



La Unión de Autónomos

**RELEVO EMPRESARIAL, APRENDIZ
DE AUTÓNOM@ DE MÁLAGA**

Proyecto de “Relevo empresarial. Aprendiz de
autónom@ Parte II”, anualidad 2022.



malaga.es/empleo

 **Diputación Provincial
de Málaga**

CONTEXTO

En 2021 desde la Unión de Autónomos junto con el apoyo de la Diputación Provincial de Málaga, nace el proyecto **Relevo Empresarial - Aprendiz de Autónomo de Málaga**.

Esta etapa inicial, se ha basado en establecer las bases de una estructura sólida, los pilares sobre los que desarrollar las sucesivas fases de este proyecto denominado **Relevo Empresarial**.

El proyecto se inicia con la búsqueda a través del conocimiento, el estudio y la promoción de ideas; el desarrollar y fomentar el relevo empresarial para autónom@s, un momento crítico en la vida de cualquier empresa, intentando preservar la continuidad empresarial y por tanto el empleo de la provincia, promoviendo una consolidación general del tejido empresarial de Andalucía y concretamente de la provincia de Málaga y en especial en municipio de menos de 20.000 habitantes.

Para analizar esta situación y alcanzar el éxito de este proyecto en su fase inicial, las actuaciones comenzaron con un análisis global de la situación actual, partiendo desde de una vista generalizada de la actividad empresarial tanto a nivel nacional, como autonómico y por supuesto focalizándolo hacia la provincia de Málaga y a lo concreto de la situación del autónom@ y su problemática en cuanto al relevo generacional.

La provincia de Málaga, cuenta con un ecosistema empresarial diverso y en constante crecimiento, con una fuerte presencia de pequeñas, medianas empresas (PYMEs) y autónom@s que representan aproximadamente el 17% de la población activa y por lo tanto una parte muy importante de la economía local.

La consolidación de este ecosistema empresarial es un factor clave para fomentar la innovación, el emprendimiento y el crecimiento económico sostenible en la provincia y en la región de Andalucía en su conjunto.



MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA CON MENOS DE 20.000 HABITANTES

Este proyecto, nace para abordar estos desafíos, es necesario implementar políticas de apoyo empresarial, promoción del turismo rural, creación de redes de colaboración empresarial y de emprendimiento, fomentar la formación y capacitación de la población local y la mejora de la infraestructura y servicios básicos y de proximidad, imprescindibles en los municipios rurales, ya que a menudo, son la única opción disponible para los residentes locales, y todo ello fomentando un **Relevo Empresarial** que no los deje caer en el olvido y la desaparición.

Pasaremos a ordenar estas poblaciones en un listado, partiendo de la población con el mayor número de habitantes, como es el caso de Torrox con 19.997 habitantes censados, hasta finalizar el listado con Salares que cuenta en la actualidad con 175 habitantes censados.



LISTADO DE MUNICIPIOS

El listado por orden descendiente comienza con el término municipal de Torrox con 19.997 habitantes, seguido Manilva (17.157), Álora (13.382).

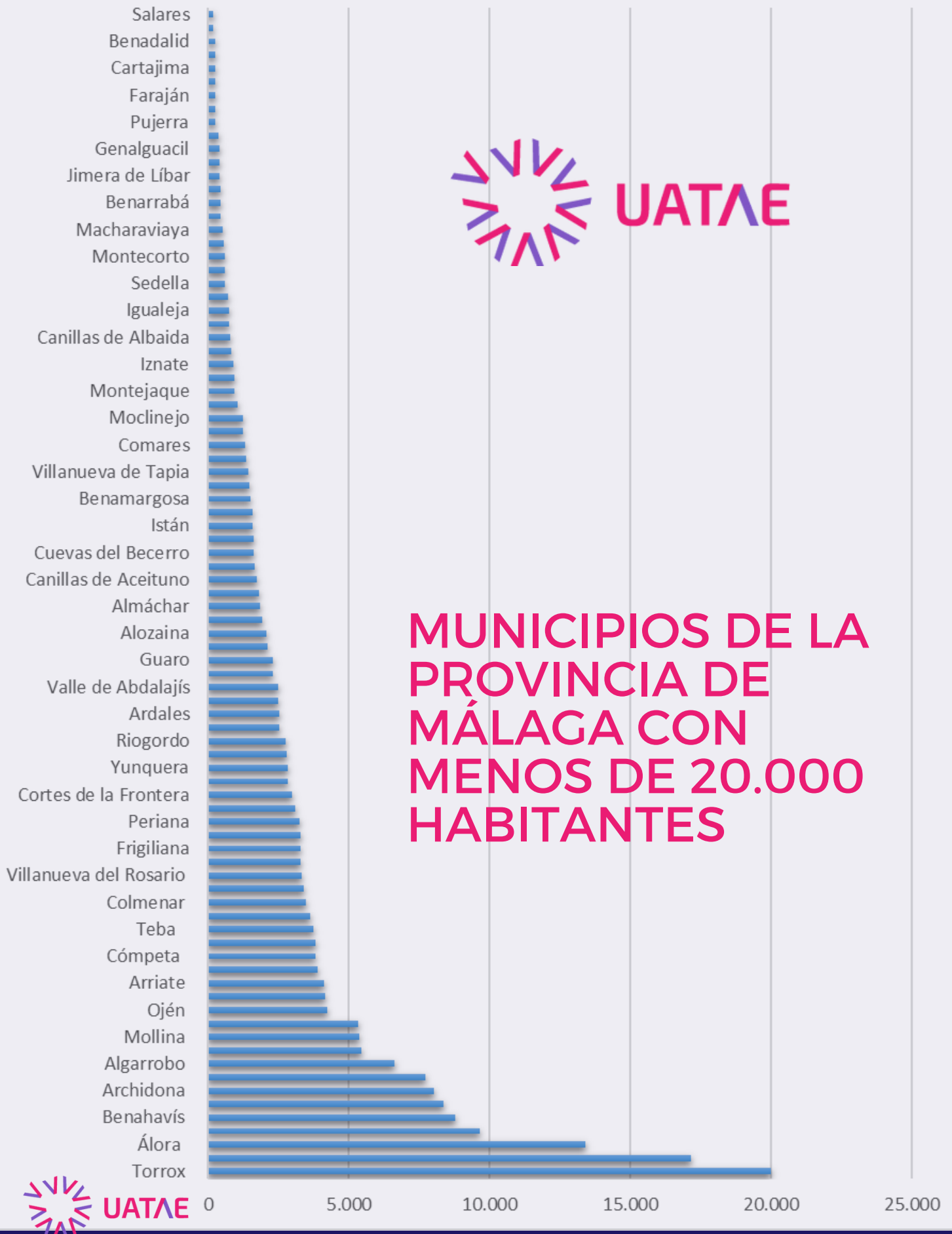
Pizarra (9.661), Benahavís (8.763), Campillos (8.372), Archidona (8.024), Casares (7.700), Algarrobo (6.625), Alameda (5.451), Mollina (5.376), Villanueva del Trabuco (5.340), Ojén (4.218), Villanueva de Algaidas (4.146), Arriate (4.110), Almogía (3.885), Cómpeta (3.814), Casabermeja (3.813), Teba (3.729), Cuevas de San Marcos (3.632), Colmenar (3.488), Sierra de Yeguas (3.393), Villanueva del Rosario (3.339), Villanueva de la Concepción (3.295), Frigiliana (3.282), Humilladero (3.282), Periana (3.234), Benamocarra (3.085), Cortes de la Frontera (2.986), Monda (2.844), Yunquera (2.841), Fuente de Piedra (2.787), Riogordo (2.762), Casarabonela (2.524), Ardales (2.520), Alcaucín (2.487), Valle de Abdalajís (2.473), Tolox (2.309),

