emprendimiento migrante enfrenta numerosos desafíos que pueden dificultar la creación, consolidación y crecimiento de las iniciativas empresariales.

Entre los principales obstáculos destacan:

Acceso limitado a financiación

Las personas migrantes pueden encontrar mayores dificultades para acceder a financiación formal debido a la falta de historial crediticio, garantías financieras o conocimiento del sistema bancario.

Complejidad administrativa

Los procedimientos administrativos relacionados con la creación de empresas, las licencias de actividad o las obligaciones fiscales pueden resultar complejos, especialmente para personas que no están familiarizadas con el sistema institucional del país de acogida.

Barreras lingüísticas y culturales

Las dificultades lingüísticas o el desconocimiento del marco normativo pueden limitar la capacidad de las personas migrantes para gestionar trámites administrativos o acceder a programas de apoyo empresarial.

Precariedad económica inicial

Muchos emprendimientos migrantes se desarrollan con recursos económicos limitados, lo que puede dificultar la inversión inicial y la sostenibilidad del negocio durante sus primeras etapas.

Falta de redes empresariales formales

La ausencia de conexiones con asociaciones empresariales, cámaras de comercio u otras redes profesionales puede limitar las oportunidades de crecimiento y expansión.

7.5 Políticas públicas de apoyo al emprendimiento migrante

Las políticas públicas desempeñan un papel fundamental en la promoción del emprendimiento inclusivo. En Andalucía, diversas iniciativas institucionales buscan facilitar el acceso al autoempleo y apoyar la creación de empresas por parte de colectivos en situación de vulnerabilidad.

Entre las principales líneas de actuación destacan:

- programas de asesoramiento empresarial
- formación en gestión empresarial
- ayudas económicas al autoempleo
- programas de microfinanciación
- acompañamiento en la creación de empresas

Asimismo, organizaciones sociales, entidades del tercer sector y programas financiados por fondos europeos desarrollan proyectos específicos orientados a promover el emprendimiento migrante mediante formación, mentoría y acceso a redes empresariales.

7.6 Impacto del emprendimiento migrante en el desarrollo local

El emprendimiento migrante contribuye de diversas formas al desarrollo económico y social de los territorios en los que se desarrolla.

Entre sus principales impactos destacan:

- dinamización económica de barrios y comunidades
- generación de empleo

- diversificación del tejido empresarial
- revitalización de espacios urbanos
- promoción de la diversidad cultural

Además, algunos emprendimientos migrantes desarrollan actividades con dimensión transnacional, facilitando intercambios comerciales entre países de origen y destino.

En conjunto, el emprendimiento migrante representa una fuente de innovación económica y social que puede contribuir significativamente al desarrollo sostenible de las economías locales.

8. Movilidad internacional y retorno

8.1 Movilidad migratoria

Las trayectorias migratorias actuales suelen estar caracterizadas por la movilidad entre distintos países y por la existencia de vínculos transnacionales.

8.2 Programas de retorno

Los programas de retorno voluntario buscan facilitar el regreso de las personas migrantes a sus países de origen mediante apoyo económico y asesoramiento.

Algunos programas promueven también el retorno emprendedor, incentivando la inversión en proyectos productivos en los países de origen.

9. Conclusiones

El análisis del emprendimiento migrante, la inserción sociolaboral y la movilidad internacional en Andalucía permite identificar una serie de dinámicas estructurales que influyen en los procesos de integración de la población migrante en la comunidad autónoma.

En primer lugar, es importante reconocer el papel significativo que desempeña la población migrante en la economía andaluza. Su participación en el mercado laboral contribuye al funcionamiento de sectores clave como la agricultura, la hostelería, el turismo y los servicios. En muchos casos, estos sectores dependen en gran medida de la mano de obra migrante para mantener su actividad productiva.

No obstante, la inserción laboral de las personas migrantes continúa caracterizándose por una fuerte segmentación del mercado de trabajo. La concentración en sectores con alta temporalidad, salarios bajos y escasa estabilidad laboral genera situaciones de vulnerabilidad económica y social. Estas condiciones pueden limitar las oportunidades de movilidad social y dificultar los procesos de integración plena.