Guaro (2.302), Viñuela (2.106), Alozaina (2.089), Almargen (1.927), Almáchar (1.840), Burgo, El (1.791), Canillas de Aceituno (1.722), Sayalonga (1.641), Cuevas del Becerro (1.609), Gaucín (1.608), Istán (1.587), Cañete la Real (1.584), Benamargosa (1.519), Benaolán (1.459), Villanueva de Tapia (1.417), Cuevas Bajas (1.353), Comares (1.320), Arenas (1.249), Moclinejo (1.243), Alfarnate (1.039).

Montejaque (938), Borge, El (921), Iznate (899), Algatocín (826), Canillas de Albaida (796), Totalán (750), Igualeja (729), Carratraca (718), Sedella (598), Cútar (590), Montecorto (582), Jubrique (545), Macharaviaya (513), Serrato (458), Benarrabá (446), Benalauría (434), Jimera de Líbar (403), Árchez (396), Genalguacil (393), Alfarnatejo (364), Pujerra (274), Parauta (272), Faraján (270), Alpandeire (266), Cartajima (256), Júzcar (247), Benadalid (239), Atajate (183), Salares (175) habitantes censados.



Censo municipios de la Provincia de Málaga con menos de 20.000 habitantes - 2022



**MUNICIPIOS DE LA
PROVINCIA DE
MÁLAGA CON
MENOS DE 20.000
HABITANTES**



ACTUACIONES

I. ELABORACIÓN DE ESTUDIO

Se comienza con la elaboración de un estudio sobre la actividad de la provincia, basado de manera inicial en las estadísticas proporcionadas por fuentes oficiales, las cuales dibujaron un mapa de la situación actual del tejido autónom@ y emprendedor/@ de la provincia de Málaga, muchas de ellas susceptibles de un **Relevo Empresarial**.

La provincia, a pesar de tener grandes núcleos de población, se detecta que son las poblaciones de menos de 20.000 habitantes, las cuales representan más del 85% de los municipios totales de la provincia, en las que deben ser necesario fomentar e incentivar por parte de las administraciones públicas el Relevo Empresarial. Zonas rurales, con características específicas que los diferencian de los municipios más grandes. Son ricas en recursos, pero con unos niveles de población en muchos casos preocupantes. Actuaciones como el **Relevo Empresarial** en estas zonas son esenciales para evitar la desertización de la actividad económica y en consecuencia el despoblamiento de municipios con el consiguiente empobrecimiento y pérdida de productos autóctonos como los conocidos bajo la marca “Sabor a Málaga”, pérdida de cultura, raíces, saberes populares y personalidad no solo de las zonas rurales sino de toda la provincia.

Los datos analizados mostraron que la provincia de Málaga es si es una gran generadora de emprendimiento y nuevos autónomos, situándose en los primeros puestos de toda España y experimentado un crecimiento significativo en los sectores de turismo, tecnología, servicios y comercio, experimentado un crecimiento significativo en términos económicos y empresariales, en parte gracias a la consolidación de su tejido empresarial.

Lo más significativo de este estudio es, que **un alto porcentaje de este emprendimiento se concentra en los pequeños municipios de la provincia**, precisamente hacia donde se enfoca éste proyecto, afianzando así la efectividad y necesidad de potenciar el **Relevo Empresarial** en estas áreas.



II. GUÍA DEL PROCESO DE REVELO EMPRESARIAL (2021)

Ante la necesidad de dar un respaldo a este programa con una estructura sólida y eficaz pero a la vez práctica y que sirva de base tanto al autónom@ como al emprendedor/@; **en 2021, se realiza la Guía del proceso de Relevo Empresarial**. Esta guía, es una memoria descriptiva de la esencia del proyecto **Relevo Empresarial**, y recoge no solo los fines principales del proyecto y una descripción del proceso en sí, sino que también aporta información sobre las necesidades y oportunidades que se dan con el relevo empresarial y/o generacional.

Esta guía, se publicó en formato impreso para las jornadas realizadas en los distintos municipios visitados, así como para los organismos públicos y entidades que mostraron un gran interés y buena acogida de este proyecto. Paralelamente, se realizó en formato digital para poder ser transmitido y dado a conocer a través de los distintos canales que se utilizaron para la difusión en las RRSS.

Esta guía también puede encontrarse para su consulta y descarga en nuestra web <https://launiondeautonomosdeandalucia.org/>

III. CREACIÓN DE UN APARTADO WEB PROPIO EN: www.uatae.org

Para dar alojamiento a toda la actividad creada referente a este proyecto de una manera transparente, ordenada, y de fácil acceso tanto para el autónom@, como para futuros emprendedor@s, para entidades o administraciones públicas, en definitiva para toda persona que pudiera sentirse interesada.

Se realiza la creación de un apartado web dese de la página oficial de www.uatae.org.

Toda la información del proyecto, los enlaces de interés, todos los documentos disponibles para descargar a golpe de un solo click, se ponen a disposición del usuario y de manera actualizada desde el inicio de la actividad de este proyecto y con el firme compromiso de mantenerlo y completarlo con las actuaciones venideras.

Se pretende crear un espacio permanente, fiable y seguro donde el autónom@ pueda acudir para consultas, orientación y asesoramiento (a través de formularios disponibles para ellos). Sirviendo además de escaparate, ya que se pretenderá dar múltiples usos en futuras actuaciones.



IV. TRABAJO DE CAMPO. ACCIONES FORMATIVAS – JORNADAS

Uno de los puntos principales desarrollados en la puesta en marcha de este programa desde el origen han sido sin duda las relaciones personales, el contacto directo establecido con el autónom@ y emprendedor@ de la provincia de Málaga.

Estas acciones, marcaron y marcarán no solo las líneas de actuación de este proyecto, sino también de las fases venideras, tal como se muestra en los datos recopilados e interpretados a continuación.

Con las acciones formativas, llevadas a cabo, tuvimos la oportunidad de tomar conciencia de la realidad malagueña. Cuales son las inquietudes y necesidades principales que desde el autónom@ son reclamadas a las administraciones públicas.



Los programas necesarios a desarrollar tan esenciales como el relevo generacional, la falta de profesionales en los diferentes sectores, su temporalidad, la tan deseada conciliación familiar. Estas jornadas, como bien decimos marcarán también en gran medida las pautas de actuación en las fases futuras.

ENCUESTAS REALIZADAS

PROYECTO RELEVO EMPRESARIAL, APRENDIZ DE AUTÓM@ PARTE I, ANUALIDAD 2021

**EN LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PROYECTO DE 2021 SE
REALIZARON UN TOTAL DE OCHO JORNADAS PRESENCIALES**

LOCALIDADES

- Alfarnate
- Almáchar
- Cártama
- Competa
- Cuevas Bajas
- Igualeja
- Genalguacil
- Mollina

El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía publicó con referencia a los datos estadísticos de 2021, que un total de 125.155 personas residentes en Málaga fueron autónom@s en algún momento del año. Cifra que alcanzó los 127.827 durante el año 2022. Proclamando a Málaga como la provincia andaluza con mayor número de altas por noveno año consecutivo.

En las actuaciones realizadas en el proyecto de 2021 se realizaron un total de ocho jornadas presenciales, todas ellas centradas en zonas rurales de la provincia.

Para ello se utilizaron como sedes, las localidades de Alfarnate, Almáchar, Cártama, Competa, Cuevas Bajas, Igualeja, Genalguacil y Mollina. Aunque las jornadas se realizaron en estos municipios, pudimos contar con la participación de autónomos de otras localidades como Algatocín, Benarrabá, El Colmenar e incluso de fuera de la provincia como Alcalá de los Gazules (Cádiz), que habiendo recibido información sobre estas jornadas se sintieron interesados en participar de ellas.



El total de personas que pudimos contabilizar tras realizar estas encuestas de participación fue de un total de 90 autonom@s y emprendedor@s segmentados en:

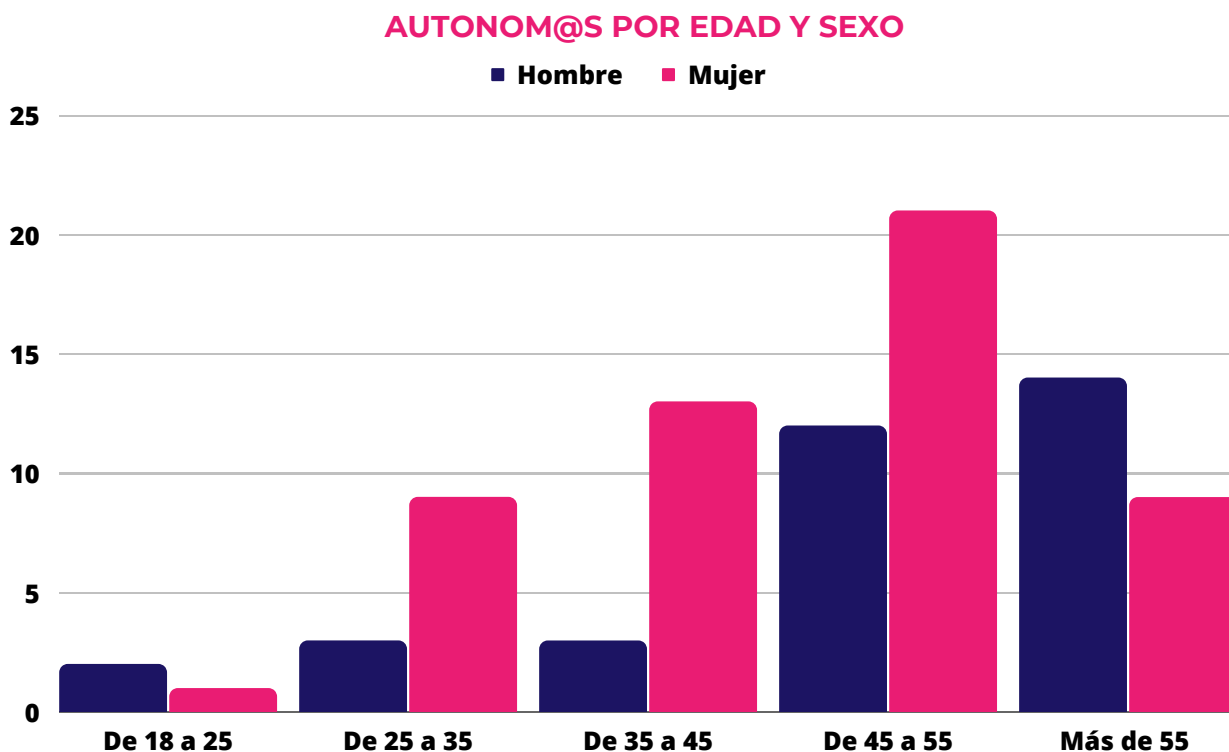


Tabla 2: Autóm@ por edad y sexo

Fuente: Proyecto - Relevo Empresarial, Aprendiz de Autóm@ parte I, anualidad 2021

Aunque los datos estadísticos reflejan que existe una proporción que difiere por sexos en el mundo del autóm@ (20% de los hombres frente al 13% de las mujeres), este porcentaje se ve invertido en nuestras estadísticas ya que **fueron mayor el número de mujeres interesadas en participar de estas jornadas informativas.**

Ésta gráfica cumple con el perfil habitual de autóm@, es decir persona mayor de 45 años. Es en esta misma franja **de entre 45 y 55 años es donde se concentra el mayor número de personas encuestadas.** Dato relevante a tener en cuenta si lo comparamos con los valores tan mínimos en proporción de autóm@s que se encuentran iniciando su actividad. Es el claro reflejo de la problemática existente a nivel generacional en el mundo del autóm@ con respecto al **Relevo Empresarial** y de una manera más acentuada en aquellas poblaciones de menos de 20.000 habitantes.

ANTIGÜEDAD DEL NEGOCIO

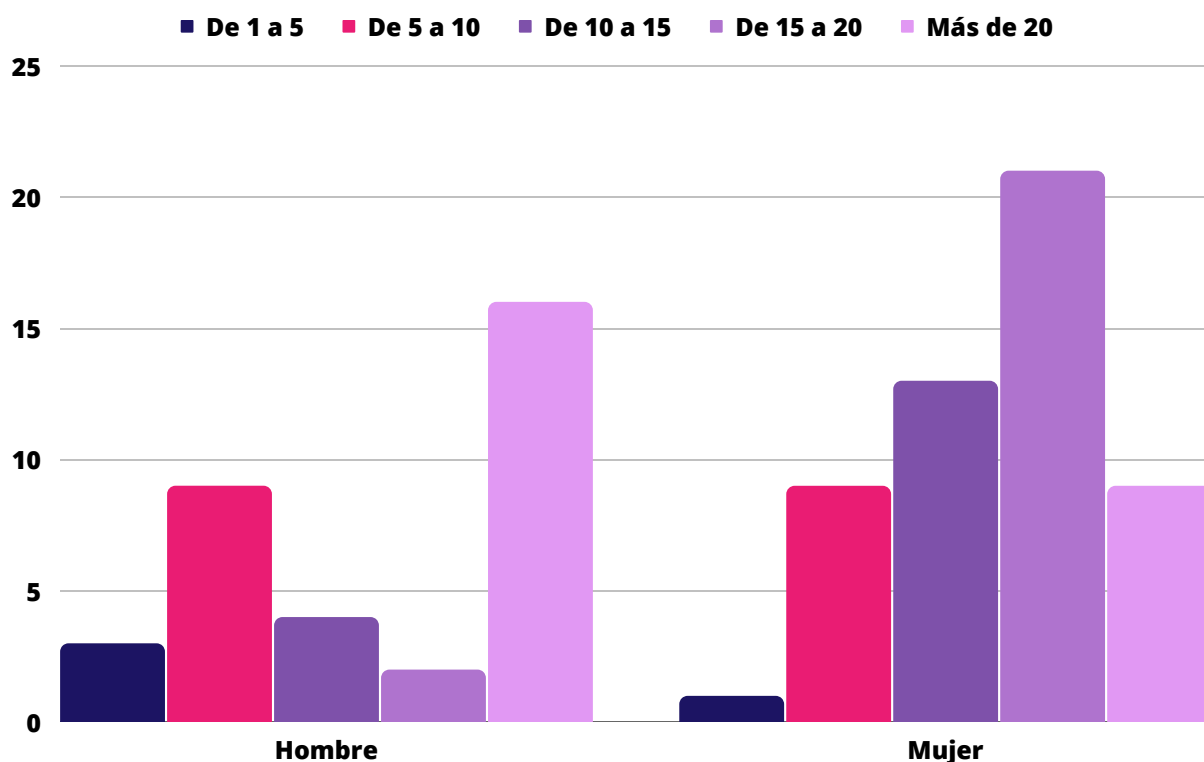


Tabla 3: Antigüedad del negocio

Fuente: Proyecto - Relevo Empresarial, Aprendiz de Autóm@ parte I, anualidad 2021

Es las zonas rurales, los negocios son más longevos en comparación con las grandes urbes como Málaga capital, Marbella, Torremolinos, etc... esto es debido a que la mayoría proceden ya de negocios donde ha existido un relevo empresarial previo, la mayoría de las ocasiones de padres a hijos.

Pero esta forma tradicional de empresari@/autónom@, tal y como la conocemos, está lamentablemente llegando a su final si no se realizan actuaciones como esta para poder impulsar de nuevo la actividad económica en estas poblaciones.