En este contexto, el emprendimiento migrante emerge como una estrategia relevante para mejorar las oportunidades económicas de la población migrante. A través del autoempleo, muchas personas migrantes logran superar barreras estructurales del mercado laboral y generar iniciativas empresariales que contribuyen al desarrollo económico local.

Sin embargo, el emprendimiento migrante enfrenta desafíos importantes relacionados con el acceso a financiación, el conocimiento del marco normativo, la burocracia administrativa y la falta de redes empresariales consolidadas. Por ello, resulta fundamental reforzar las políticas públicas de apoyo al emprendimiento inclusivo, facilitando el acceso a recursos financieros, formación empresarial y programas de mentoría.

Asimismo, la inserción sociolaboral de la población migrante requiere estrategias integrales que combinen políticas de empleo, formación profesional, reconocimiento de cualificaciones y lucha contra la discriminación laboral. Estas políticas deben promover no solo el acceso al empleo, sino también la mejora de la calidad del empleo y la igualdad de oportunidades.

Por otra parte, los procesos migratorios contemporáneos se caracterizan cada vez más por su dimensión transnacional. Las personas migrantes mantienen vínculos económicos, sociales y culturales con sus países de origen, lo que influye en sus estrategias de vida y en sus decisiones de movilidad.

En este sentido, los programas de movilidad internacional y retorno voluntario pueden desempeñar un papel relevante en la gestión de las trayectorias migratorias, siempre que se desarrollen desde un enfoque basado en los derechos humanos y en la promoción del desarrollo sostenible.

Finalmente, el análisis realizado pone de manifiesto la necesidad de fortalecer las políticas públicas orientadas a la inclusión social y económica de la población migrante en Andalucía. Estas políticas deben basarse en principios de igualdad, diversidad e interculturalidad, reconociendo la contribución positiva de la migración al desarrollo económico y social de la región.

Promover el emprendimiento migrante, facilitar la inserción sociolaboral y gestionar adecuadamente la movilidad internacional son elementos clave para construir sociedades más inclusivas, dinámicas y resilientes en un contexto global marcado por la creciente movilidad humana.

Bibliografía

1. Legislación y marco normativo

España. (2000). Ley Orgánica 4/2000, de 11 de enero, sobre derechos y libertades de los extranjeros en España y su integración social. Boletín Oficial del Estado.

España. (2011). Real Decreto 557/2011, de 20 de abril, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley Orgánica 4/2000 sobre derechos y libertades de los extranjeros en España y su integración social. Boletín Oficial del Estado.

España. (2015). Ley 31/2015, de 9 de septiembre, por la que se modifica y actualiza la normativa en materia de autoempleo y se adoptan medidas de fomento y promoción del trabajo autónomo. Boletín Oficial del Estado.

Junta de Andalucía. (2015). Ley 2/2015 de medidas urgentes para favorecer la inserción laboral y el trabajo autónomo en Andalucía. Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Junta de Andalucía. (2021). Estrategia Andaluza para la Inmigración 2021-2025. Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad.

Unión Europea. (2020). Nuevo Pacto sobre Migración y Asilo. Comisión Europea.

Unión Europea. (2021). Reglamento del Fondo de Asilo, Migración e Integración (FAMI).

Unión Europea. (2021). Fondo Social Europeo Plus (FSE+) 2021-2027.

2. Informes institucionales y organismos públicos

Alto Comisionado para la Lucha contra la Pobreza Infantil. (2022). Migración e inclusión social en España. Gobierno de España.

Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones. (2023). Informe anual del Observatorio Permanente de la Inmigración. Gobierno de España.

Observatorio Permanente de la Inmigración. (2023). Extranjeros residentes en España. Principales resultados estadísticos. Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

Instituto Nacional de Estadística. (2023). Estadística del padrón continuo: población extranjera en España.