PERFIL DEL AUTONOM@

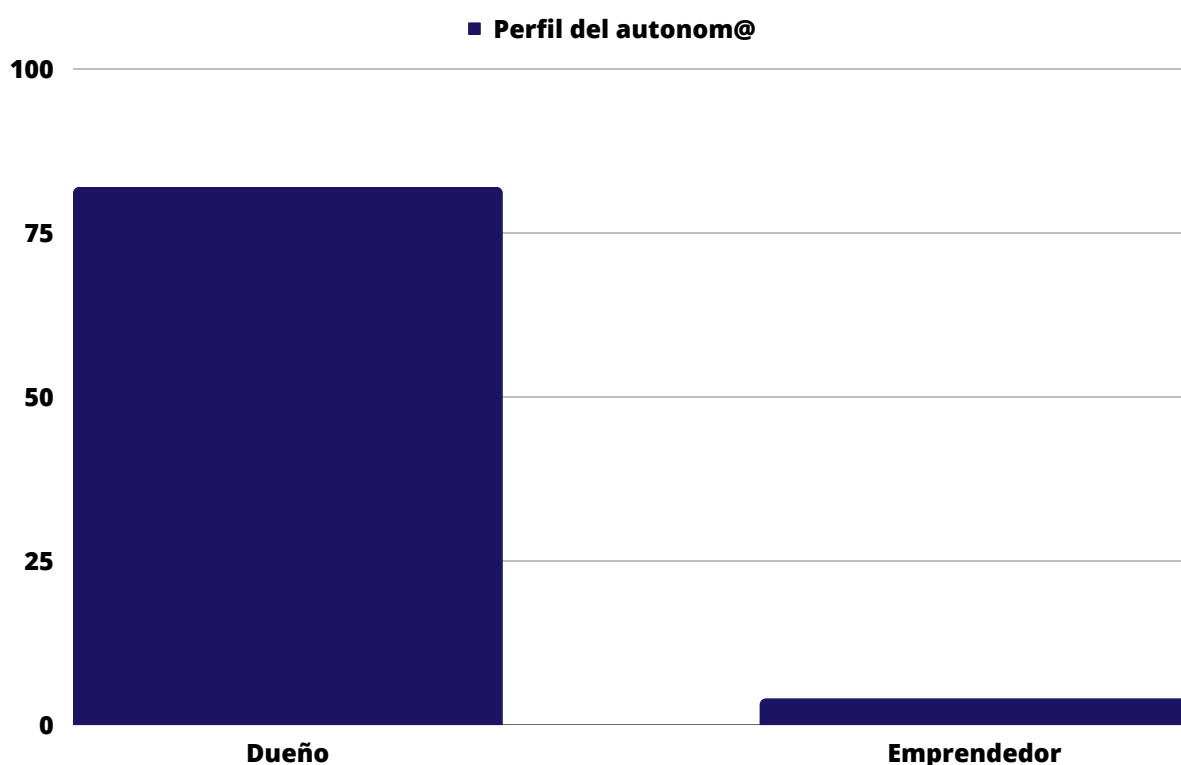


Tabla 4: Perfil del autónom@

Fuente: Proyecto - Relevo Empresarial, Aprendiz de Autóm@ parte I, anualidad 2021

Con esta gráfica podemos entender perfectamente el patrón que más se repite en las zonas rurales, donde la figura del dueño comprende al autónom@ al cual le fue traspasado el negocio por un familiar, frente al emprendedor/@ que inicia su actividad desde cero.

ACTIVIDAD DEL NEGOCIO

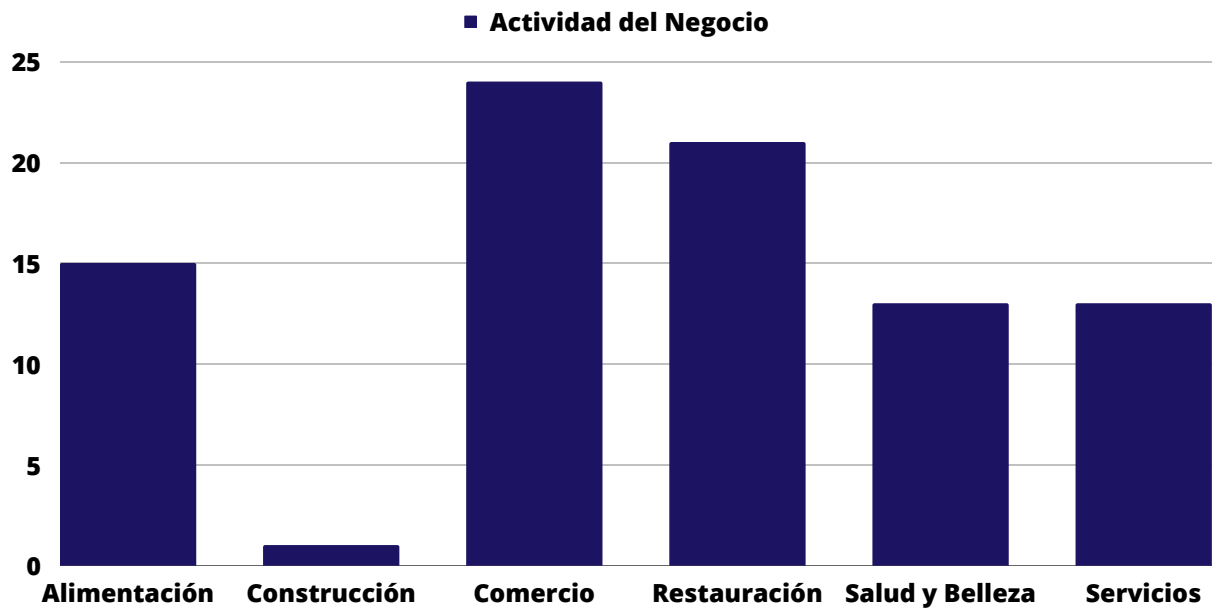


Tabla 5: Actividad del negocio

Fuente: Proyecto - Relevo Empresarial, Aprendiz de Autóm@ parte I, anualidad 2021

El tipo de negocio mayoritario en estas zonas rurales se concentran en el comercio de proximidad y la restauración, por lo tanto todo aquello relacionado con el sector servicios.

Dejando sectores como la Construcción en valores casi inexistentes. La falta de profesionales en estos sectores es una carencia que desde UATAE llevamos tiempo reivindicando y poniendo el foco de atención en conjunto con las administraciones públicas, por su alto potencial de desarrollo y ante la necesidad de recuperar una mano de obra profesional y cualificada capaz de cubrir la alta demanda existente en nuestra provincia.



SATISFACCIÓN DE SER AUTÓNOM@

Posiblemente uno de los mayores sentidos de la creación de este proyecto y el fomentar actuaciones como el **Relevo Empresarial** por parte de las administraciones públicas, es el defender y apostar por un emprendedor@ y autónom@ que a pesar de los grandes esfuerzos y riesgos que esta actividad conlleva en el día a día siguen apostando por ella. **El 88% de las personas encuestadas están satisfechas en el modo en que desempeña su actividad laboral, frente al modelo del asalariado.** La persona autónom@s, defiende y se siente orgullos@ de su labor.

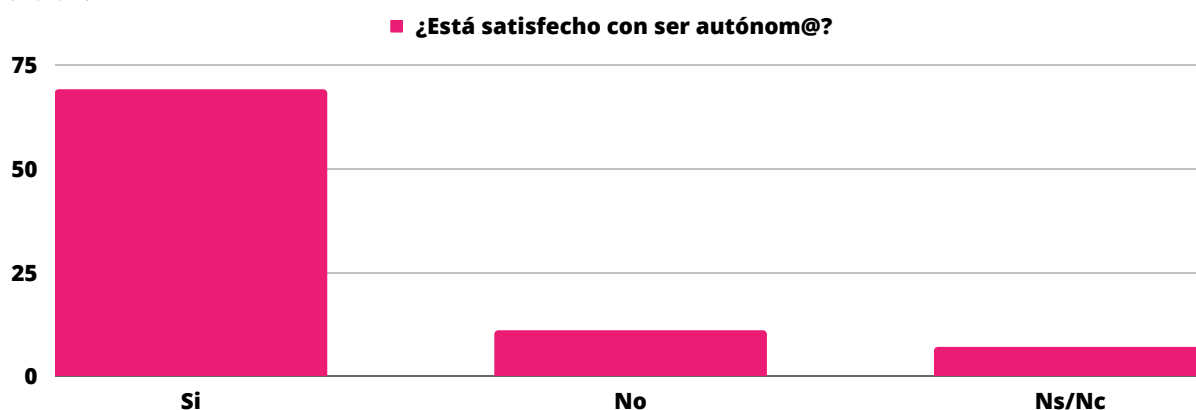


Tabla 6: ¿Está satisfecho con ser autónom@?

Fuente: Proyecto - Relevo Empresarial, Aprendiz de Autóm@ parte I, anualidad 2021

BENEFICIOS DE SER AUTÓNOM@

Las razones por las que la persona autónom@ defiende su modo de vida laboral son múltiples, aunque sin duda el no pertenecer a una estructura rígida y ser su propio jefe disponiendo de una mayor independencia prima sobre todas ellas.

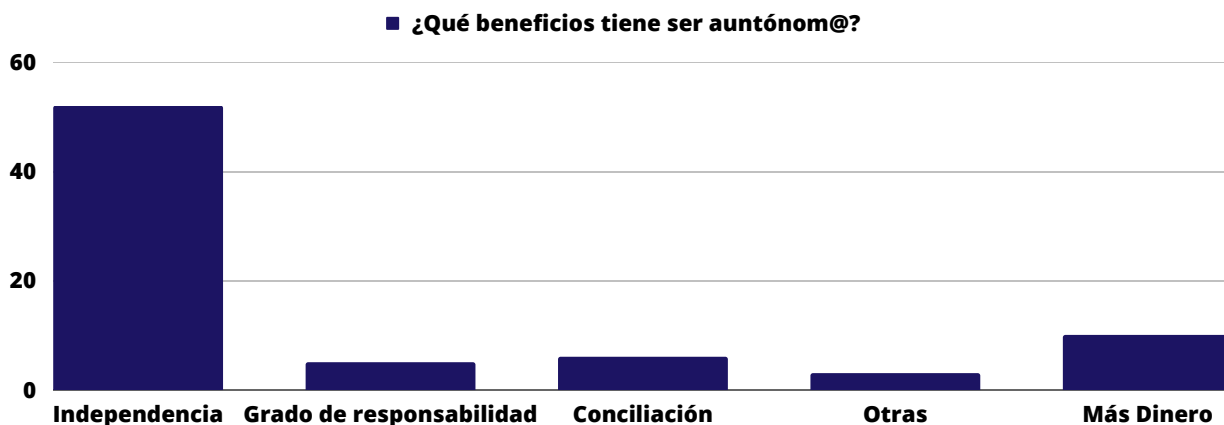


Tabla 7: ¿Qué beneficios ofrece ser autónom@?

Fuente: Proyecto - Relevo Empresarial, Aprendiz de Autóm@ parte I, anualidad 2021

PROBLEMAS EN EL EMPRENDIMIENTO

Pero el mundo del autónom@ desafortunadamente se enfrenta a muchos desafíos. La falta de estabilidad financiera, la falta de beneficios laborales y de apoyo y recursos empresariales, son algunos de los desafíos más comunes no solo en los inicios sino también a lo largo de toda su carrera profesional, lo que conlleva un esfuerzo y sacrificio continuo.