Instituto Nacional de Estadística. (2023). Encuesta de población activa (EPA).

Junta de Andalucía. (2023). Informe sobre la población extranjera residente en Andalucía. Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Servicio Andaluz de Empleo. (2022). Informe del mercado de trabajo en Andalucía.

Organización Internacional para las Migraciones. (2022). Informe sobre las migraciones en el mundo.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2020). Indicators of immigrant integration.

Banco Mundial. (2023). Migration and development brief.

3. Literatura académica sobre migraciones y emprendimiento migrante

Aldrich, H., & Waldinger, R. (1990). Ethnicity and entrepreneurship. *Annual Review of Sociology*, 16, 111–135.

Kloosterman, R., & Rath, J. (2003). *Immigrant entrepreneurs: Venturing abroad in the age of globalization*. Berg Publishers.

Light, I., & Gold, S. (2000). *Ethnic economies*. Academic Press.

Portes, A., & Zhou, M. (1992). Gaining the upper hand: Economic mobility among immigrant and domestic minorities. *Ethnic and Racial Studies*, 15(4), 491–522.

Ram, M., Jones, T., & Villares-Varela, M. (2017). Migrant entrepreneurship: Reflections on research and practice. *International Small Business Journal*, 35(1), 3-18.

Rath, J., & Swagerman, A. (2016). Promoting ethnic entrepreneurship in European cities. *International Review of Entrepreneurship*.

Wauters, B., & Lambrecht, J. (2008). Barriers to refugee entrepreneurship in Belgium. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 34(6), 895-915.

Zhou, M. (2004). Revisiting ethnic entrepreneurship: Convergences, controversies, and conceptual advancements. *International Migration Review*, 38(3), 1040-1074.

4. Estudios sobre inmigración y mercado laboral en España

Arango, J. (2013). *Exceptional in Europe? Spain's experience with immigration and integration*. Migration Policy Institute.

Cachón, L. (2009). *La España inmigrante: marco discriminatorio, mercado de trabajo y políticas de integración*. Anthropos.

Colectivo Ioé. (2019). Inmigración y mercado de trabajo en España. Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social.

Domingo, A., & Gil-Alonso, F. (2007). Immigration and changing labour market conditions in Spain. Population Research and Policy Review.

Izquierdo, A. (2003). La inmigración en España: contextos y alternativas. Ediciones Bellaterra.

Pajares, M. (2010). Inmigración y mercado de trabajo. Informe 2010. Ministerio de Trabajo e Inmigración.

5. Estudios sobre integración sociolaboral de personas migrantes

Cebolla-Boado, H., & González-Ferrer, A. (2013). Immigration and education in Spain. Fundación La Caixa.

Cruz Roja Española. (2021). Informe sobre vulnerabilidad social de las personas migrantes en España.

Fundación FOESSA. (2022). VIII Informe sobre exclusión y desarrollo social en España.

Moreno, F., & Bruquetas-Callejo, M. (2011). Immigration and welfare in Spain. Ashgate.

OECD. (2018). Working together for local integration of migrants and refugees.

6. Movilidad internacional y retorno migratorio

Cassarino, J. P. (2004). Theorising return migration. International Journal on Multicultural Societies.

Cerase, F. (1974). Expectations and reality: A case study of return migration. International Migration Review.

Dustmann, C., & Weiss, Y. (2007). Return migration: Theory and empirical evidence. British Journal of Industrial Relations.

Organización Internacional para las Migraciones. (2019). Return migration policies and practices.

7. Informes sobre emprendimiento y autoempleo

Global Entrepreneurship Monitor. (2023). Informe GEM España.

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2022). Informe sobre emprendimiento en España.

Comisión Europea. (2020). Entrepreneurship and self-employment among migrants.

Fundación Orange. (2021). Emprendimiento y economía digital en España.

8. Fuentes estadísticas

Instituto Nacional de Estadística (INE).

Observatorio Permanente de la Inmigración (OPI).

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA).

Eurostat.

OCDE.