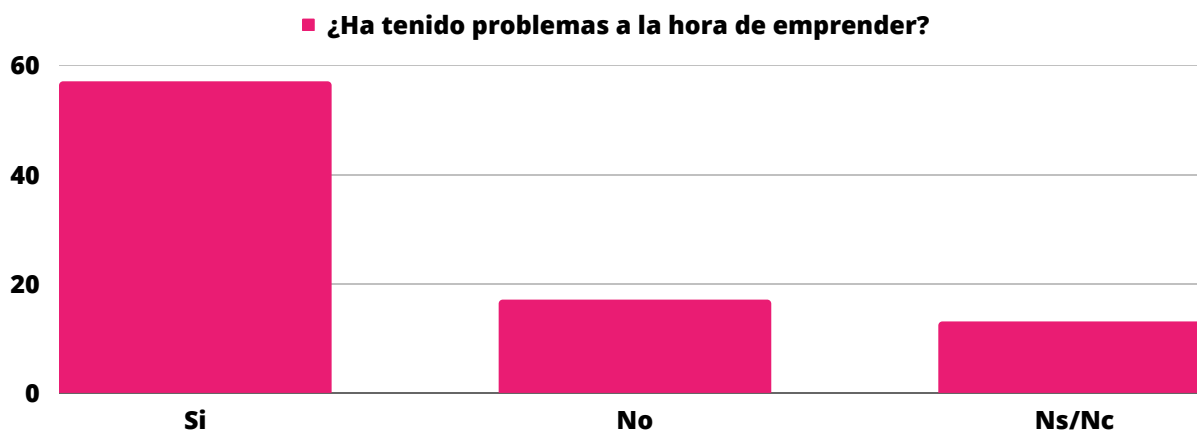


Tabla 8: ¿Ha tenido problemas a la hora de emprender?

Fuente: Proyecto - Relevo Empresarial, Aprendiz de Autóm@ parte I, anualidad 2021

PROBLEMATICA DE SER AUTONOM@

Es aquí donde debe ponerse el punto de mira, que las administraciones públicas, asociaciones y demás entes focalicen los recursos disponibles, en un intento para eliminar estos obstáculos y hacer del trabajo del autónom@, un trabajo rentable y autosuficiente.

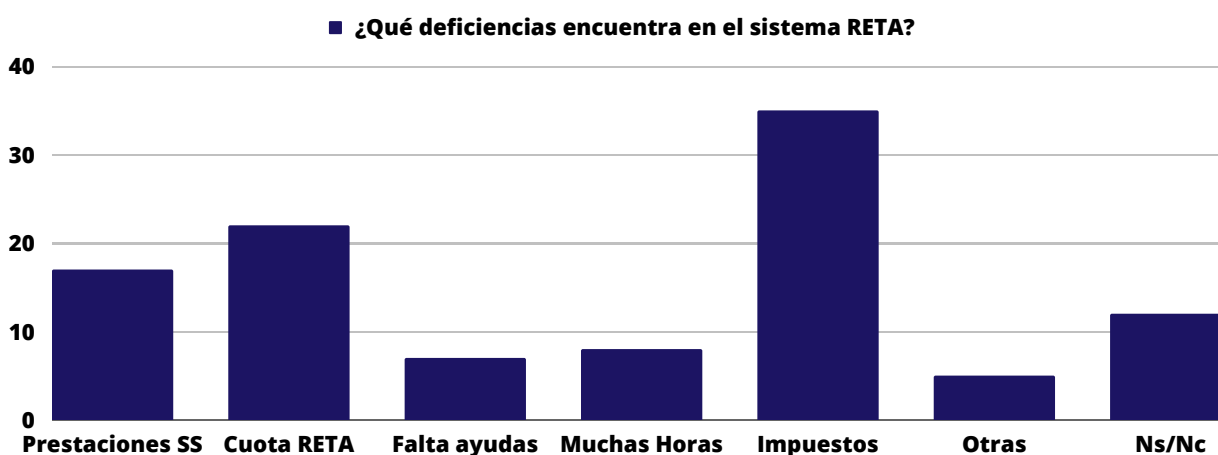


Tabla 9: ¿Qué deficiencias encuentra en el sistema RETA?

Fuente: Proyecto - Relevo Empresarial, Aprendiz de Autóm@ parte I, anualidad 2021

PERMANENCIA DEL NEGOCIO

Las personas autónom@s y emprendedor/@s, al ser encuestados mostraron su desaliento a la hora de hablar del futuro de sus negocios, la inmensa mayoría anhela un relevo empresarial para poder así evitar la desaparición de sus negocios

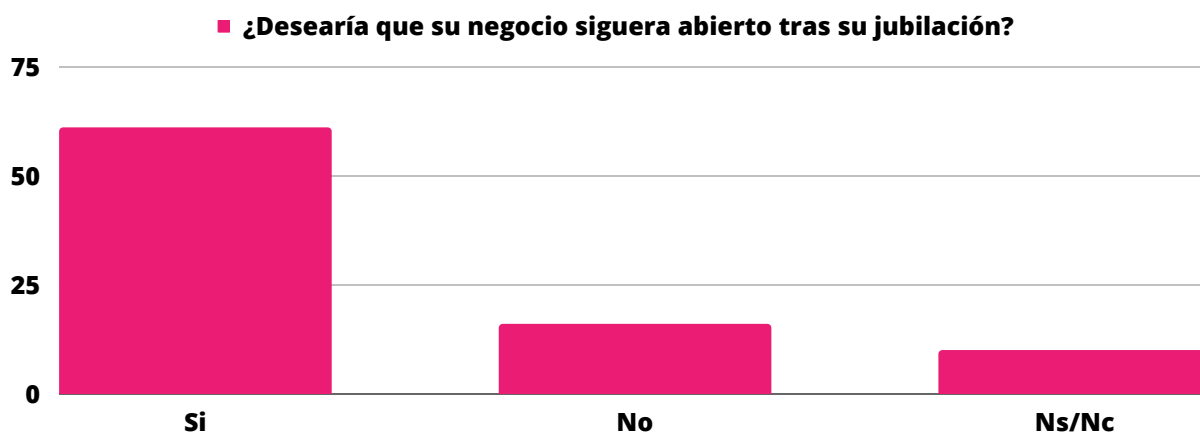


Tabla 10: ¿Desearía que su negocio siguiera abierto tras su jubilación?

Fuente: Proyecto - Relevo Empresarial, Aprendiz de Autóm@ parte I, anualidad 2021

CONOCIMIENTO RELEVO EMPRESARIAL

Fue sorpréndete descubrir como muchos autónom@s, a pesar de haber oído hablar de programa el **Relevo Empresarial**, desconocían las diversas variantes que este puede llegar a ofrecer, acogiéndolo con gran aceptación y **valorándolo de manera muy positiva ya que principalmente supone la continuidad de sus negocios en el futuro.**

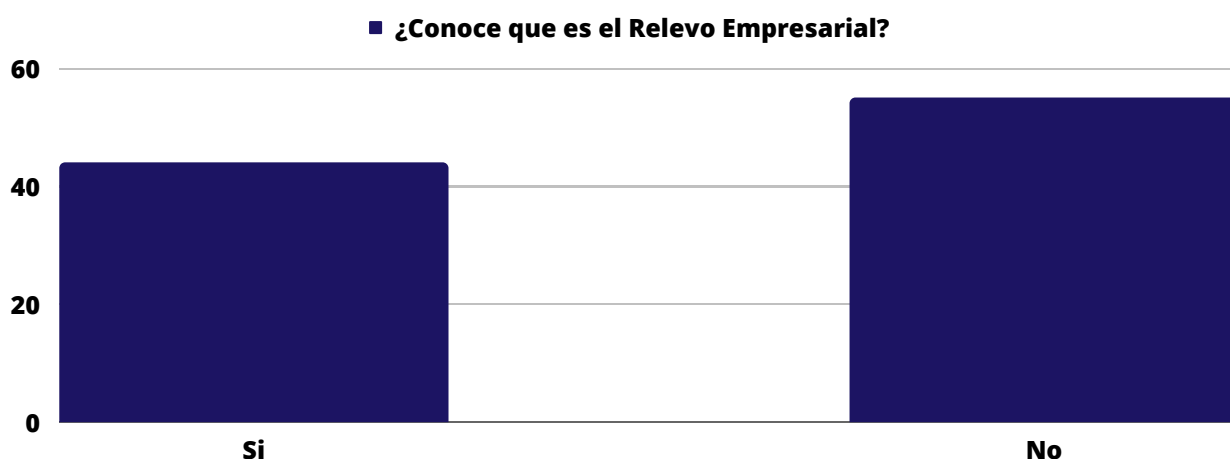


Tabla 11: ¿Conoce que es el Relevo Empresarial?

Fuente: Proyecto - Relevo Empresarial, Aprendiz de Autóm@ parte I, anualidad 2021

CONCLUSIONES

El **Relevo Empresarial** es una etapa importante en la vida de cualquier empresa y puede ser un proceso complejo y desafiante.

En el ámbito del autónom@, es un tema importante en la actualidad, ya que en su mayoría son empresas de naturaleza unipersonal, con propietarios altamente especializados y actualmente en su mayoría, que se encuentran en edades avanzadas, lo que significa que la transmisión de propiedad y gestión se convierte en una labor complicada y que requiere una planificación cuidadosa. Un plan de sucesión bien pensado, que aborde los aspectos financieros, legales y emocionales del relevo empresarial.

Como las impresiones recogidas en Genalguacil, donde el trabajo del corcho y su descorche, es considerado una actividad muy especializada, y en palabras de un propio genalguacileñ@ *“Es un cirujano de monte. Una persona puede ser corchero, pero para llegar a ser maestro se puede morir y no serlo nunca”*

En todo este proceso, no podemos olvidar a la figura del aprendiz de autónom@ que para convertirse en un autónom@ exitoso, es imprescindible contar con una buena planificación y transición empresarial. Est@ debe tener en cuenta la importancia de la innovación y la adaptabilidad en un mercado cada vez más competitivo.

La formación y ayudas para estos est@s autónom@s por parte de las administraciones públicas se convierten en una iniciativa muy importante para mejorar la competitividad de los pequeños negocios y empresas y fomentar el emprendimiento, ayudando a adaptarse a los cambios en el mercado y mejorando la calidad de los productos y servicios que ofrecen.

En esta línea y como testimonio personal nos ayuda a entender esta problemática José Luis Fenech, del CADE de Algarrobo, el cual nos comentaba sobre su experiencia durante nuestro encuentro en la localidad de Cómpeta: *“las barreras más frecuentes son los recursos financieros, por pocos que sean, les hacen falta para poder arrancar. También la formación empresarial, de tener claro los pasos que dar, no sólo a nivel legal y de obligaciones, sino formación empresarial de habilidades emprendedoras, de diseñar un modelo de negocio, de hacer un plan, de competencias, de cuánto se van a gastar, si van a contratar a alguien”*

Este proyecto iniciado en 2021 ha buscado el conocimiento, estudio y promoción del Relevo Empresarial en el ámbito del autónom@ desarrollando su labor y dado ahora continuidad al mismo en la anualidad el 2022 donde se buscará orientar a este mismo hacia la promoción, transmisión, desarrollo y continuidad del empleo a través de procesos de relevos empresariales planificados, ordenados y eficientes, con diferentes medidas y herramientas.





LA UNIÓN DE AUTÓNOMOS

Relevo Empresarial, Aprendiz de Autónom@ de Málaga

Proyecto de “Relevo empresarial. Aprendiz de autónom@ Parte II”, anualidad 2022.



malaga.es/empleo

 Diputación Provincial
de Málaga